

Investor Relations 2005

Ⅲ. ハローシリーズ商品案内

2005.2.



Arealink

お問合せ先 TEL : 03-5501-2215 FAX : 03-5501-2216 E-mail : info@arealink.co.jp

INDEX

1	商品ラインナップ (1)	3
	商品ラインナップ (2)	4
	商品ラインナップ (3)	5
2	ミスター貸地	6
3	ハローコンテナ	7
4	ハロートランク	8
5	ハロートランク21	9
6	ハローステイ (ハローマンスリー)	10
7	ウェルズ21	11
8	ハローリニューアル	12
9	ハローパーキング (コインパーク型)	17
10	ハローパーキング (付置義務駐車場型)	18
11	ハロー店舗	19
12	ハローオフィス	20
13	ハローストレージ	21
14	ハローアッカ	22
15	その他のクリエイイトマネジメント事業	23
	後記	25

1. 商品ラインナップ (1)



商標使用企業
全国210社
(No. 1のシェア)

◆ミスター貸地

当社が所有者より土地を借りて利用者へ提供するサービス



※ビジネスモデル
特許出願中

◆ハロートランク

ハローコンテナの都心型事業で、ビルの1室を借りて、内部に造作を加えて区切り、利用者へ提供するサービス



全国No.1のシェア
(商標使用企業
700ヶ所)
※ビジネスモデル
特許出願中

◆ハローコンテナ

当社が所有者より土地を借りて内部を細かく区切った輸送用コンテナを収納スペースとして設置し利用者へ提供するサービス



◆ハロートランク21

住宅系・事務所系に代わる土地有効利用の新商品。
建築後は当社が一括管理して運用

1. 商品ラインナップ (2)



賛同企業 (28社)
と共にハローマン
スリーネットワークを
構築中

◆ハローステイ (ハローマンズリー)

当社が所有者よりマンションの空室を借りて、週単位・月単位で利用者へ
提供するウイークリー・マンションサービス



WELL'S21
ウェルズ

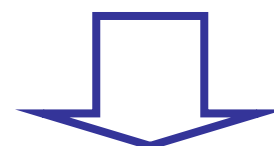
◆ウエルズ21

1階を倉庫・2階が事務所・建物の前面に2台分の駐車スペースを
確保した、アパート・マンションに替わる商品



●リニューアル前

●リニューアル後



◆ハローリノベーション

古い建物を改修し付加価値を加え運用効率を上げる事業



1. 商品ラインナップ (3)



◆ハローパーキング (コインパーク型)

当社が所有者より土地を借りて、駐車場機材を設置し、時間単位で駐車場を利用者に提供するサービス



◆ハロー店舗

店舗ビルを借り上げ、内部造作を施した上で、造作付テナントとして貸し出すサービス



◆ハローストレージ

空倉庫を改装し、内部造作を加えトランクルームとして利用者に提供するサービス



◆ハローパーキング (付置義務駐車場型)

既存事務所ビルの不稼働付置駐車場を借り上げエンドユーザーに貸し出す駐車場サプリース



◆ハローオフィス

事務所ビルを借り上げ、内部間仕切・共用施設を設け、利用者に貸し出すサービス



◆ハローアッパ

居住者のニーズを充分に表現した、ヨーロッパテイストのリニューアル及び新築個人住宅

2. ミスター貸地

事業概念

空地の活用



●駐車場



●資材置場



●レンタルBOX

◆当社が所有者より土地を借りて利用者へ提供するサービス。

3. ハローコンテナ

事業概念

空地（調整区域）の活用



◆当社が所有者より土地を借りて内部を細かく区切った輸送用コンテナを収納スペースとして設置し利用者へ提供するサービス。

4. ハロートランク

事業概念

空ビルの効率活用



◆ハローコンテナの都心型事業で、ビルの1室を借りて、内部に造作を加えて区切り、利用者へ提供するサービス。

5. ハロートランク21

事業概念

住居系以外の建築



◆住宅系・事務所系に代わる、土地有効利用の新商品。建設後は、当社が一括で借り上げ、コンテナ・トランクで培ったノウハウを用いて運用。

6. ハローステイ (ハローマンスリー)

事業概念

居住スペースの効率活用

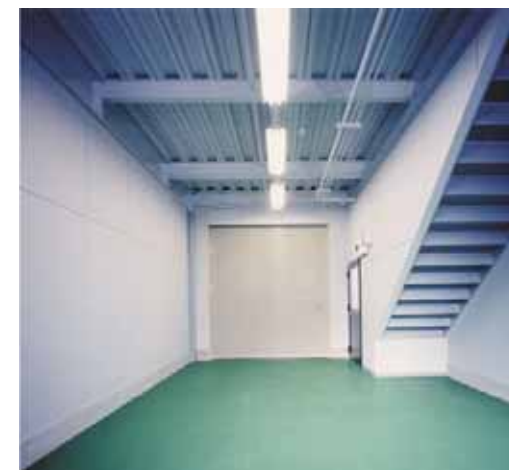
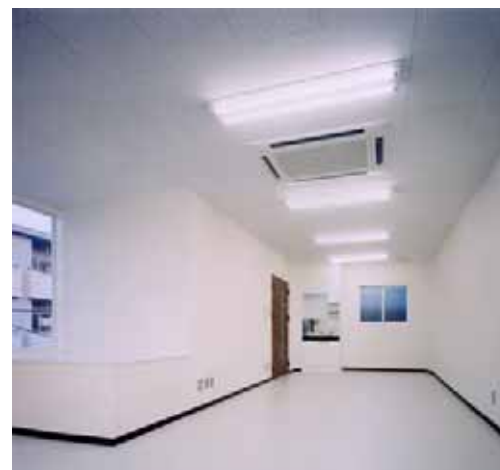


◆当社が所有者より空室を借りて日単位、週単位、月単位で利用者へ提供するサービス。

事業概念

住居系以外の建築

WELL'S21
ウェルズ



◆1階を倉庫・2階が事務所・建物の前面に2台分の駐車スペースを確保した、アパート・マンションに替わる商品。

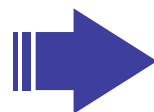
8. ハローリニューアル ①ハローマンスリー要町 (外装)

事業概念

古いマンション・アパートの再活性



◆リニューアル前



リニューアル後
→ハローマンスリー
(商品化)

◆リニューアル後



- ◆当社のリニューアル第1号物件。築36年の木造アパートを取得。構造・設備までフルにリニューアル工事をを行い、投資家に販売。
- ◆販売後はマンスリーとして借り上げ、運用中。ネットワーク会員に対し、モデル現場として開放。

8. ハローリニューアル ②ハローマンスリー要町 (内装)

■リニューアル前



■リニューアル後



8. ハローリニューアル ③ハローレジデンス東大前 (外装)

◆リニューアル前



◆リニューアル後



会員第1号



◆ハローリニューアルネットワーク会員による施工第1号現場(外装)。

8. ハローリニューアル ④ハローレジデンス東大前 (内装)

会員第1号

◆リニューアル前



◆リニューアル後



◆ハローリニューアルネットワーク会員による施工第1号現場(内装)。

8. ハローリニューアル ⑤家具・施工例



◆ハローリニューアル会員に販売する、家具を用いた新築住宅施工例。

9. ハローパーキング (コインパーク型)

事業概念

商業地・飲食街の土地活用 (低投資・高利回り)



◆当社が所有者より土地を借りて、駐車場機材を設置し、時間単位で駐車場を利用者に提供するサービス。

10. ハローパーキング (付置義務駐車場型)

事業概念

空駐車場の活用



◆既存事務所ビルの不稼働となっている、付置駐車場を借り上げ、エンドユーザーに貸し出す駐車場サブリース。
当社の金融機関・会計士ネットワーク等からの紹介案件により、急速に展開中。

11. ハロー店舗

事業概念

空ビルの効率活用



●東京・JR新橋駅前



●東京・六本木



●東京・大井



●東京・新宿

◆店舗ビルを借上げ、内部造作を施した上で、造作付テナントとして貸し出すサービス。

12. ハローオフィス

事業概念

空ビルの効率活用



●東京・赤坂見附



●東京・東京駅八重洲



●東京・霞ヶ関

◆事務所ビルを借上げ、内部間仕切・共用施設を設け、利用者に貸し出すサービス。

13. ハローストレージ

事業概念

空倉庫の再活性

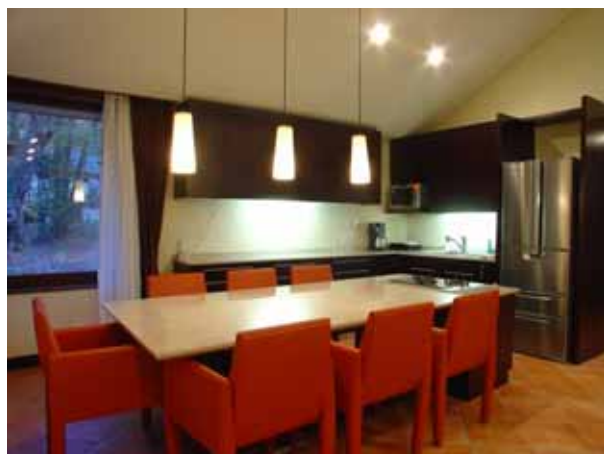


◆空倉庫を改装し、内部造作を加えトランクルームとして利用者に提供するサービス。

14. ハローアッカ

事業概念

居住系の効率活用



◆居住者のニーズを充分に表現した、ヨーロッパアンテーストの個人住宅のリニューアル及び新築住宅。

15. その他のクリエイイトマネジメント事業 ①ホテルマンション

事業概念

小規模商業地の有効活用

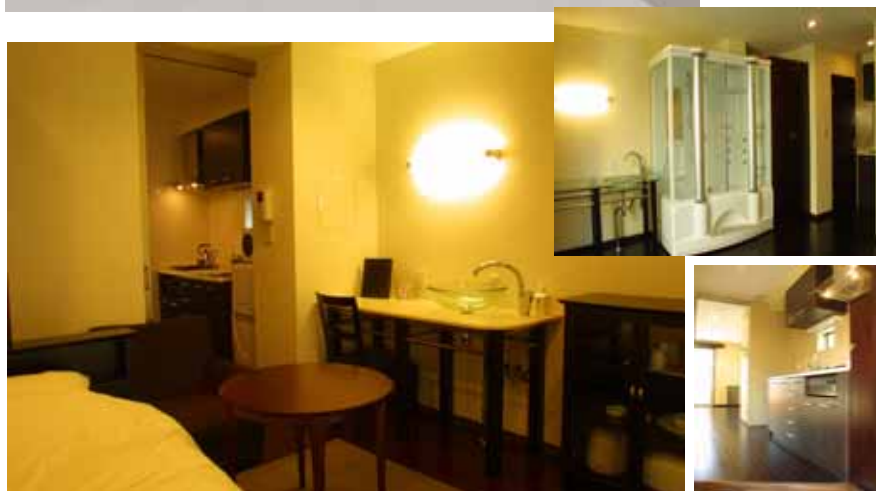


◆商業地域内の狭小土地有効利用策。住宅系ではなく、ホテル申請での建物を計画、より高度な有効利用を実現。
建設後は、マンスリーのノウハウを利用して運用。

15. その他のクリエイトマネジメント事業 ②50年賃貸

事業概念

防犯仕様50年賃貸



- ◆50年賃貸をキャッチフレーズとし、将来の配管メンテナンス、サッシ類を交換可能にする等、長期運用を主眼とした新築賃貸住宅。
- ◆オートロックを採用する等の防犯面にも深く配慮。リニューアルで培った中国製部材を採用し、ハイセンス、ローコストを実現。

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいりますが、当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようお願いいたします。

お問合せ先：エリアリンク株式会社 総務人事部長 石川忠司
TEL / 03-5501-2215 FAX / 5501-2216
E-mail / info@arealink.co.jp