

We supply the best use of space.

## スモールミーティング資料

2014年6月4日

Exciting Company 感動とワクワク

# エリアルリンク株式会社



Arealink Co.,Ltd.

証券コード:8914

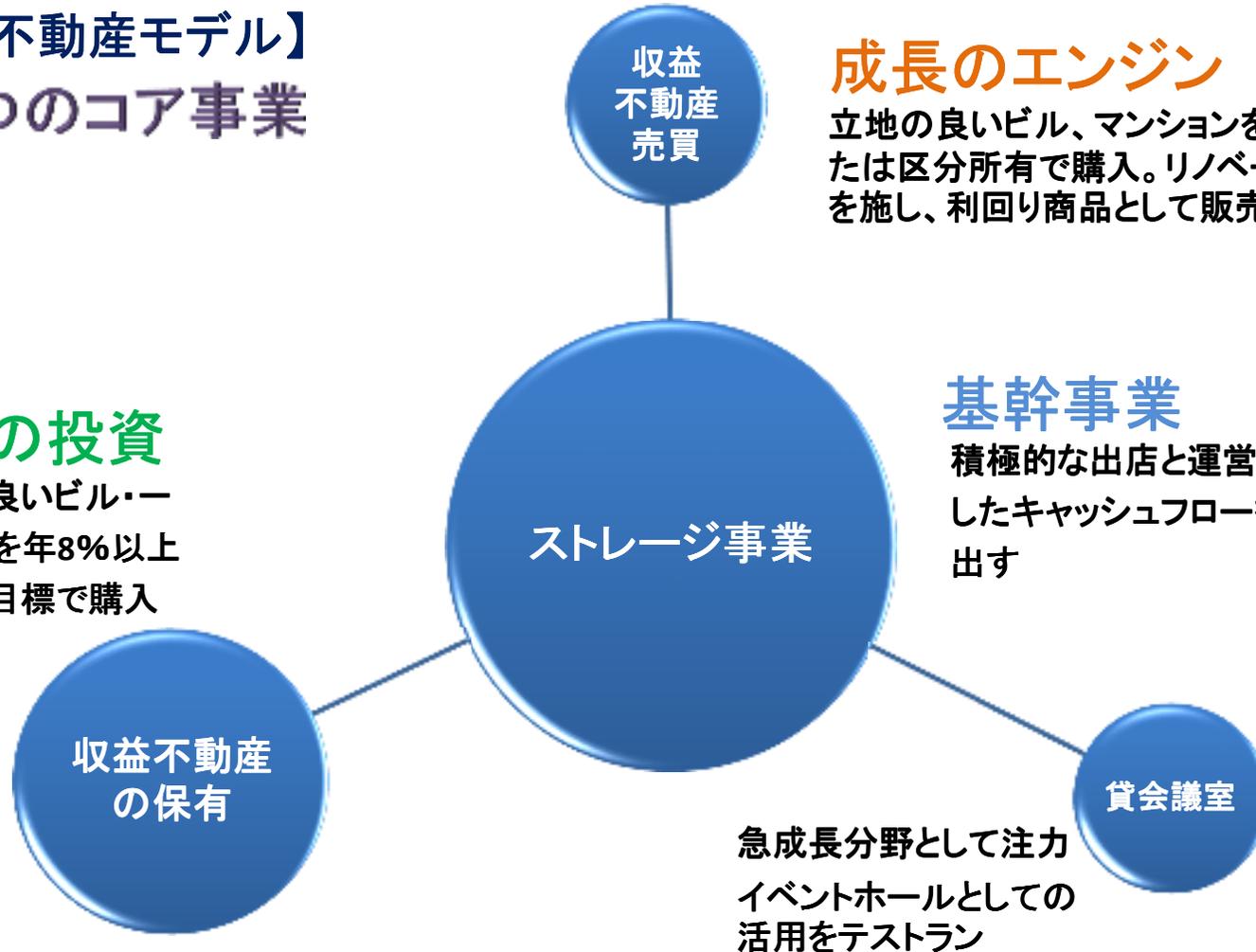
# Part- I

# 成長戦略

4つのコアビジネスのシナジー効果で収益基盤の安定と高成長を実現

【理想の不動産モデル】  
⇒4つのコア事業

**未来への投資**  
立地条件の良いビル・一棟マンションを年8%以上の投資収益目標で購入



## 成長のエンジン

立地の良いビル、マンションを一棟または区分所有で購入。リノベーションを施し、利回り商品として販売

## 基幹事業

積極的な出店と運営で安定したキャッシュフローを生み出す

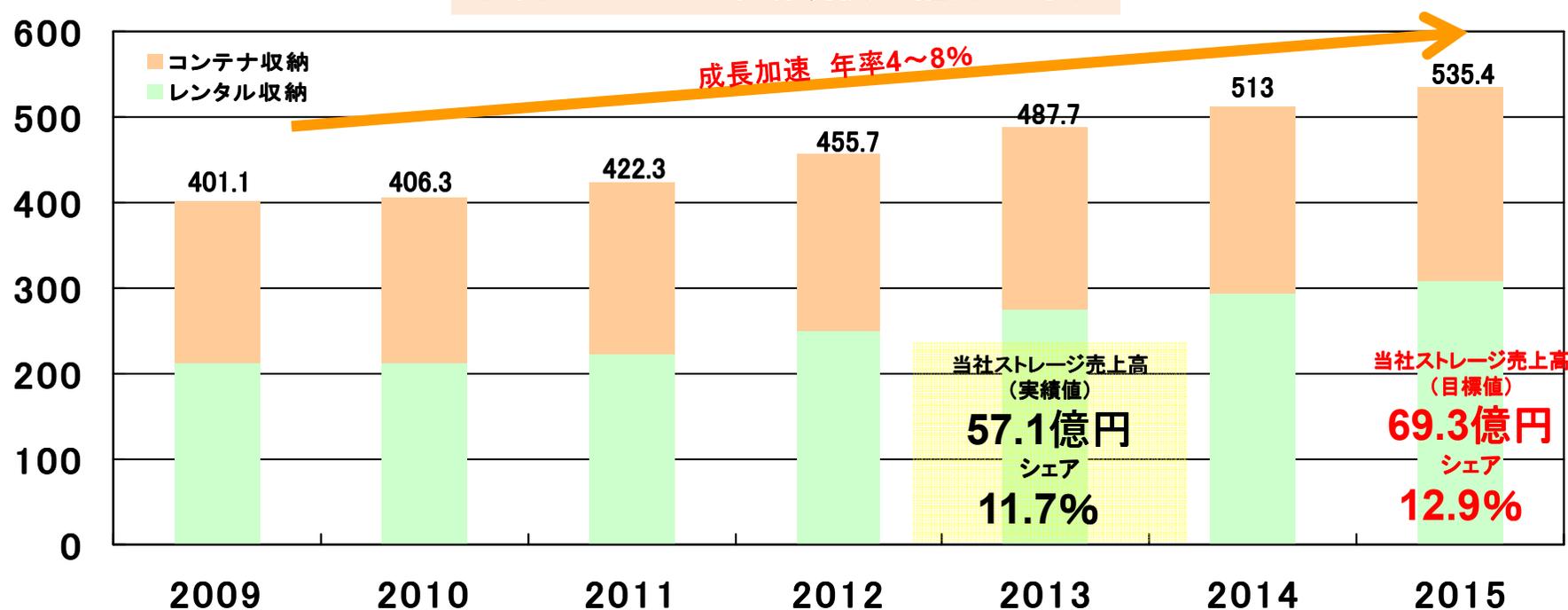
急成長分野として注力  
イベントホールとしての活用をテストラン

# ストレージ事業①: 市場規模予測(1)

2015年の国内ストレージ市場は535.4億円まで成長  
 当社シェアは、2013年の11.7%から12.9%と拡大する見込み

- 国内ストレージ 市場規模(2015年推定値) 535.4億円
- 当社ストレージ 売上高(2015年目標値) 69.3億円
- 当社シェア(売上高) 12.9%(国内No.1)

収納ビジネスの市場規模の推計(全国)

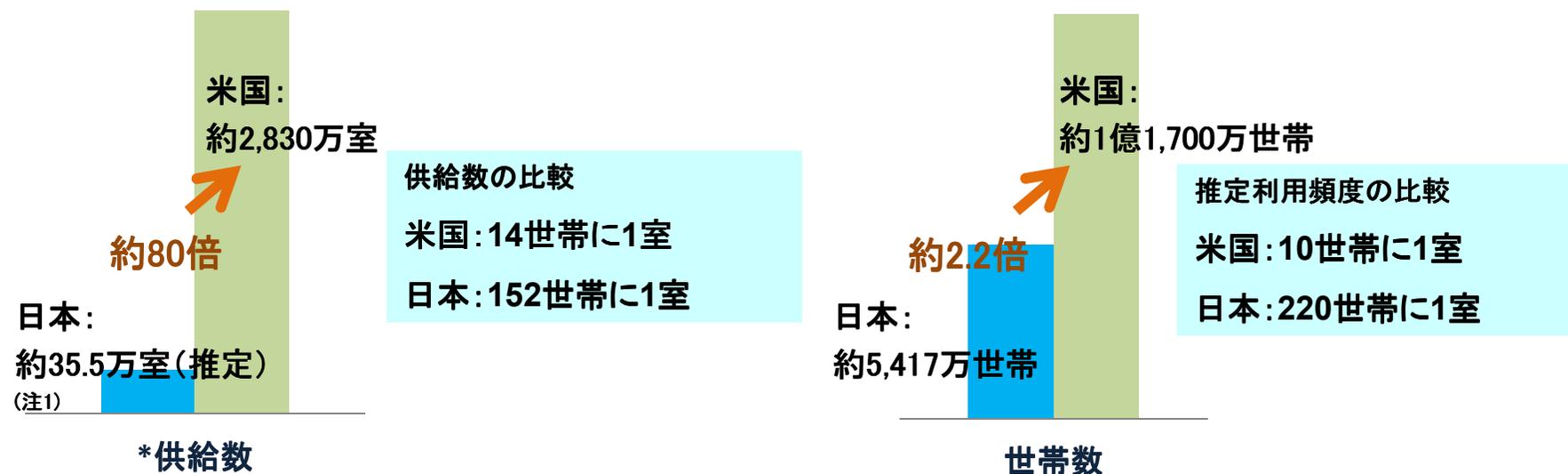


## ストレージ事業②：市場規模予測（2）

国内ストレージ市場は、将来、米国並みに拡大すると予想

- 世帯あたりの供給数は米国と比較し、10分の1以下。
- 米国は国内の市場規模の約40倍、約1.76兆円※の市場。
- 国内の潜在需要を発掘していき、市場の拡大を見込む。

### 米国と日本のデータ比較



日本の推定市場規模と供給数は2012年の推定値です。(注1)倉庫業とは異なるレンタル収納スペースとしての室数

参照: 矢野経済研究所『拡大する収納ビジネス市場の徹底調査』2013年版/全国版(国内) Self Storage Almanac 2013(米国)

※2011年の推定値 1ドル=80円換算(2011年平均)

# ストレージ事業③: 競合の状況

## ■米セルフストレージ業界の上位3社（2012年度）

順位	会社名	店舗数	室数	シェア(室数)
1	パブリックストレージ	2,253	1,350,000	5.43%
2	エクストラスペース	882	584,804	2.35%
3	U ホール	1,144	428,334	1.72%
上位10社		5,773	3,267,596	13.14%
全体		50,859	24,870,000	100%

参照: Self Storage Almanac 2013

## ■米国シェア1位のパブリックストレージ社

●ストレージ売上高 1,583億円

●包括利益 833億円

参照: Annual Report2012より (1ドル=86.7円換算(2012年12月終値))

## ■国内ストレージ市場における当社の位置

	会社名	店舗数	室数	シェア(室数)
1位	エリアリンク	798	44,929	12.7%
2位	A 社	749	36,631	10.4%
3位	B 社	47	26,192	7.4%
4位	C 社	391	20,646	5.8%
5位	D 社	255	11,445	3.2%
全体		7,419	352,929	100%

参照: 矢野経済研究所『拡大する収納ビジネス市場の徹底調査』2013年版/全国版(国内)



# ストレージ事業④：総室数、稼働室数、稼働率

コールセンターから「ストレージ営業」へ組織改定、ストレージ運用の顧客満足度を高めて稼働率が向上。郊外・地方への出店も加速  
出店加速も稼働率を維持

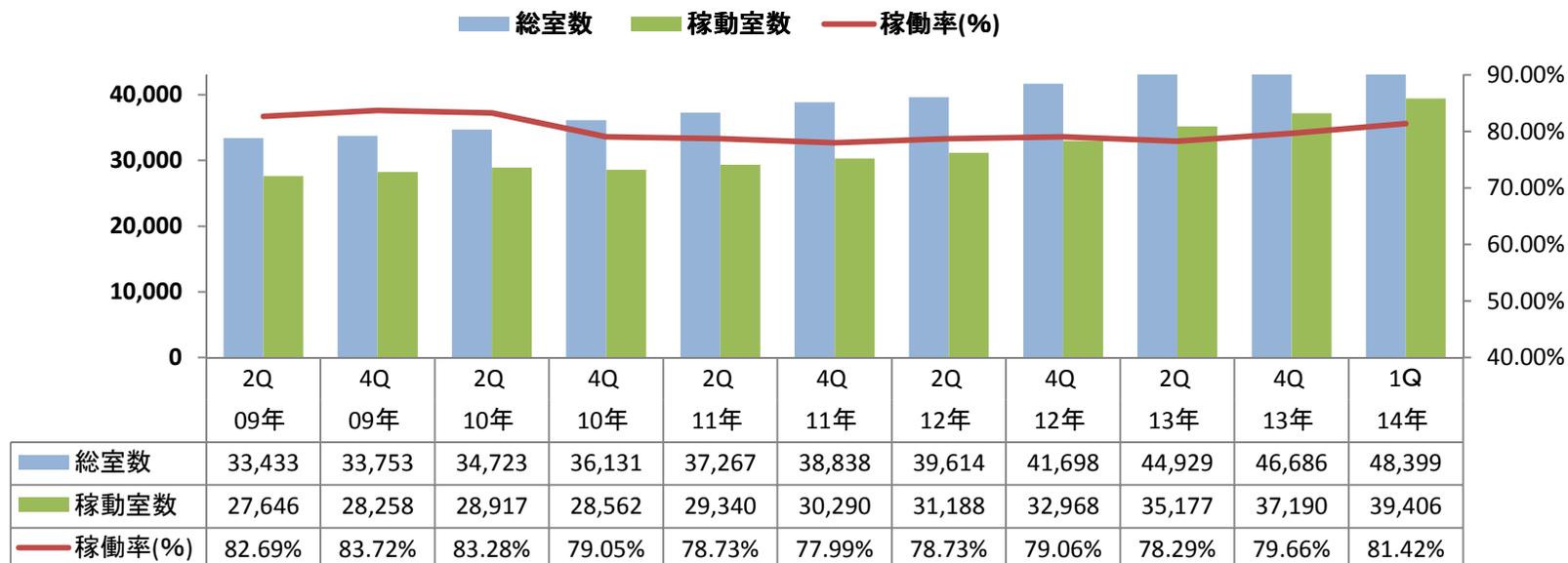
## ■ ストレージ(運用)

アドバイスカードによる顧客とのコミュニケーションを通じ、物件改善・業務改善を実施。  
満足度向上を目指す。

## ■ ストレージ(流動)

2013年の約5,000室出店から2016年の9,000室出店、首都圏中心の出店から郊外・地方主要拠点本格展開へ

### 総室数、稼働室数、稼働率の推移



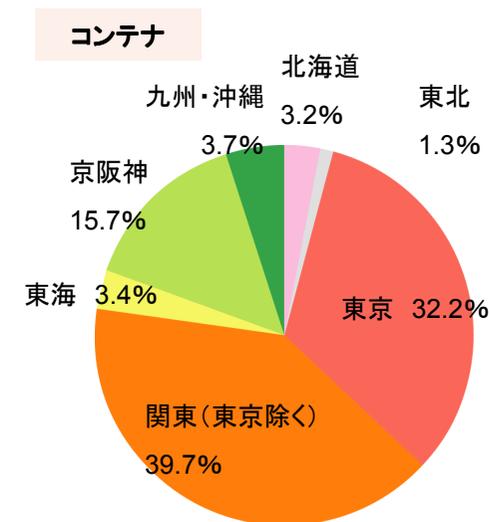
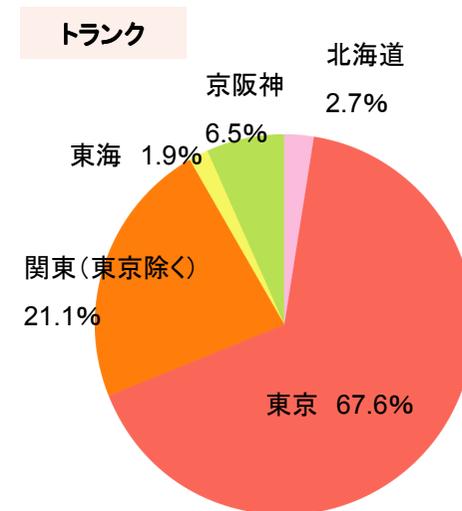
※稼働率は、新規出店の室数を含めています。

# ストレージ事業⑤:「ハローストレージ」の出店戦略

## 首都圏および中部・近畿圏への出店拡大

(室数) 2013年12月末時点

都道府県	トランク	コンテナ	合計	総室数に占める割合
北海道	426	938	1,414	3.0%
宮城	-	392	392	0.8%
茨城	-	208	208	0.4%
栃木	-	62	62	0.1%
埼玉	672	4,524	5,196	11.1%
千葉	269	5,720	5,989	12.8%
東京	10,493	10,044	20,537	44.0%
神奈川	2,348	2,157	4,505	9.6%
岐阜	-	86	86	0.2%
静岡	-	81	81	0.2%
愛知	244	884	1,128	2.4%
三重	50	32	82	0.2%
京都	154	306	460	1.0%
大阪	810	2,082	2,892	6.2%
兵庫	47	2,140	2,187	4.7%
奈良	-	337	337	0.7%
福岡	-	511	511	1.1%
熊本	-	48	48	0.1%
大分	-	26	26	0.1%
鹿児島	-	372	372	0.8%
沖縄	-	173	173	0.4%
合計	15,513	31,173	46,686	100%



## ストレージ事業⑥：差別化とブランド力向上

- ✓ フラッグシップ店舗「ストレージ1棟ビル」「ストレージ倉庫」の開発
  - ・従来のビルインタイプに加え、一棟ものを展開し差別化
  - ・不動産売買サイクルの閑散期にあわせ、人員を投入
  - ・オーナーズクラブ設立（ストレージ等への投資家、出資者ネットワーク）



ハローストレージ町田(東京都)



ハローストレージあざみ野(神奈川県)



ハローストレージ八千代(千葉県)

# ストレージ事業⑦: 出店実績

Exciting Company

Arealink Co.,Ltd.

ハローストレージ門前仲町 **NEW** 2014年5月5日オープン

東京都江東区牡丹2-7-5 都営大江戸線 門前仲町 駅 徒歩 7 分

1~7階の全フロアで展開 ロッカータイプ 5,100円、1帖タイプ 14,800円等



側面



正面

# ストレージ事業⑧：差別化とブランド力向上

## ✓ スピード3分契約

- ・業界初、契約手続きを24時間、WEB上から行える「スピード3分契約」(契約自動化)のシステムを導入
- ・カード決済で気軽に借りられて、気軽に返せる
- ・最短で翌営業日の鍵の引き渡しが可能に

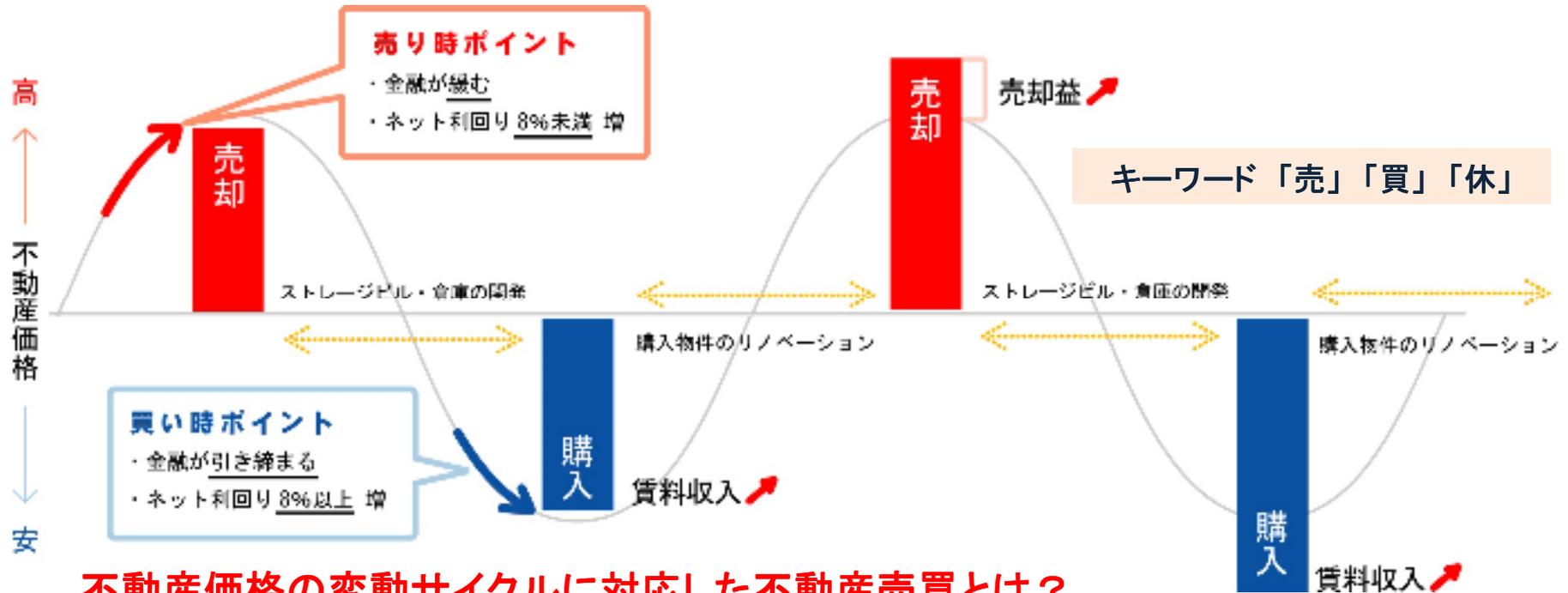
### 従来の契約



### スピード3分契約 **NEW**



## 不動産価格の変動のサイクルに対応した理想の不動産売買を実施

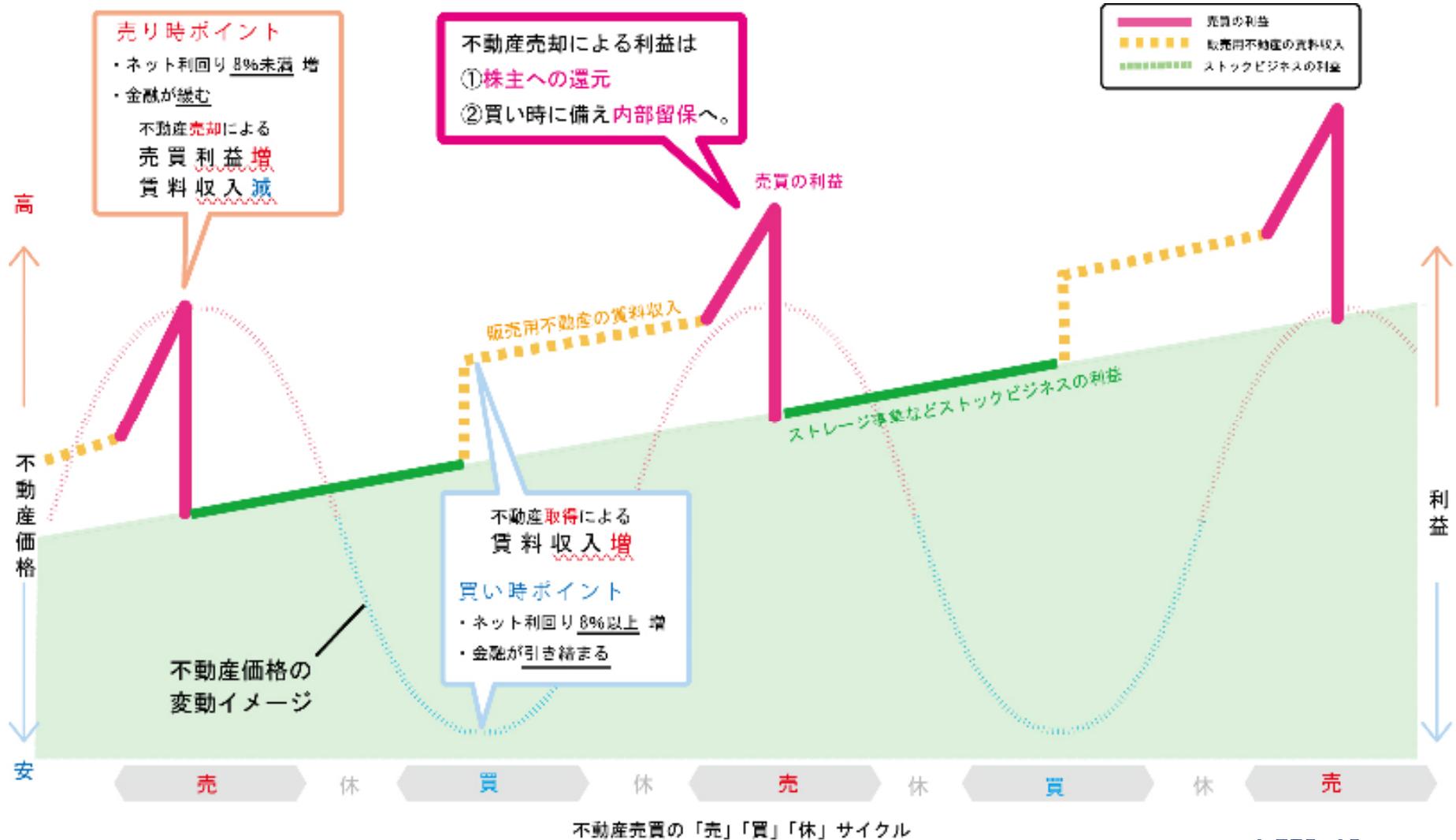


### 不動産価格の変動サイクルに対応した不動産売買とは？

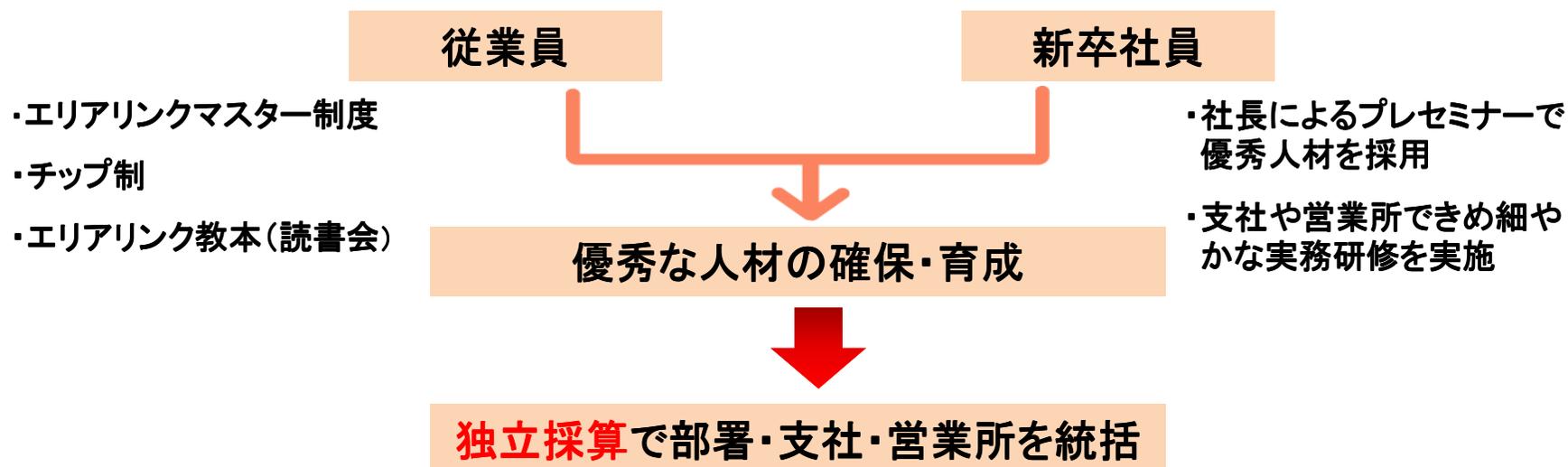
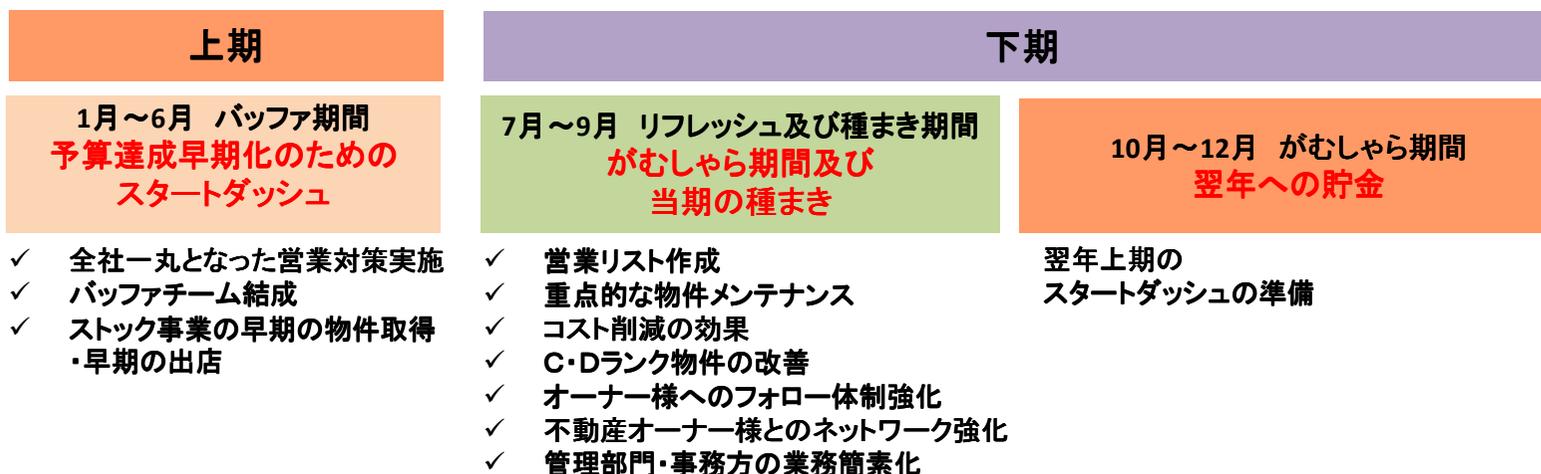
- 安価で購入・高値で売却
- 購入、売却の方針明確化で収益の最大化を図る
- 売却利益の20～30%を配当で株主に還元
- 売買・仕入れを控える期間の施策としてストレージ事業拡大  
ストレージ1棟ビル(都心部)・ストレージ倉庫(郊外)の出店の強化に伴うストック  
収益の成長

# 理想の不動産業モデル②

## 当社の収益イメージ



エリアリンク年間前倒しスケジュールでそれぞれの期間で注力するポイントを明確化。



# 独立採算で将来の経営者を育成

## 若手が活躍できるチャンスを設け、優秀な人材を育成

オフィス:地域の本社として機能 ⇒ 100万人都市へ展開

管理拠点数に応じてL・M・Sクラスに分類

管理拠点数に応じてL・M・Sクラスに分類

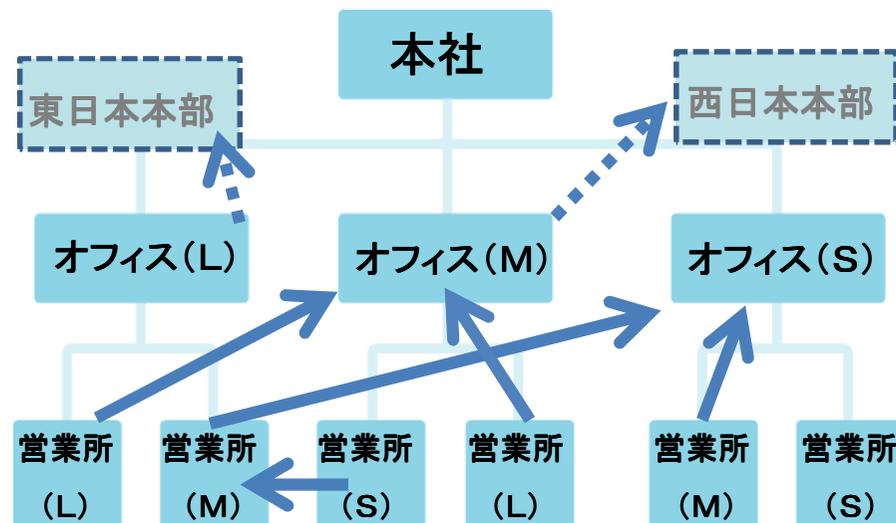
L=20,000室以上、M=10,000室 S=5,000室

営業所:仕入れ・募集管理に特化

L=5,000室まで、M=3,000室まで S=1,000室

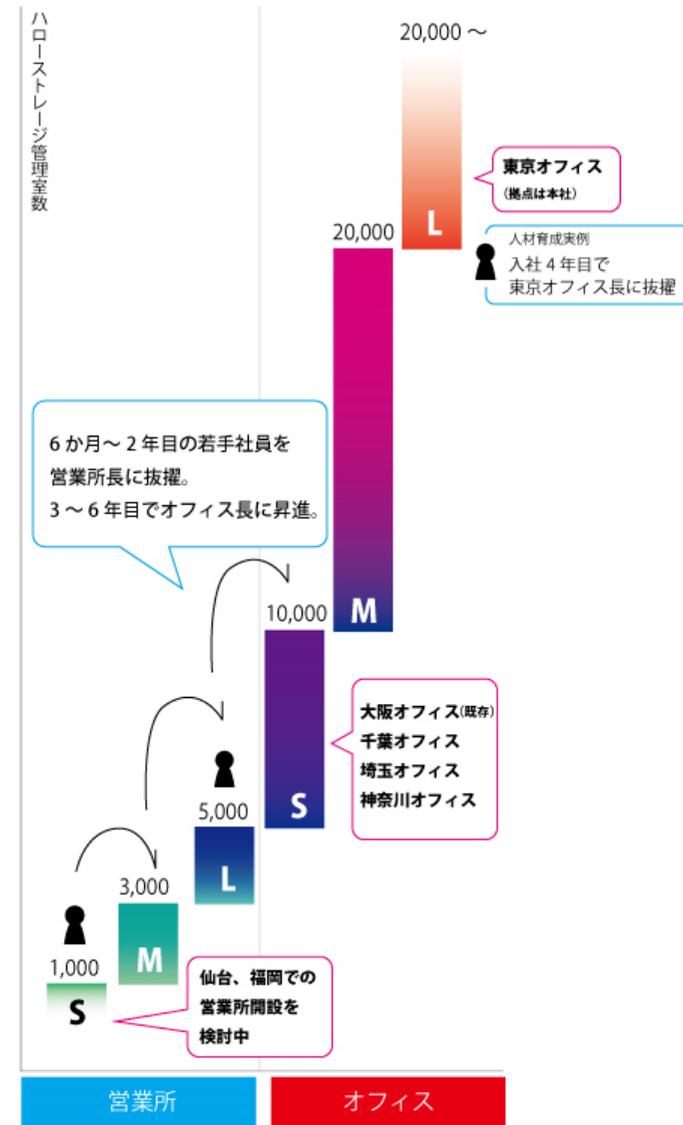
6か月～2年目の若手社員(22-25才)を営業所長とし

3～6年目(25-27才)で支社長に抜擢



\* 現在は西日本、東日本本部はおりません。

地域拠点開設による将来の経営者の育成イメージ



## 超安定高成長企業

### ■ 2016年12月期目標数値

売上高16,187百万円、営業利益2,543百万円へ

(単位:百万円)	2013年12月期 実績	2016年12月期 目標	差	年平均伸長率
売上高	12,256	16,187	+3,931	+9.7%
営業利益	1,505	2,543	+1,038	+19.1%
営業利益率(%)	12.3	15.7	+3.4pt	—
経常利益	1,433	2,365	+931	+18.2%
当期純利益	1,346	1,453	+107	+2.6%
ROA(%)	6.5	5.5	△1.0pt	—
自己資本比率(%)	53.4	59.2	+5.3pt	—
流動比率(%)	337.6	391.1	+53.5pt	—

※ROAの2016年12月期目標数値が減少しているのは、税務上の繰越欠損金の解消により法人税の支払いが見込まれていることによります。



世の中に便利さと楽しさと感動を提供する

- ストレージ事業においてシェア・質ともに圧倒的No.1を実現
- ストレージ・アセット・貸会議室によるストック型ビジネス
- 業務効率化とワークライフバランスの実現
- 資本効率の向上と積極的な株主還元

顧客、株主、従業員を喜ばせ、感動させる会社へ

10年後には売上高800億円、経常利益100億円を達成！

- 第1四半期は好調な進捗
- ストレージ市場は今後も継続的に成長
- ハローストレージ差別化を強化
  - 「1棟丸ごとストレージ」「スピード3分契約」
- 「理想の不動産モデル」不動産価格の変動サイクルに合わせた売買を実施し利益を最大化
- 年間前倒しスケジュールに即した営業施策を実施
- 将来の経営者育成・ストレージ出店加速のため、地域拠点の開設
  - 若手が活躍できるチャンスを設け優秀な人材を育成

# Exciting Company

## 感動とワクワク

世の中に便利さと楽しさと感動を提供する

## Part- II

# 決算概況

- この資料の数字は億円単位未満四捨五入、百万円単位は切り捨てで表示しています。

# 2014年12月期第1四半期の概況

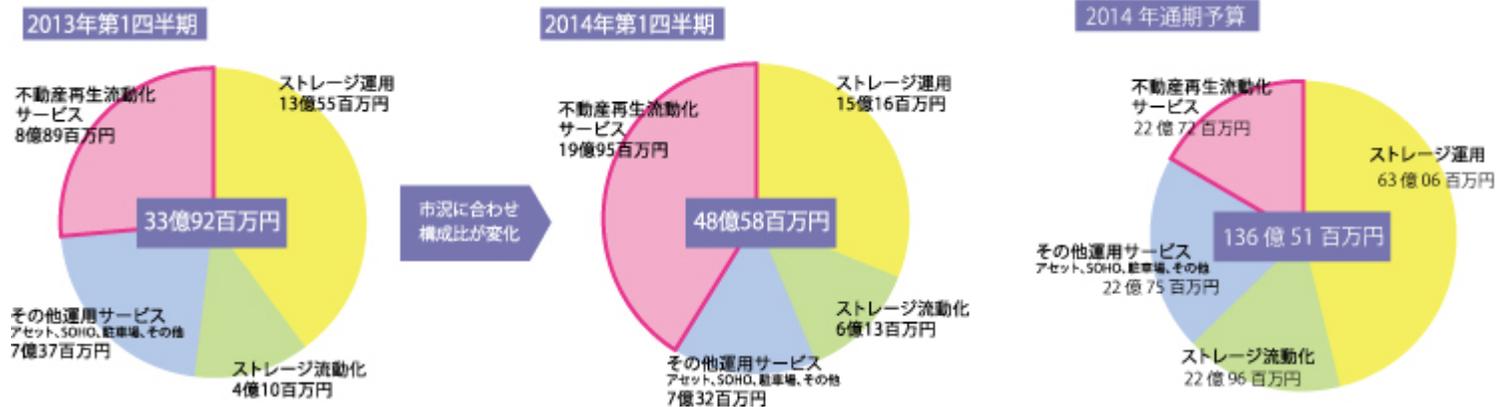
単位:百万円

	2013年度1Q		2014年度1Q		通期計画		前年同期比	
	実績	(%)	実績	(%)	予想	進捗率	増減	増減率
(単位:百万円)								
売上高	3,392	(100.0)	4,858	(100.0)	13,651	35.6%	1,466	43.2%
売上原価	2,616	(77.1)	3,802	(78.3)	10,102	37.6%	1,186	45.3%
売上総利益	775	(22.9)	1,055	(21.7)	3,548	29.8%	280	36.1%
販売費及び 一般管理費	421	(12.4)	474	(9.8)	1,684	28.1%	52	12.5%
営業利益	354	(10.4)	581	(12.0)	1,863	31.2%	227	64.2%
経常利益	346	(10.2)	550	(11.3)	1,701	32.4%	203	58.7%
当期純利益	294	(8.7)	456	(9.4)	1,500	30.4%	161	54.7%

# セグメント別利益率

単位:百万円

			2012年度(実績)		2013年度(実績)		2014年度1Q(実績)	
			通期実績	利益率	通期実績	利益率	通期実績	利益率
不動産運用サービス	ストレージ運用	売上高	5,184	/	5,716	/	1,516	/
		売上総利益	1,402	27.1%	1,574	27.5%	383	25.3%
		営業利益	932	18.0%	1,095	19.2%	260	17.1%
	ストレージ流動化	売上高	1,085	/	2,096	/	613	/
		売上総利益	393	36.2%	826	39.4%	220	36.0%
		営業利益	160	14.7%	326	15.6%	86	14.1%
	その他不動産運用サービス	売上高	3,281	/	2,921	/	732	/
		売上総利益	721	22.0%	735	25.2%	228	31.2%
		営業利益	596	18.2%	659	22.6%	191	26.1%
不動産運用サービス合計		売上高	9,551	/	10,735	/	2,862	/
		売上総利益	2,516	26.4%	3,136	29.2%	832	29.1%
		営業利益	1,688	17.7%	2,038	19.0%	538	18.8%
不動産再生・流動化サービス		売上高	573	/	1,521	/	1,995	/
		売上総利益	112	19.6%	169	11.2%	222	11.2%
		営業利益	71	12.4%	111	7.3%	211	10.6%
その他		売上高	—	/	—	/	—	/
		売上総利益	—	/	—	/	—	/
		営業利益	△594	/	△644	/	△167	/
合計		売上高	10,124	/	12,256	/	4,858	/
		売上総利益	2,629	26.0%	3,306	27.0%	1,055	21.7%
		営業利益	1,165	11.5%	1,505	12.3%	581	12.0%



- ✓ 昨年の第1四半期と比較し、構成比が変化。
- ✓ 第1四半期は不動産再生流動化サービスが順調。  
通期の予算22.7億円のうち、約90%、19.9億円を達成。
- ✓ ストレージ運用やその他運用サービス等の累積型ビジネスは、下期にかけ、徐々に売り上げへの貢献度が向上する見込み。

# 四半期セグメント別売上高、売上総利益、営業利益

Exciting Company



単位:百万円

		2012年度 (通期)	2013年度 (通期)				2014年度	
		累計	1Q期間	2Q期間	3Q期間	4Q期間	累計	1Q期間
ストレージ 運用	売上高	5,184	1,355	1,420	1,450	1,490	5,716	1,516
	売上総利益	1,402	378	449	403	343	1,574	383
	営業利益	932	259	343	276	215	1,095	260
ストレージ 流動化	売上高	1,085	410	840	426	419	2,096	613
	売上総利益	393	160	352	157	156	826	220
	営業利益	160	58	177	47	42	326	86
その他 不動産運用 サービス	売上高	3,281	737	752	713	719	2,921	732
	売上総利益	721	155	182	215	181	735	228
	営業利益	596	129	158	192	179	659	191
不動産運用サービス 合計	売上高	9,551	2,502	3,013	2,590	2,628	10,735	2,862
	売上総利益	2,516	693	984	776	681	3,136	832
	営業利益	1,688	447	679	517	438	2,038	538
不動産再生・ 流動化サービス	売上高	573	889	55	450	125	1,521	1,995
	売上総利益	112	81	16	62	8	169	222
	営業利益	71	68	8	38	△4	111	211
その他	売上高	—	—	—	—	—	—	—
	売上総利益	—	—	—	—	—	—	—
	営業利益	△594	△162	△142	△165	△217	△644	△167
合計	売上高	10,124	3,392	3,069	3,041	2,754	12,256	4,858
	売上総利益	2,629	775	1,001	839	689	3,306	1,055
	営業利益	1,165	354	544	389	216	1,505	581

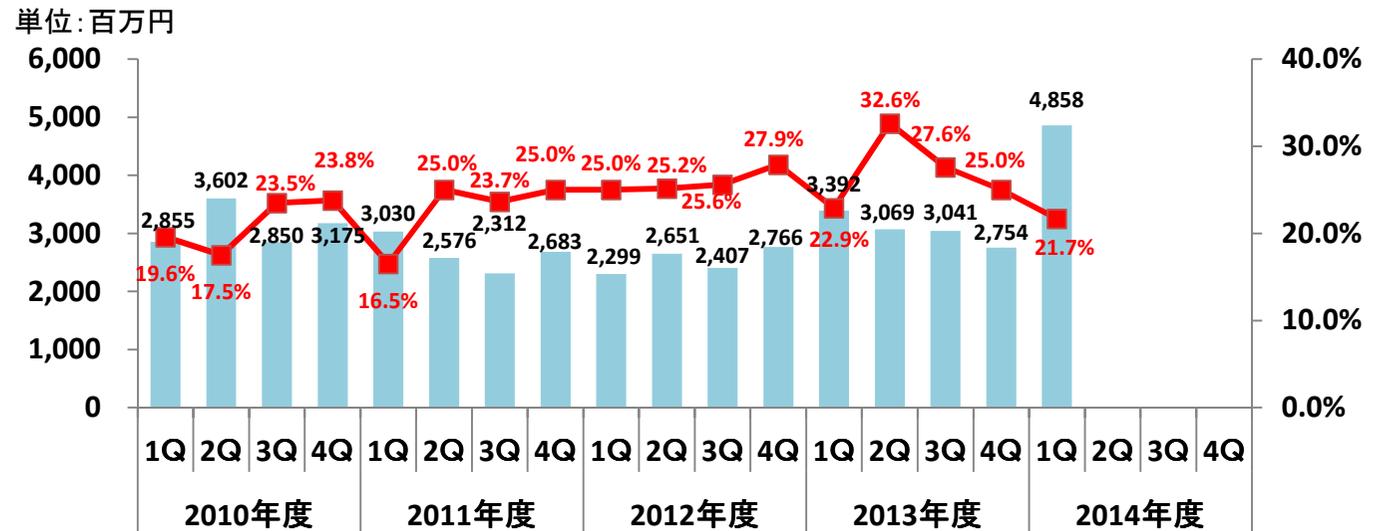
# セグメント別売上高および売上総利益達成率

単位:百万円

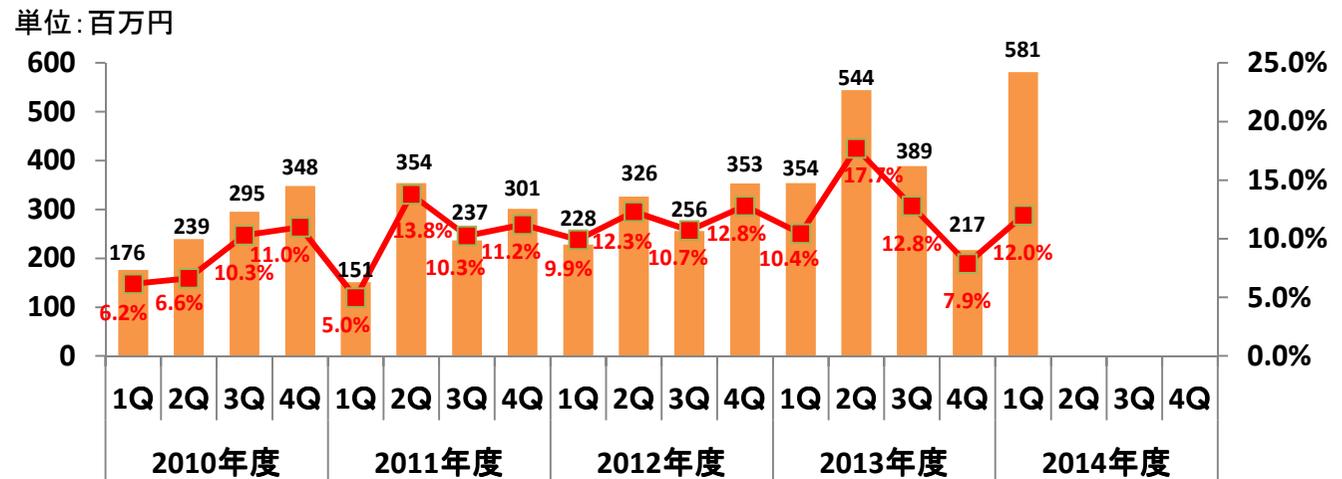
		2013年度通期(実績)		2014年度通期(予算)		2014年度1Q(実績)		
		通期	構成比	実績	構成比	実績	構成比	達成率
売上	不動産運用サービス	10,735	87.6%	11,378	83.4%	2,862	58.9%	25.2%
	ストレージ運用	5,716	46.6%	6,306	46.2%	1,516	31.2%	24.1%
	ストレージ流動化	2,096	17.1%	2,296	16.8%	613	12.6%	26.7%
	駐車場	725	5.9%	569	4.2%	140	2.9%	24.7%
	アセット	1,583	12.9%	1,572	11.5%	429	8.8%	27.3%
	SOHO	590	4.8%	620	4.5%	157	3.2%	25.4%
	その他	22	0.2%	13	0.1%	3	0.1%	30.5%
	不動産再生・流動化サービス	1,521	12.4%	2,272	16.6%	1,995	41.1%	87.8%
合計	12,256	100.0%	13,651	100.0%	4,858	100.0%	35.6%	
売上総利益	不動産運用サービス	3,136	94.9%	3,298	93.0%	832	78.9%	25.2%
	ストレージ運用	1,574	47.6%	1,758	49.5%	383	36.3%	21.8%
	ストレージ流動化	826	25.0%	714	20.1%	220	20.9%	30.9%
	駐車場	63	1.9%	85	2.4%	24	2.3%	28.9%
	アセット	563	17.0%	589	16.6%	160	15.2%	27.2%
	SOHO	132	4.0%	138	3.9%	43	4.1%	31.2%
	その他	△23	△0.7%	13	0.4%	0	0.0%	2.3%
	不動産再生・流動化サービス	169	5.1%	250	7.0%	222	21.1%	89.2%
合計	3,306	100.0%	3,548	100.0%	1,055	100.0%	29.8%	

# 四半期別売上高および営業利益の推移

売上高と  
売上総利益率の推移



営業利益と  
営業利益率の推移



※ 2010年度までの過年度数値は連結、2011年度以降は個別の数値です。

# 営業外および特別損益の内訳

(単位:百万円)

営業外収益  
受取利息 3百万円  
移転補償金 9百万円

営業外費用  
支払利息 41百万円

特別利益  
固定資産売却益 104百万円

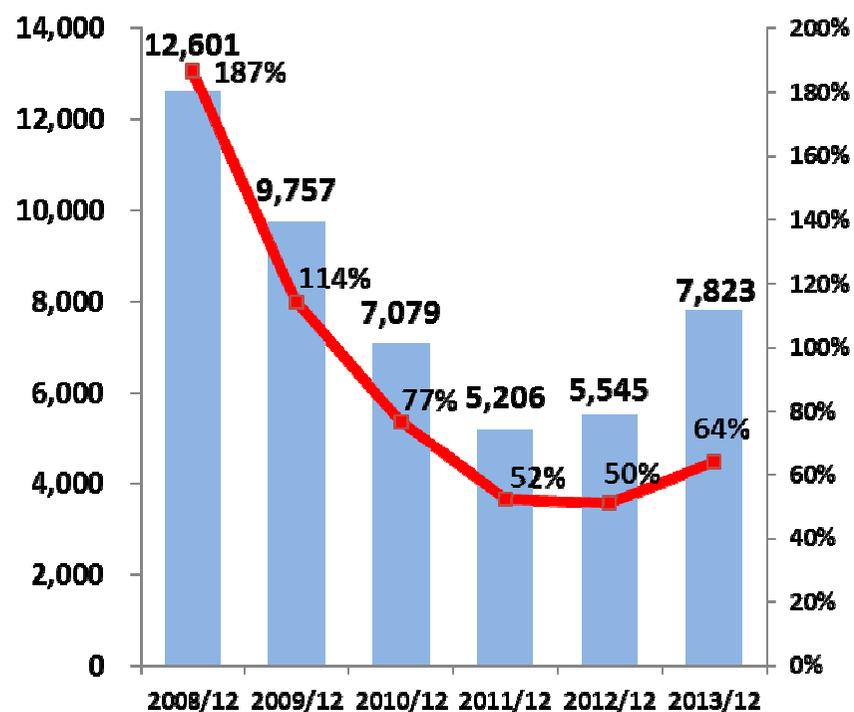
段階利益	2013/3 1Q 会計	2013/6 2Q 会計	2013/9 3Q 会計	2013/12 4Q 会計	2013/12 累計	2014/3 1Q 会計	前年 同期比 増減	前年 同期比 (%)
営業利益	354	544	389	216	1,505	581	227	64.2
営業外収益	29	17	19	47	114	14	△14	△50.0
営業外費用	36	43	45	60	185	45	△8	△23.4
経常利益	346	518	364	203	1,433	550	203	58.7
特別利益	-	17	12	73	103	104	104	-
特別損失	4	8	12	143	168	6	△2	△63.5
税引前当期純利益	342	527	364	134	1,369	648	305	89.1
法人税等	29	63	33	25	152	44	△14	△48.9
法人税等調整費	18	△24	0	△123	△129	147	△129	△706.5
当期純利益	294	488	331	232	1,346	456	161	54.7

# 有利子負債、総資本と株主資本の推移

不動産投資を目的とした借入金による有利子負債が増加した一方、株主資本は増加し、引き続き健全な財務体質を維持

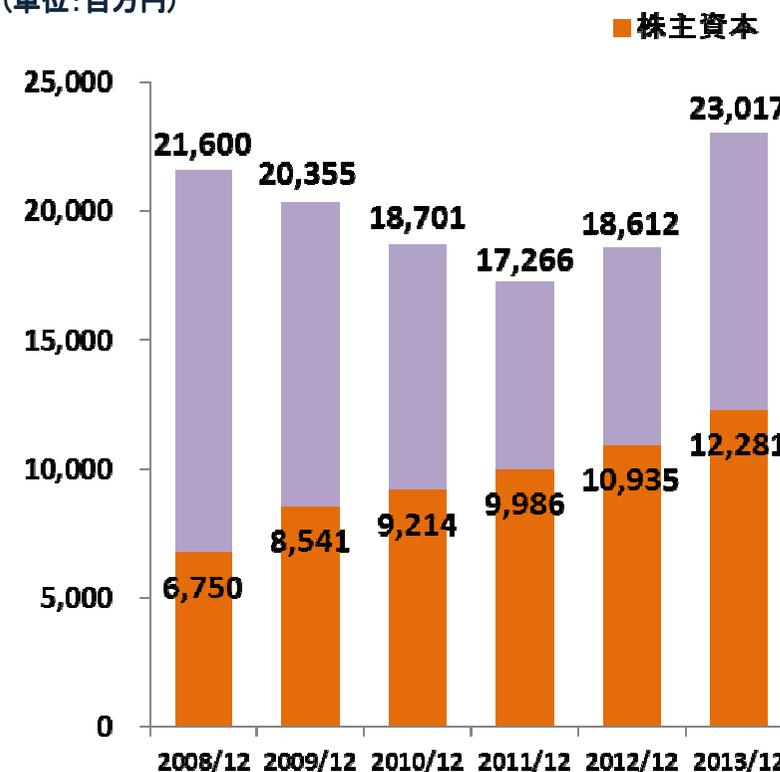
### 有利子負債、有利子負債比率

(単位:百万円)



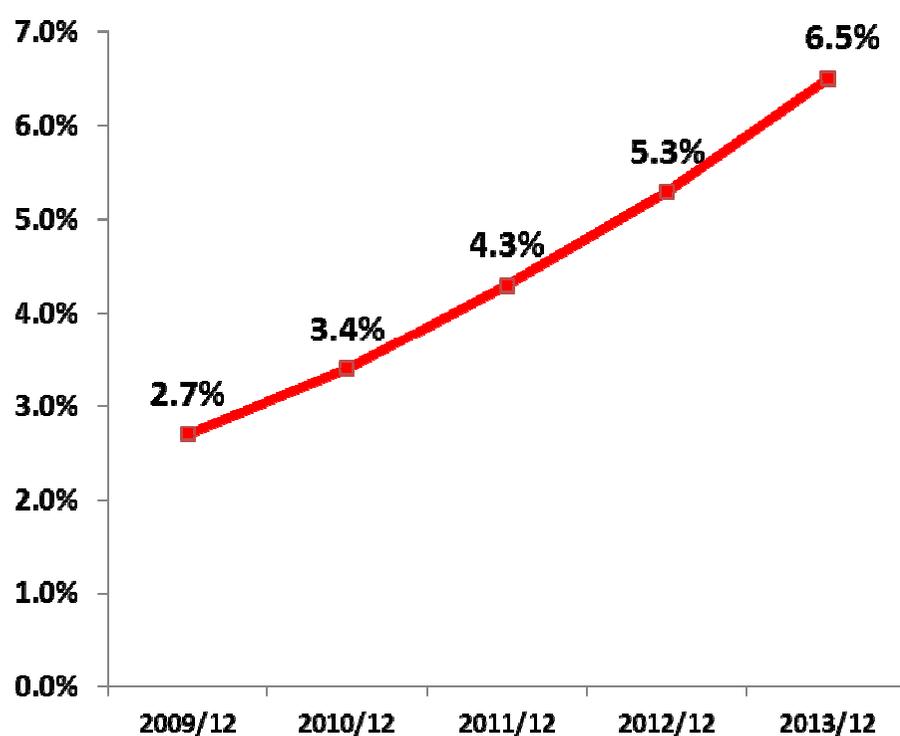
### 総資本と株主資本

(単位:百万円)

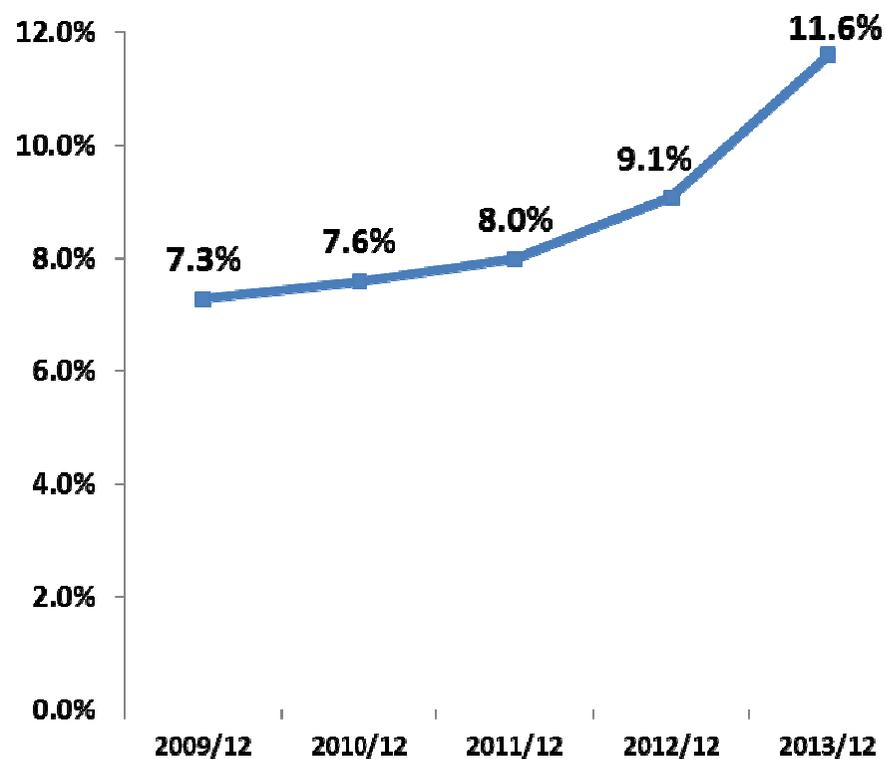


## 利益の増加で資本効率の向上が一層進展

### 総資産利益率(ROA)



### 株主資本利益率(ROE)

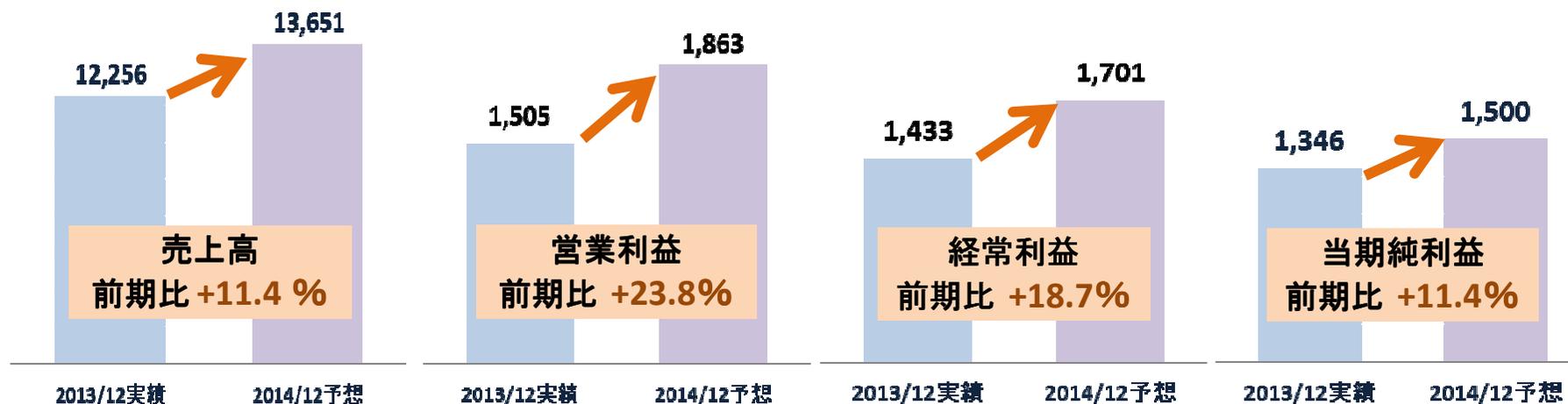


業績結果を勘案した配当と、成長の両輪で株主還元の向上を図る。

- ✓ 2013年12月期には復配を実施(2.5円)
- ✓ 2014年12月期1株当たり年間配当は2.8円予定
- ✓ 配当性向20%～30%をめざす

## 売上・利益とも2桁増の増収増益の見通し

単位：百万円



	2013年度		2014年度		前期比	
	実績	(%)	予想	(%)	増減	増減率
(単位：百万円)						
売上高	12,256	(100.0)	13,651	(100.0)	1,395	11.4%
営業利益	1,505	(12.3)	1,863	(13.7)	358	23.8%
経常利益	1,433	(11.7)	1,701	(12.5)	268	18.7%
当期純利益	1,346	(11.0)	1,500	(11.0)	154	11.4%
ROE(%)	11.6	—	11.7	—	+0.1pt	—
ROA(%)	6.5	—	6.4	—	△0.1pt	—

## Part-III

## 参考資料

## 不動産運用サービス

- ・ストレージ運用 (ハローストレージの募集・運営・管理)
- ・ストレージ流動化 (ハローストレージの受注・出店)
- ・その他運用サービス …… アセットマネジメント(保有物件の募集・運営・管理)  
SOHO(ハローオフィス・ハロー貸し会議室)  
駐車場 他



ハローストレージ(コンテナタイプ)



ハローストレージ(室内)



保有物件(住居・店舗/市ヶ谷)



ハロー貸会議室(新宿)

## 不動産再生流動化サービス

- ・不動産売買

※リノベーションを施し、付加価値をあげて販売



売買実績(住居/世田谷区経堂) Page-33

# 6力年の主要指標

(単位:百万円)

	2008/12	変化率 (%)	2009/12	変化率(%)	2010/12	変化率 (%)	2011/12	変化率 (%)	2012/12	変化率 (%)	2013/12
売上高	16,347	-25.5%	12,183	-8.5%	11,143	-4.8%	10,603	-4.5%	10,124	+21.1%	12,256
売上総利益	1,912	21.2%	2,317	-6.1%	2,176	+8.7%	2,365	+11.2%	2,629	+26.8%	3,306
売上総利益率(%)	11.7	+7.3pt	19.0	+0.5pt	19.5	+2.8pt	22.3	+3.5pt	26.0	+1.2pt	26.9
販売費及び一般管理費	1,970	-39.3%	1,196	-2.3%	1,169	+12.9%	1,320	+10.9%	1,464	+24.9%	1,800
営業利益	△58	—	1,121	-10.2%	1,006	+3.8%	1,044	+11.6%	1,165	+29.2%	1,505
営業利益率(%)	△0.4	—	9.2	-0.2pt	9.0	+0.8pt	9.8	+1.7pt	11.5	+0.8pt	12.3
経常利益	△516	—	827	-6.3%	774	+23.1%	953	+12.8%	1,075	+33.3%	1,433
当期純利益	△8,254	—	557	+20.8%	673	+14.7%	772	+22.7%	948	+42.0%	1,346
ROA(%)	△27.1	—	2.7	+0.7pt	3.4	+0.9pt	4.3	+1.0pt	5.3	+1.2pt	6.5
ROE(%)	△74.1	—	7.3	+0.3pt	7.6	+0.4pt	8.0	+1.1pt	9.1	+2.5pt	11.6
有利子負債	12,601	-22.6%	9,757	-27.4%	7,079	-26.5%	5,206	+6.5%	5,545	+41.1%	7,823
総資産	21,600	-5.8%	20,355	-8.1%	18,701	-7.7%	17,266	+7.8%	18,612	+23.7%	23,017
純資産	6,733	+26.6%	8,523	8.1%	9,214	8.4%	9,987	+9.5%	10,935	+12.3%	12,282
自己資本比率(%)	31.2	+10.7pt	41.9	+7.4pt	49.3	+8.5pt	57.8	+1.0pt	58.8	△5.4pt	53.4
1株当たり当期純利益 (円)※	△85.07	—	5.38	+1.9%	5.48	+14.7%	6.29	+22.7%	7.72	+42.0%	10.97
1株当たり純資産額 (円)※	69.76	-0.5%	69.43	+8.1%	75.06	+8.4%	81.35	+9.5%	89.08	+12.3%	100.05
従業員数(人)	69	-10.1%	62	-3.2%	60	+21.7%	73	+12.3%	82	+19.5%	98

※ 2013年7月1日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行っており、2012年度以前の数値は遡及修正しています。

# ストレージ展開例/屋外コンテナタイプ



仙台田子(宮城県)



仙台東中田(宮城県)



三郷2(埼玉県)



和光5(埼玉県)



東府中(東京都)



日野・甲州街道(東京都)



小平3(東京都)



有明・豊洲・東雲(東京都)



東葛西(東京都)



四ツ木4(東京都)



東久留米2(東京都)



町田小山ヶ丘(東京都)



八王子4(東京都)



宇都宮城東(栃木県)



水戸姫子(茨城県)



横須賀衣笠インター(神奈川県)



元住吉(神奈川県)



浜松南浅田(静岡県)



尾張瀬戸駅前(愛知県)



京都八幡(京都府)



和泉府中(大阪府)



奈良佐保田(奈良県)



明石西2(兵庫県)



高松郷東町(香川県)

NEW: 2014年新規出店現場

# ストレージ展開例/屋内ビルインタイプ



上尾(埼玉県)



下落合(東京都)



橋本(東京都)



高円寺高架下2(東京都)



門前仲町(東京都)



足立竹ノ塚2(東京都)



足立東伊興(東京都)



中十条(東京都)



東雲(東京都)



新宿四谷三丁目2(東京都)



南麻布(東京都)



飯田橋(東京都)



武蔵小山1(東京都)



渋谷本町(東京都)



横浜関内(神奈川県)



横浜青葉台(神奈川県)



向ヶ丘遊園(神奈川県)



あざみ野(神奈川県)



名古屋東片端(愛知県)



京都伏見(京都府)



京都四条烏丸(京都府)



大阪江戸堀(大阪府)



谷町4丁目(大阪府)



尼崎(兵庫県)

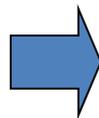
NEW: 2014年新規出店現場

店舗・事務所ビルを中心とした収益不動産の購入を計画する等、  
売上・利益ともに拡大成長へ

## 投資戦略

- 立地の良いビル・一棟マンションを購入し、リノベーションを施し、  
利回り商品としてフローア、区分単位で販売

## 前期の主要物件の事例



東京都渋谷区神宮前  
1棟ビル 店舗・事務所  
573百万円

東京都品川区戸越  
1棟ビル 店舗・共同住宅  
162百万円

東京都調布市仙川町  
区分建物 店舗  
67百万円

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、資料作成時点において、当社が合理的に入手し、可能な情報に基づいて、予測し得る範囲内で判断をし、作成した資料です。

しかし実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または結果など、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、積極的に開示を努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問合せ先: エリアリンク株式会社 管理本部  
TEL / 03-5577-9250 FAX / 03-5577-9251