

We supply the best use of space.

2016年12月期第1四半期 決算説明資料

2016年5月2日

Exciting Company 感動とワクワク

エリアリンク株式会社



Arealink Co.,Ltd.

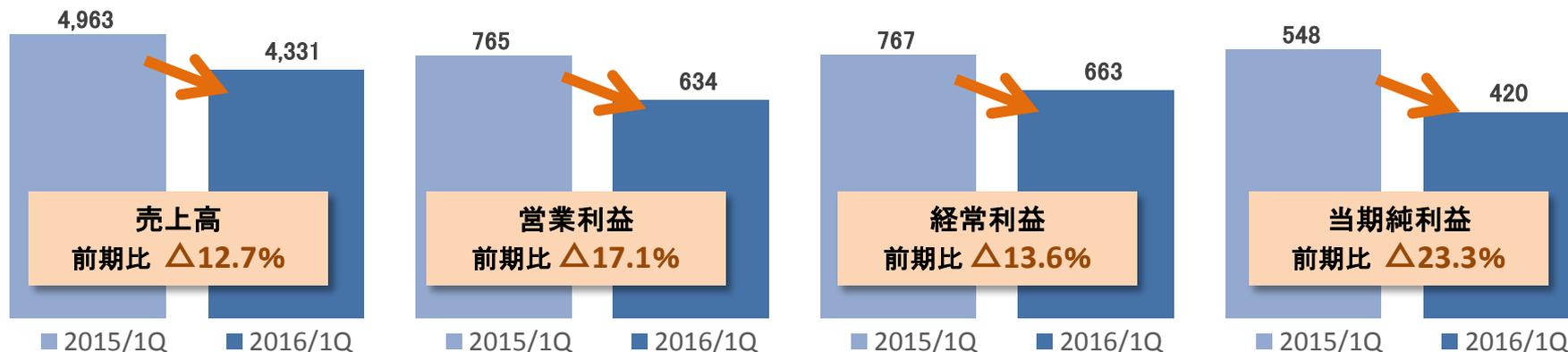
証券コード:8914

Part- I

決算概況

- この資料の数字は億円単位未満四捨五入、百万円単位は切り捨てで表示しています。

不動産再生・流動化サービスの売上減により前期比減収減益となるも、
通期予想に対しては順調に進捗。



単位: 百万円

| (単位: 百万円) | 2015年度1Q | | 2016年度1Q | | 前期比 | | 2016年度通期予算 | | |
|----------------|----------|---------|----------|---------|------|---------|------------|---------|--------|
| | 実績 | (%) | 実績 | (%) | 増減 | 増減率 | 計画 | (%) | 進捗率 |
| 売上高 | 4,963 | (100.0) | 4,331 | (100.0) | △631 | (△12.7) | 16,806 | (100.0) | (25.8) |
| 売上原価 | 3,616 | (72.9) | 3,043 | (70.3) | △572 | (△15.8) | 12,697 | (75.6) | (24.0) |
| 売上総利益 | 1,346 | (27.1) | 1,288 | (29.7) | △58 | (△4.4) | 4,108 | (24.4) | (31.4) |
| 販売費及び 一般管理費 | 581 | (11.7) | 653 | (15.1) | 72 | (12.4) | 2,432 | (14.5) | (26.9) |
| 営業利益 | 765 | (15.4) | 634 | (14.6) | △130 | (△17.1) | 1,675 | (10.0) | (37.9) |
| 経常利益 | 767 | (15.5) | 663 | (15.3) | △104 | (△13.6) | 1,650 | (9.8) | (40.2) |
| 当期純利益 | 548 | (11.0) | 420 | (9.7) | △128 | (△23.3) | 1,091 | (6.5) | (38.5) |

各事業への取り組みが順調に進展

- ✓ ストレージの出店、運用が順調に推移
- ✓ ストレージは総室数64,749室まで増加
(2015年12月期末と比較し+2,424室)
- ✓ レベニューマネジメント・セールスフォースなど
各システムの稼働開始
→ 募集・出店の効率化を強化
- ✓ 不動産再生・流動化サービスは底地を中心に順調に推移

セグメントの内訳

不動産運用サービス

- ・ストレージ運用 (ハローストレージの募集・運営・管理)
- ・ストレージ流動化 (ハローストレージの受注・出店)
- ・その他運用サービス …… アセットマネジメント(保有物件の募集・運営・管理)
SOHO(ハローオフィス・ハロー貸会議室)
駐車場 他



ハローストレージ(コンテナタイプ)



ハローストレージ(室内)



保有不動産(共同ビルエントランス)



ハロー貸会議室(渋谷Ⅱ)

不動産再生・流動化サービス

- ・不動産売買(住居、底地など)

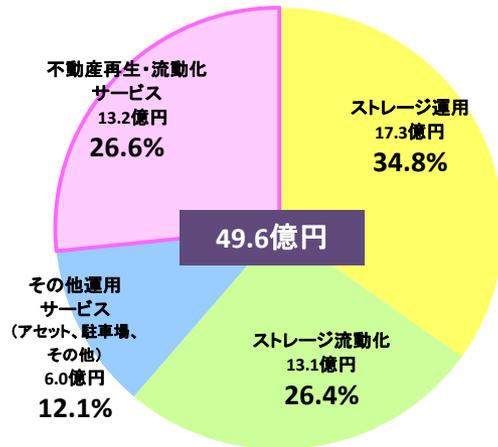
※リノベーションを施し、付加価値をあげて販売



前期売却実績(住居・店舗/市ヶ谷)

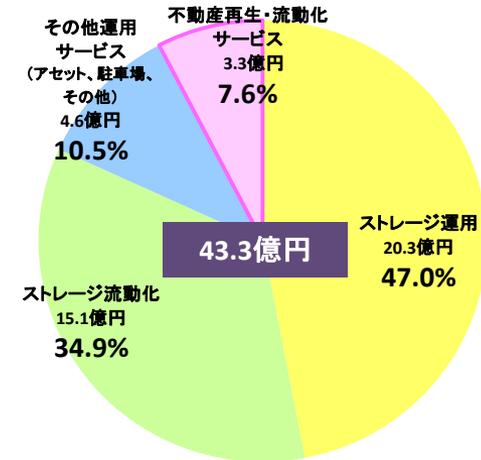
セグメント別売上比率

2015年12月期第1四半期



市況に合わせ
構成比が変化

2016年12月期第1四半期



- ✓ 前年同期と比較し、構成比が変化。
- ✓ 2016年12月期第1四半期は基幹事業であるストレージ運用、ストレージ流動化が順調に伸長。
- ✓ 不動産再生・流動化サービスやその他運用サービスは、ほぼ予算通りの進捗。

売上総利益率、営業利益率とも向上し、全般において順調に推移

単位：百万円

| | | | 2015年度1Q(実績) | | 2016年度(予算) | | 2016年度1Q(実績) | |
|----------------------|-------|--|--------------|-------|------------|-------|--------------|-------|
| | | | 通期実績 | 利益率 | 期初予算 | 利益率 | 通期実績 | 利益率 |
| ストレージ 運用 | 売上高 | | 1,729 | | 8,482 | | 2,034 | |
| | 売上総利益 | | 504 | 29.2% | 2,259 | 26.6% | 576 | 28.3% |
| | 営業利益 | | 362 | 20.9% | 1,530 | 18.0% | 399 | 19.7% |
| ストレージ 流動化 | 売上高 | | 1,310 | | 5,684 | | 1,509 | |
| | 売上総利益 | | 390 | 29.8% | 1,072 | 18.9% | 416 | 27.6% |
| | 営業利益 | | 221 | 16.9% | 575 | 10.1% | 223 | 14.8% |
| その他 不動産運用サー ビス | 売上高 | | 601 | | 1,815 | | 456 | |
| | 売上総利益 | | 195 | 32.5% | 562 | 31.0% | 174 | 38.2% |
| | 営業利益 | | 148 | 24.8% | 390 | 21.5% | 127 | 27.8% |
| 不動産運用サービス 合計 | 売上高 | | 3,641 | | 15,982 | | 4,000 | |
| | 売上総利益 | | 1,090 | 30.0% | 3,894 | 24.4% | 1,166 | 29.2% |
| | 営業利益 | | 732 | 20.1% | 2,497 | 15.6% | 750 | 18.8% |
| 不動産再生・ 流動化サービス | 売上高 | | 1,322 | | 823 | | 331 | |
| | 売上総利益 | | 256 | 19.4% | 213 | 25.9% | 121 | 36.6% |
| | 営業利益 | | 212 | 16.1% | 153 | 18.6% | 104 | 31.7% |
| その他 | 売上高 | | — | | — | | — | |
| | 売上総利益 | | — | | — | | — | |
| | 営業利益 | | △180 | | △974 | | △220 | |
| 合計 | 売上高 | | 4,963 | | 16,806 | | 4,331 | |
| | 売上総利益 | | 1,346 | 27.1% | 4,108 | 24.4% | 1,288 | 29.7% |
| | 営業利益 | | 765 | 15.4% | 1,675 | 10.0% | 634 | 14.6% |

ストレージ運用の期間損益は順調に推移。
不動産再生・流動化サービスは底地の売買に限定して実施。

単位: 百万円

| | | | 2014年度 (通期) | 2015年度 | | | | | 2016年度 |
|----------------------|-------|--------|----------------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|
| | | | 累計 | 1Q期間 | 2Q期間 | 3Q期間 | 4Q期間 | 累計 | 1Q期間 |
| ストレージ 運用 | 売上高 | 6,406 | 1,729 | 1,843 | 1,904 | 1,978 | 7,455 | 2,034 | |
| | 売上総利益 | 1,692 | 504 | 544 | 482 | 423 | 1,955 | 576 | |
| | 営業利益 | 1,170 | 362 | 389 | 326 | 242 | 1,320 | 399 | |
| ストレージ 流動化 | 売上高 | 2,718 | 1,310 | 1,104 | 782 | 327 | 3,525 | 1,509 | |
| | 売上総利益 | 967 | 390 | 331 | 229 | 102 | 1,054 | 416 | |
| | 営業利益 | 430 | 221 | 190 | 101 | △3 | 509 | 223 | |
| その他 不動産運用 サービス | 売上高 | 2,721 | 601 | 496 | 448 | 453 | 1,999 | 456 | |
| | 売上総利益 | 831 | 195 | 197 | 161 | 174 | 729 | 174 | |
| | 営業利益 | 664 | 148 | 157 | 115 | 125 | 546 | 127 | |
| 不動産運用サービス 合計 | 売上高 | 11,845 | 3,641 | 3,445 | 3,134 | 2,759 | 12,980 | 4,000 | |
| | 売上総利益 | 3,491 | 1,090 | 1,072 | 874 | 701 | 3,739 | 1,166 | |
| | 営業利益 | 2,266 | 732 | 736 | 543 | 363 | 2,376 | 750 | |
| 不動産再生・ 流動化サービス | 売上高 | 6,274 | 1,322 | 2,701 | 158 | 10 | 4,192 | 331 | |
| | 売上総利益 | 869 | 256 | 1,008 | 46 | 23 | 1,334 | 121 | |
| | 営業利益 | 690 | 212 | 924 | 19 | 13 | 1,170 | 104 | |
| その他 (本部経費) | 売上高 | — | — | — | — | — | — | — | |
| | 売上総利益 | — | — | — | — | — | — | — | |
| | 営業利益 | △721 | △180 | △238 | △223 | △246 | △889 | △220 | |
| 合計 | 売上高 | 18,120 | 4,963 | 6,147 | 3,293 | 2,769 | 17,173 | 4,331 | |
| | 売上総利益 | 4,360 | 1,346 | 2,081 | 920 | 724 | 5,073 | 1,288 | |
| | 営業利益 | 2,235 | 765 | 1,422 | 339 | 130 | 2,657 | 634 | |

セグメント別売上高および売上総利益達成率

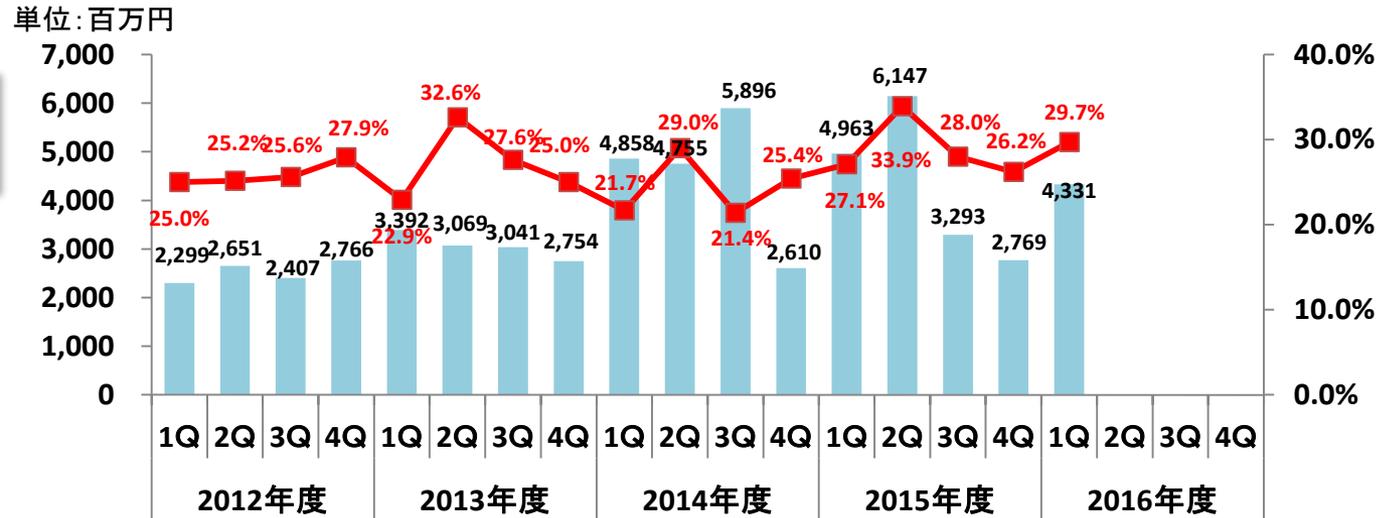
単位:百万円

| | | 2015年度 | | 2016年度(予算) | | 2016年度1Q(実績) | | |
|-------|---------------|--------|--------|------------|-------|--------------|-------|-------|
| | | 実績 | 構成比 | 通期 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 進捗率 |
| 売上 | 不動産運用サービス | 12,980 | 75.6% | 15,982 | 95.1% | 4,000 | 92.4% | 25.0% |
| | ストレージ運用 | 7,455 | 43.4% | 8,482 | 50.5% | 2,034 | 47.0% | 24.0% |
| | ストレージ流動化 | 3,525 | 20.5% | 5,684 | 33.8% | 1,509 | 34.8% | 26.6% |
| | 駐車場 | 209 | 1.2% | 100 | 0.6% | 25 | 0.6% | 25.0% |
| | アセット | 1,083 | 6.3% | 935 | 9.0% | 253 | 5.8% | 27.1% |
| | SOHO | 693 | 4.0% | 767 | 5.6% | 174 | 4.0% | 22.8% |
| | その他 | 12 | 0.1% | 12 | 0.1% | 3 | 0.1% | 25.2% |
| | 不動産再生・流動化サービス | 4,192 | 24.4% | 823 | 4.9% | 331 | 7.6% | 40.2% |
| 合計 | 17,173 | 100.0% | 16,806 | 100.0% | 4,331 | 100.0% | 25.8% | |
| 売上総利益 | 不動産運用サービス | 3,739 | 73.7% | 3,894 | 94.8% | 1,166 | 90.5% | 30.0% |
| | ストレージ運用 | 1,955 | 38.5% | 2,259 | 55.0% | 576 | 44.7% | 25.5% |
| | ストレージ流動化 | 1,054 | 20.8% | 1,072 | 26.1% | 416 | 32.3% | 38.8% |
| | 駐車場 | 76 | 1.5% | 72 | 1.8% | 18 | 1.4% | 25.2% |
| | アセット | 387 | 7.6% | 287 | 7.0% | 93 | 7.2% | 32.5% |
| | SOHO | 251 | 5.0% | 190 | 4.6% | 59 | 4.6% | 31.3% |
| | その他 | 14 | 0.3% | 12 | 0.3% | 3 | 0.2% | 25.2% |
| | 不動産再生・流動化サービス | 1,334 | 26.3% | 213 | 5.2% | 121 | 9.4% | 56.8% |
| 合計 | 5,073 | 100.0% | 4,108 | 100.0% | 1,288 | 100.0% | 31.4% | |

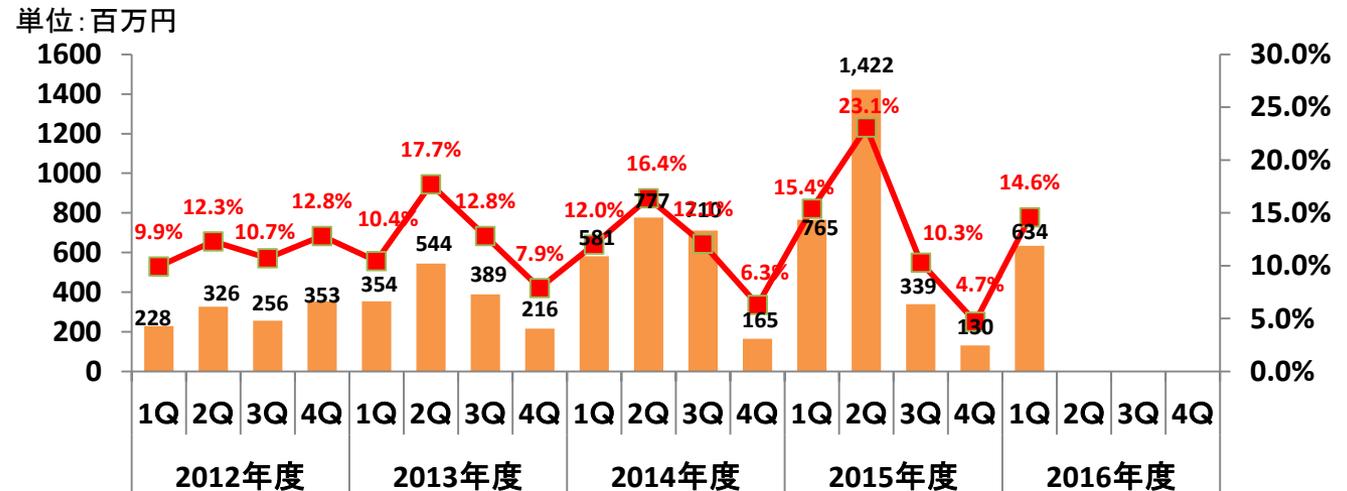
四半期別売上高および営業利益の推移

売上高、営業利益共に利益率を含め、順調に伸長。

売上高と 売上総利益率の推移



営業利益と 営業利益率の推移



営業外および特別損益の内訳

営業外収益
移転補償金

41百万円

営業外費用
支払利息

8百万円

特別利益

固定資産売却益

4百万円

(単位:百万円)

特別損失

有価証券評価損

2百万円

| 段階利益 | 2015/3 1Q 会計 | 2015/6 2Q 会計 | 2015/9 3Q 会計 | 2015/12 4Q 会計 | 2015/12 累計 | 2016/3 1Q 会計 | 前年同期比 増減 | 前期比(%) |
|----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|---------------|-----------------|-------------|--------|
| 営業利益 | 765 | 1,422 | 339 | 130 | 2,657 | 634 | △130 | △17.1% |
| 営業外収益 | 20 | 13 | 10 | 6 | 48 | 50 | 29 | 144.7% |
| 営業外費用 | 18 | 220 | 9 | 18 | 264 | 21 | 3 | 18.2% |
| 経常利益 | 767 | 1,215 | 340 | 117 | 2,442 | 663 | △104 | △13.6% |
| 特別利益 | 8 | 16 | 7 | 7 | 39 | 7 | △1 | △13.8% |
| 特別損失 | 1 | 0 | 0 | 74 | 76 | 2 | 1 | 95.3% |
| 税引前当期純利益 | 774 | 1,232 | 347 | 50 | 2,405 | 668 | △106 | △13.8% |
| 法人税等 | 79 | 487 | 146 | 61 | 774 | 170 | 91 | 114.9% |
| 法人税等調整費 | 147 | △26 | △7 | △32 | 80 | 77 | △69 | △47.5% |
| 当期純利益 | 548 | 771 | 209 | 21 | 1,550 | 420 | △128 | △23.3% |

財務の状況

70%を超える自己資本比率を維持

財務状況

2016/3末 ※()内は2015/12期末比

| | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-----|
| 資 産 20,060百万円 (+747百万円) | 負 債 5,492百万円 (+806百万円) | 負債 |
| | 純資産 14,567百万円 (△58百万円) | 純資産 |

負債・純資産・自己資本比率

(単位:百万円)

■ 純資産 ■ 負債 ● 自己資本比率 (%)



| (単位:百万円) | 2015/12末 | 2016/3末 |
|----------|----------|---------|
| 流動資産 | 9,121 | 9,844 |
| 固定資産 | 10,191 | 10,215 |
| 資産合計 | 19,312 | 20,060 |
| 流動負債 | 2,880 | 3,477 |
| 固定負債 | 1,805 | 2,014 |
| 負債合計 | 4,686 | 5,492 |
| 純資産合計 | 14,626 | 14,567 |

販売用不動産の増加 6.1億円
 現金及び預金の増加 3.3億円
 未成工事支出金の減少 1.8億円

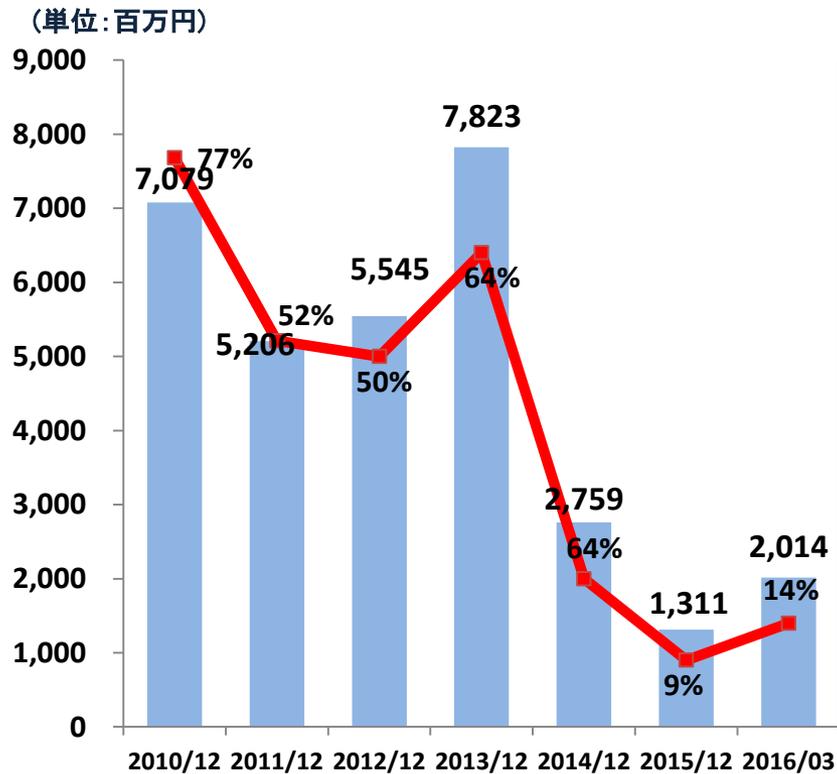
短期借入金の増加 7.8億円
 社債の増加 2億円

配当金支払いによる減少 4.8億円
 四半期純利益の増加 4.2億円

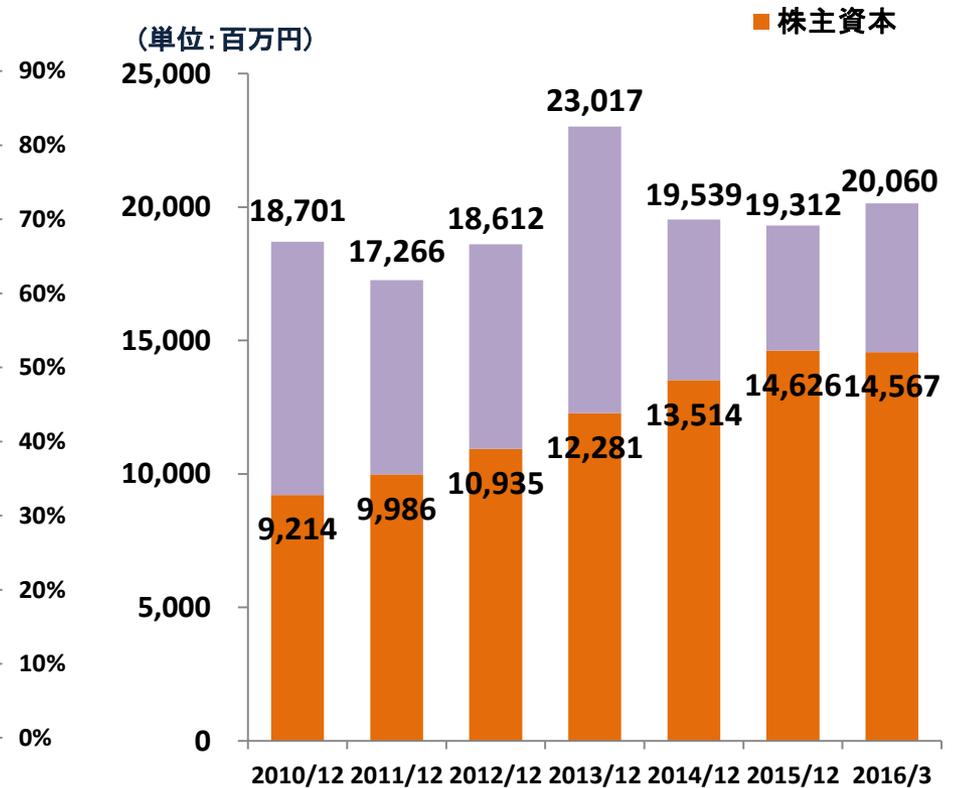
有利子負債、総資本と株主資本の推移

健全な財務体質を維持

有利子負債、有利子負債比率



総資本と株主資本



通期業績見通し

基幹のストレージ事業に代表される不動産運用サービスは
売上高が前期比23.1%増と順調に推移する見通し。
不動産再生・流動化サービスは底地の売買を中心に実施。

※ストレージ事業は以下のセグメント区分の「不動産運用サービス」に属します。

| | 2015年度 | | 2016年度 | | 前期比 | |
|---------------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | 実績 | (%) | 予想 | (%) | 増減 | 増減率 |
| (単位:百万円) | | | | | | |
| 売上高 | 17,173 | (100.0) | 16,806 | (100.0) | △367 | △2.1% |
| 不動産運用サービス | 12,980 | — | 15,982 | — | 3,001 | 23.1% |
| 不動産再生・流動化サービス | 4,192 | — | 823 | — | △3,369 | △80.4% |
| 営業利益 | 2,657 | (15.5) | 1,675 | (10.0) | △981 | △36.9% |
| 不動産運用サービス | 2,376 | — | 2,497 | — | 121 | 5.1% |
| 不動産再生・流動化サービス | 1,170 | — | 153 | — | △1,016 | △86.9% |
| 本部(消去及び全社) | △889 | — | △974 | — | △85 | △9.6% |
| 経常利益 | 2,442 | (14.2) | 1,650 | (9.8) | △791 | △32.4% |
| 当期純利益 | 1,550 | (9.0) | 1,091 | (6.5) | △459 | △29.6% |
| ROE(%) | 11.0 | — | 7.3 | — | △3.7pt | — |
| ROA(%) | 8.0 | — | 5.6 | — | △2.4pt | — |

配当及び配当性向

配当性向30%を指標とする安定的な配当を継続

1株当たり配当金及び配当性向

| | 2014／12 | 2015／12 | 2016／12 (予想) |
|----------|---------|---------|-----------------|
| 1株当たり配当金 | 3.6円 | 3.9円 | 3.3円 |
| 配当性向 | 28.7% | 30.9% | 37.1% |

基幹事業のストレージ事業[※]の売上高は年平均19.2%の成長
2019年のストレージ事業は売上高223億円、営業利益34億円
2025年には同事業の売上高658億円、営業利益104億円を達成する計画

※ストレージ事業は「ストレージ運用」及び「ストレージ流動化」を指します。

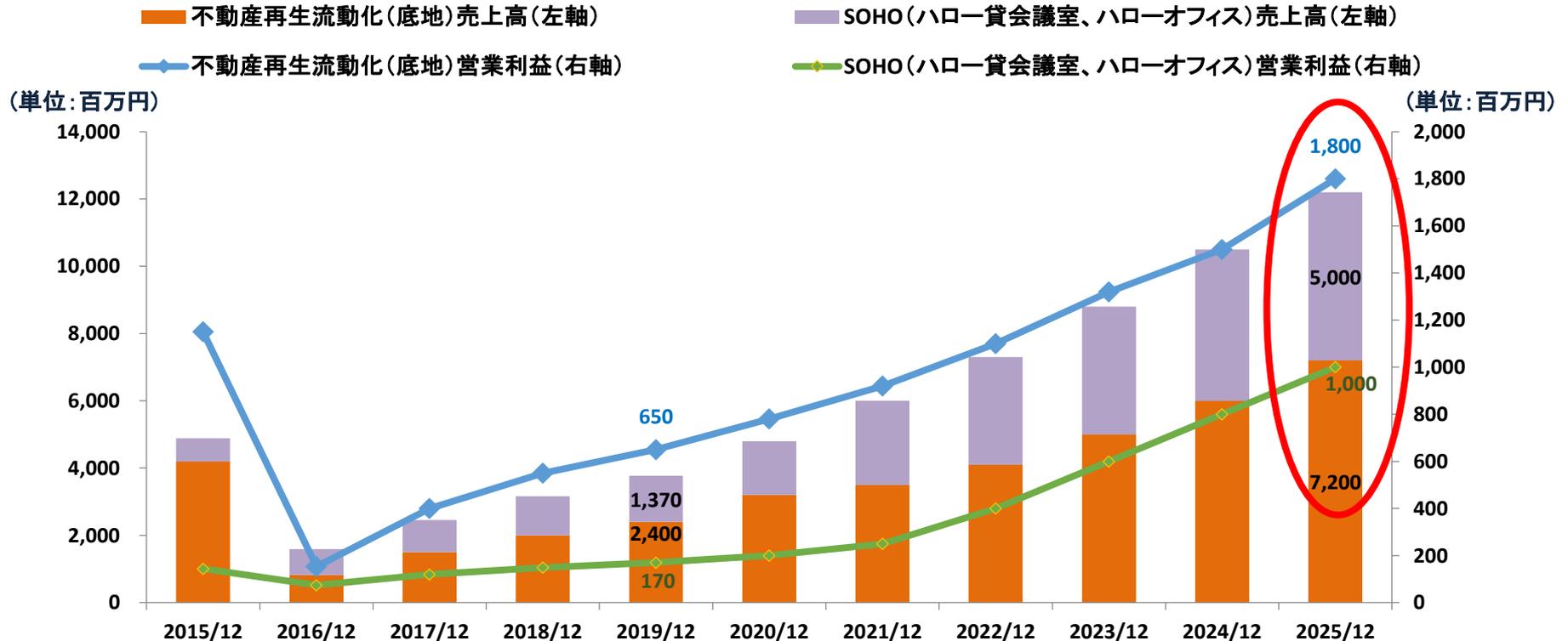
ストレージ事業の売上高、営業利益の見通し



中期経営計画：新規事業の成長トレンド

不動産再生流動化(底地)とSOHO(ハロー貸会議室、ハローオフィス)を
合計した新規事業の2019年の売上高37.7億円、営業利益8.2億円
2025年には同事業の売上高122億円、営業利益28億円を達成する計画

新規事業の売上高、営業利益の見通し



Exciting Company

感動とワクワク

世の中に便利さと楽しさと感動を提供する

Part- II

参考資料

(単位:百万円)

6力年の主要指標

| | 2010/12 | 変化率 (%) | 2011/12 | 変化率 (%) | 2012/12 | 変化率 (%) | 2013/12 | 変化率 (%) | 2014/12 | 変化率 (%) | 2015/12 |
|--------------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| 売上高 | 11,143 | -4.8% | 10,603 | -4.5% | 10,124 | +21.1% | 12,256 | +47.8% | 18,120 | △5.2% | 17,173 |
| 売上総利益 | 2,176 | +8.7% | 2,365 | +11.2% | 2,629 | +26.8% | 3,306 | +31.9% | 4,360 | +16.3% | 5,073 |
| 売上総利益率(%) | 19.5 | +2.8pt | 22.3 | +3.5pt | 26.0 | +1.2pt | 26.9 | △2.8pt | 24.1 | △3.9pt | 29.5 |
| 販売費及び一般管理費 | 1,169 | +12.9% | 1,320 | +10.9% | 1,464 | +24.9% | 1,800 | +16.3% | 2,125 | +13.7% | 2,415 |
| 営業利益 | 1,006 | +3.8% | 1,044 | +11.6% | 1,165 | +29.2% | 1,505 | +48.5% | 2,235 | +18.9% | 2,657 |
| 営業利益率(%) | 9.0 | +0.8pt | 9.8 | +1.7pt | 11.5 | +0.8pt | 12.3 | +0.0pt | 12.3 | +2.4pt | 15.5 |
| 経常利益 | 774 | +23.1% | 953 | +12.8% | 1,075 | +33.3% | 1,433 | +45.6% | 2,087 | +17.0% | 2,442 |
| 当期純利益 | 673 | +14.7% | 772 | +22.7% | 948 | +42.0% | 1,346 | +14.4% | 1,541 | +1.0% | 1,550 |
| ROA(%) | 3.4 | +0.9pt | 4.3 | +1.0pt | 5.3 | +1.2pt | 6.5 | +0.7pt | 7.2 | +0.8pt | 8.0 |
| ROE(%) | 7.6 | +0.4pt | 8.0 | +1.1pt | 9.1 | +2.5pt | 11.6 | +0.4pt | 11.9 | △0.8pt | 11.0 |
| 有利子負債 | 7,079 | -26.5% | 5,206 | +6.5% | 5,545 | +41.3% | 7,837 | △35.1% | 2,759 | △52.5% | 1,311 |
| 総資産 | 18,701 | -7.7% | 17,266 | +7.8% | 18,612 | +23.7% | 23,017 | △15.1% | 19,539 | △1.2% | 19,312 |
| 純資産 | 9,214 | 8.4% | 9,987 | +9.5% | 10,935 | +12.3% | 12,282 | +10.0% | 13,514 | +8.3% | 14,626 |
| 自己資本比率(%) | 49.3 | +8.5pt | 57.8 | +1.0pt | 58.8 | △5.4pt | 53.4 | +15.8pt | 69.2 | +6.6pt | 75.7 |
| 1株当たり当期純利益 (円)※ | 5.48 | +14.7% | 6.29 | +22.7% | 7.72 | +42.0% | 10.97 | +14.4% | 12.55 | +1.0% | 12.63 |
| 1株当たり純資産額 (円)※ | 75.06 | +8.4% | 81.35 | +9.5% | 89.08 | +12.3% | 100.05 | +10.0% | 110.09 | +5.7% | 119.14 |
| 従業員数(人) | 60 | +21.7% | 73 | +12.3% | 82 | +19.5% | 98 | +8.2% | 106 | +16.0% | 123 |

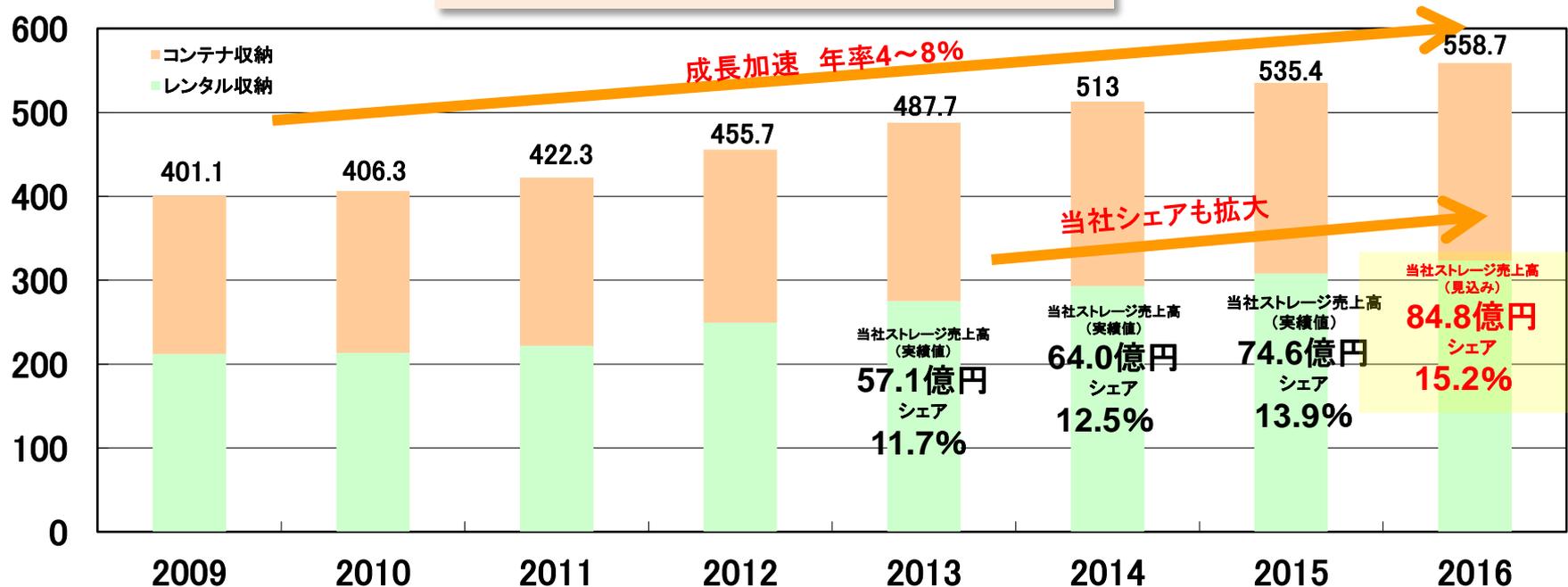
※ 2013年7月1日付で普通株式1株につき100株の株式分割を行っており、2012年度以前の数値は遡及修正しています。

ストレージ事業①: 市場規模予測(1)

**2015年の国内ストレージ市場は535.4億円まで拡大
当社シェアは、13.9%とトップシェアを維持**

- 国内ストレージ 市場規模(2015年推定値) 535.4億円
- 当社ストレージ 売上高(2015年実績値) 74.6億円
- 当社シェア(売上高) 13.9%(国内No.1)

収納ビジネスの市場規模の推計(全国)



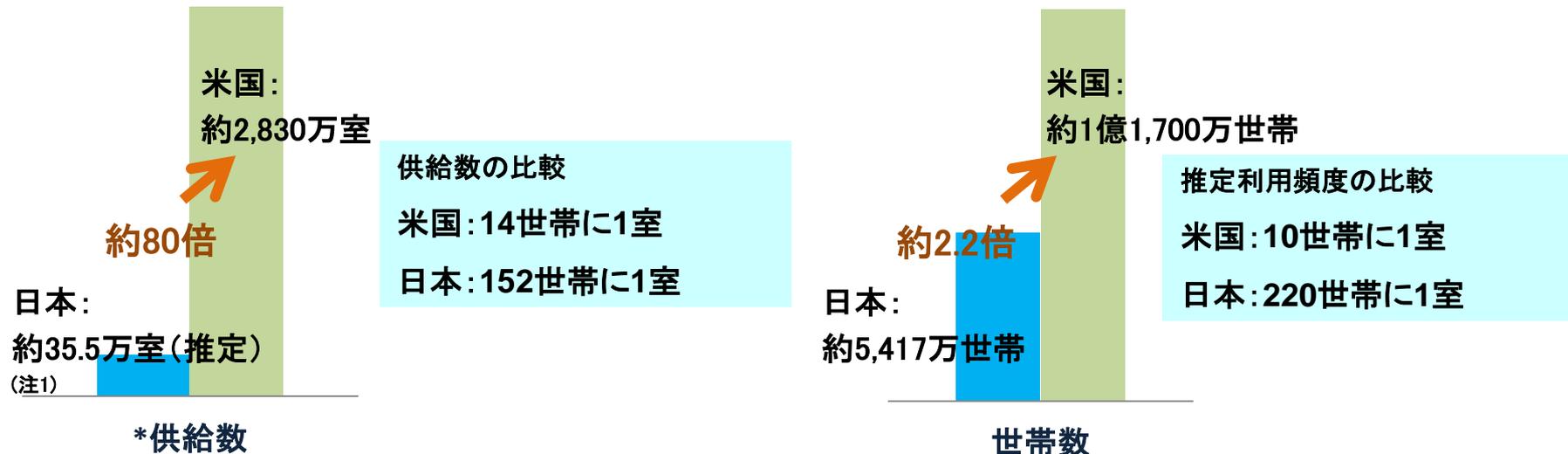
当社ストレージ売上高
(見込み)
84.8億円
シェア
15.2%

ストレージ事業②：市場規模予測（2）

国内ストレージ市場は、将来、米国並みに拡大すると予想

- 世帯あたりの供給数は米国と比較し、10分の1以下。
- 米国は国内の市場規模の約40倍、約1.76兆円※の市場。
- 国内の潜在需要を発掘していき、市場の拡大を見込む。

米国と日本のデータ比較



日本の推定市場規模と供給数は2012年の推定値です。(注1)倉庫業とは異なるレンタル収納スペースとしての室数

参照：矢野経済研究所『拡大する収納ビジネス市場の徹底調査』2013年版/全国版(国内) Self Storage Almanac 2013(米国)

※2011年の推定値 1ドル=80円換算(2011年平均)

ストレージ事業③: 競合の状況

■米セルフストレージ業界の上位3社 (2015年度)

| 順位 | 会社名 | 店舗数 | 室数 | シェア(室数) |
|---------|------------|--------|------------|---------|
| 1 | パブリックストレージ | 2,466 | 1,477,630* | 7.4% |
| 2 | エクストラスペース | 1,312 | 871,000 | 4.4% |
| 3 | U ホール | 1,317 | 513,234 | 2.6% |
| 4~10位 | | 7,202 | 2,434,318 | 5.6% |
| 上位10位合計 | | 41,443 | 3,996,182 | 20.1% |

参照: Self Storage Almanac 2016

* 非公開のため、2012年度の室数より試算

■米国シェア1位のパブリックストレージ社

1972年創業

S&P 500 及び FT Global 500 採用銘柄

●営業収益(Operating Revenue)

2,678億円(前年同期比10.8%増)

●当期純利益(Net income allocable to shareholders) 1,395億円(前年同期比 8.7%増)

参照: Annual Report2014より(1ドル=122円換算)

■国内ストレージ市場における当社の位置

| | 会社名 | 店舗数 | 室数 | シェア(室数) |
|----|--------|-------|---------|---------|
| 1位 | エリアリンク | 798 | 44,929 | 12.7% |
| 2位 | A 社 | 749 | 36,631 | 10.4% |
| 3位 | B 社 | 47 | 26,192 | 7.4% |
| 4位 | C 社 | 391 | 20,646 | 5.8% |
| 5位 | D 社 | 255 | 11,445 | 3.2% |
| | 全体 | 7,419 | 352,929 | 100% |

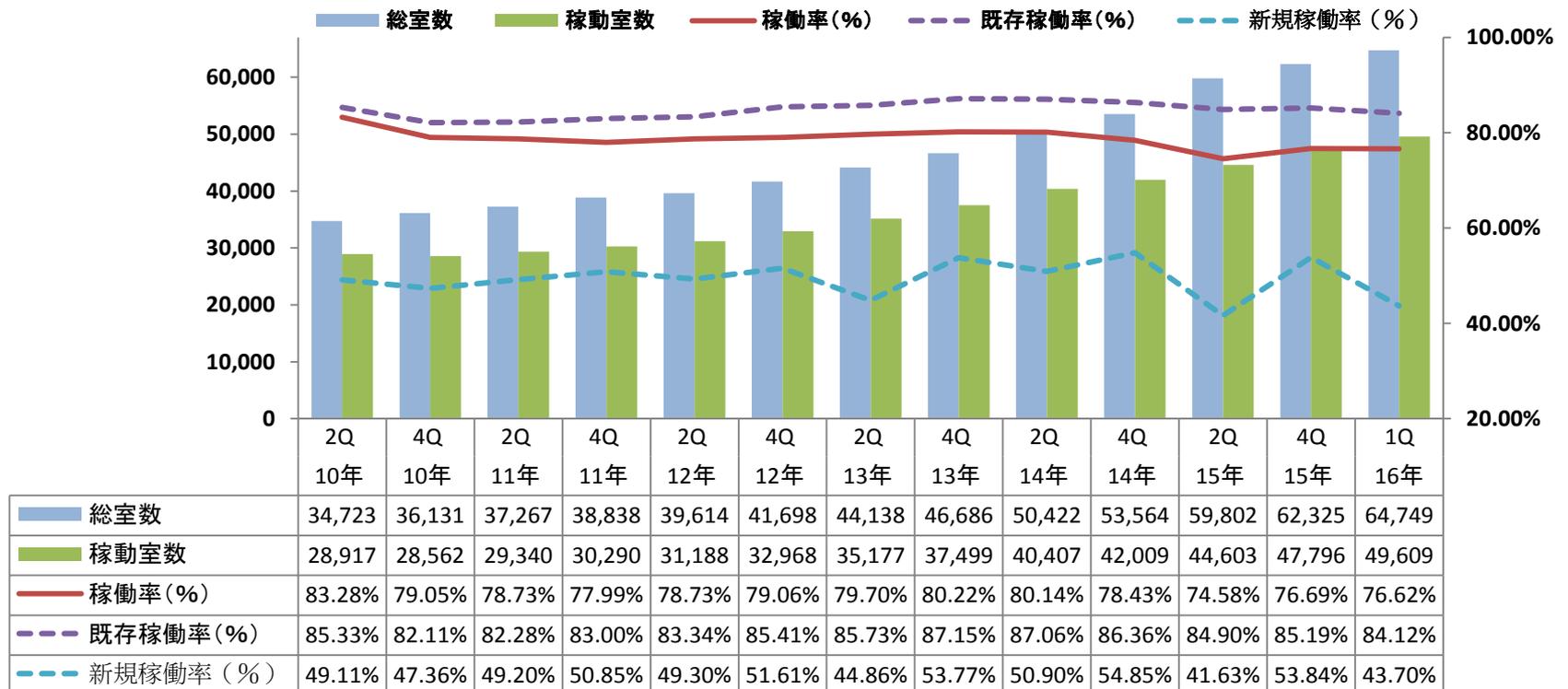


ストレージ事業④：総室数、稼働室数、稼働率の推移

出店加速も稼働率は高水準を維持。地域拠点開設により、出店も加速。

- ・2016年には約10,900室の出店見込み。
- ・2016年12月期第1四半期は2,725室の出店と301室の撤退で2,424室の純増。
- ・2015年12月期は9,202室の出店と441室の撤退で前期末比8,761室の純増。

総室数、稼働室数、稼働率の推移



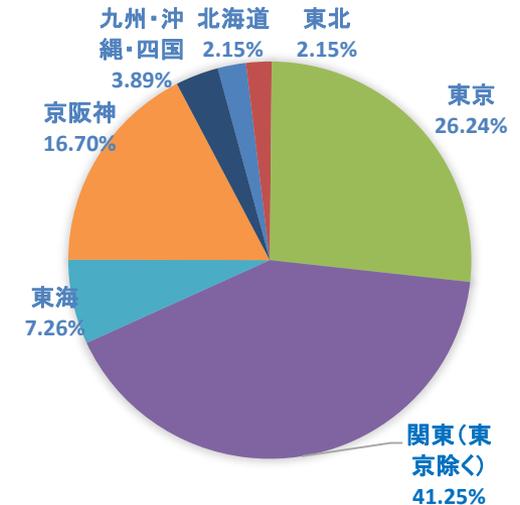
※オープンから2年以上経たものは「既存」、2年未満は「新規」

ストレージ事業⑤：地域別出店状況

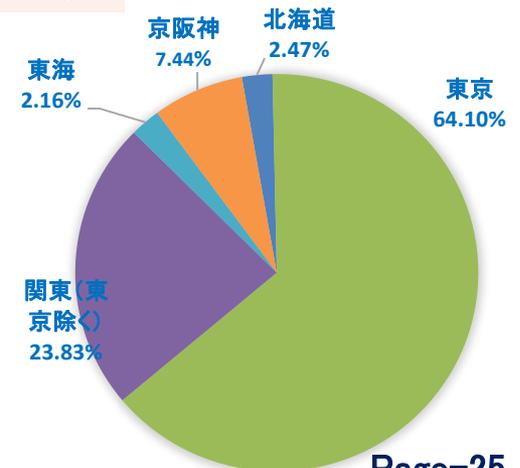
国内シェア50%をめざし、出店を加速

| 都道府県 | コンテナ | トランク | 合計 | 総室数に占める割合 |
|------|--------|--------|--------|-----------|
| 北海道 | 1,024 | 422 | 1,446 | 2.23% |
| 宮城 | 1,195 | | 1,195 | 1.85% |
| 茨城 | 428 | | 428 | 0.66% |
| 栃木 | 81 | | 81 | 0.13% |
| 群馬 | 134 | | 134 | 0.21% |
| 埼玉 | 6,360 | 811 | 7,171 | 11.08% |
| 千葉 | 8,005 | 450 | 8,455 | 13.06% |
| 東京 | 12,508 | 10,948 | 23,456 | 36.23% |
| 神奈川 | 4,657 | 2,810 | 7,467 | 11.53% |
| 岐阜 | 523 | | 523 | 0.81% |
| 静岡 | 494 | | 494 | 0.76% |
| 愛知 | 2,444 | 369 | 2,813 | 4.34% |
| 三重 | 154 | 50 | 204 | 0.32% |
| 京都 | 1,008 | 154 | 1,162 | 1.79% |
| 大阪 | 2,943 | 957 | 3,900 | 6.02% |
| 兵庫 | 3,332 | 109 | 3,441 | 5.31% |
| 奈良 | 496 | | 496 | 0.77% |
| 和歌山 | 27 | | 27 | 0.04% |
| 香川 | 86 | | 86 | 0.13% |
| 福岡 | 1,206 | | 1,206 | 1.86% |
| 熊本 | 32 | | 32 | 0.05% |
| 大分 | 26 | | 26 | 0.04% |
| 鹿児島 | 372 | | 372 | 0.57% |
| 沖縄 | 134 | | 134 | 0.21% |
| 合計 | 47,669 | 17,080 | 64,749 | 100.00% |

コンテナ



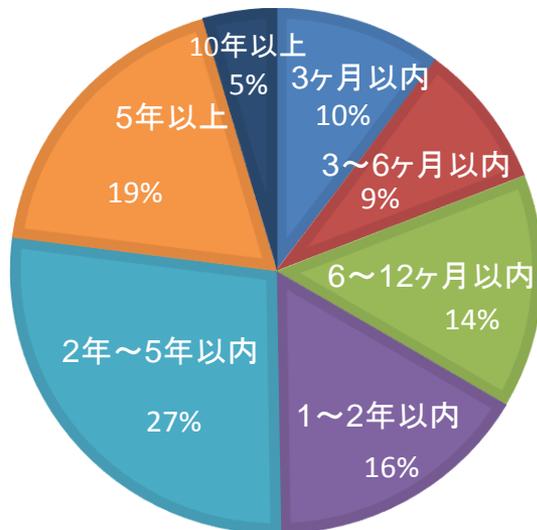
トランク



ストレージ事業⑥：ユーザー分析

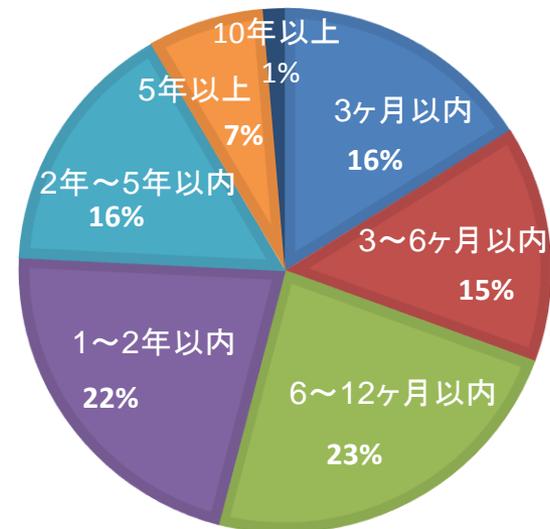
- 契約者の顧客の平均利用期間は3年2ヶ月（2016年2月時点）
- 解約までの平均利用期間は1年8ヶ月（2015年実績）
- 月額使用料平均はコンテナタイプ11,250円、トランクタイプ12,500円

契約者の利用期間の分布



※調査対象：2016年2月時点で契約中の顧客

解約者の利用期間の分布



※調査対象：2015年に解約した顧客

ストレージ展開例/屋外コンテナタイプ



江別市大麻桜木町(北海道)



仙台卸町東(宮城県)



三郷2(埼玉県)



和光5(埼玉県)



東府中(東京都)



日野・甲州街道(東京都)



小平3(東京都)



有明・豊洲・東雲(東京都)



東葛西(東京都)



四ツ木4(東京都)



東久留米2(東京都)



町田小山ヶ丘(東京都)



練馬谷原(東京都)



宇都宮城東(栃木県)



水戸3(茨城県)



保土ヶ谷法泉2(神奈川県)



浜松南浅田(静岡県)



尾張瀬戸駅前(愛知県)



和歌山松江北(和歌山県)



京都八幡(京都府)



大阪岸和田2(大阪府)



奈良佐保台(奈良県)



明石西2(兵庫県)



高松郷東町(香川県)

※ NEW
2015年、2016年新規出店現場

ストレージ展開例/屋外コンテナタイプ



10月8日のテレビ朝日「スーパーJチャンネル」で特集されました。



7月2日のNHK「所さん！大変ですよ」で紹介されました。



ストレージ展開例/屋内ビルインタイプ



上尾(埼玉県)



下落合(東京都)



橋本(東京都)



高円寺高架下2(東京都)



銀座2(東京都)



足立竹ノ塚2(東京都)



江戸川橋(東京都)



中十条(東京都)



東雲(東京都)



新宿四谷三丁目2(東京都)



南麻布(東京都)



飯田橋(東京都)



南馬込(東京都)



渋谷本町(東京都)



宮野木プレミア(千葉県)



横浜青葉台(神奈川県)



向ヶ丘遊園(神奈川県)



あざみ野(神奈川県)



名古屋東片端(愛知県)



京都伏見(京都府)



京都四条烏丸(京都府)



大阪江戸堀(大阪府)



谷町4丁目(大阪府)



尼崎(兵庫県)

※ NEW
2015年、2016年新規出店現場

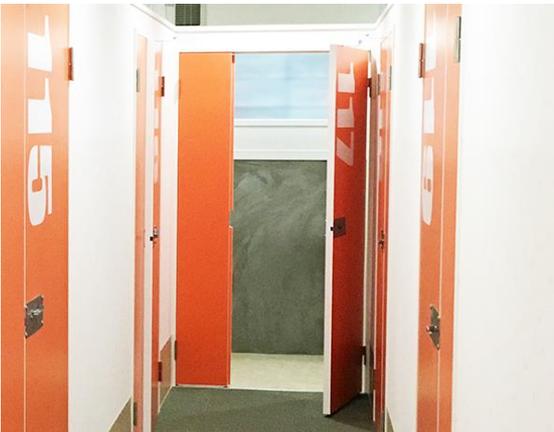
2×4トランクの事例



ハローストレージ船橋栄町 2015年8月オープン



ハローストレージ宮野木プレミア 2015年12月オープン



従来より間口が広いタイプのパーティションを採用



ハローストレージ宮野木プレミア 室内の監視モニター



ハローストレージ宮野木プレミア
ハンドウォッシングエリア

ストレージ1棟ビルの事例

ストレージのニーズが高い都市部を中心に認知度を高めるため、
1棟ビル全体をレンタルスペースにした拠点を開設

ハローストレージ蕨・ハローストレージ梶ヶ谷パート2 **NEW** 2015年2月1日 同時オープン



ハローストレージ蕨
(埼玉県蕨市中央) 211室



ハローストレージ梶ヶ谷パート2
(神奈川県川崎市宮前区) 155室

NEW1棟ストレージオープン情報

- ハローストレージ門前仲町
(東京都台東区)2014年5月オープン 93室
- ハローストレージ北上野
(東京都台東区)2014年7月オープン 93室
- ハローストレージ雪が谷大塚
(東京都大田区)2014年10月オープン 171室
- ハローストレージ神田・秋葉原3
(東京都千代田区)2014年12月オープン 96室

ストレージ展開例/屋内まるごと一棟タイプ



上段左から
 ハローストレージ北上野
 ハローストレージ神田秋葉原3
 ハローストレージ門前仲町
 下段左から
 ハローストレージ雪が谷大塚
 ハローストレージ蕨
 ハローストレージ梶ヶ谷2

※ **NEW**
 2014年、2015年新規出店現場

ストレージ展開例



当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、資料作成時点において、当社が合理的に入手し、可能な情報に基づいて、予測し得る範囲内で判断をし、作成した資料です。

しかし実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または結果など、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、積極的に開示を努めてまいります。当資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問合せ先: エリアリンク株式会社 管理本部
TEL / 03-5577-9250 FAX / 03-5577-9251