

# 逆風下 対策競う

消費不況がサードセクターにも逆風が吹く。それぞれの業種で優勝者がはつきりとし、淘汰の波も高くなっている。そんな中で需要の急増や効率化成功し、健闘する業種もある。売上高や営業利益などの経営指標に目をまわしながら、業種ごとに焦点を当ててみる。

都心部から地方へ、地方から地方へ。地方を軸とした展開が、地方や郊外立地の需要増やしている。少子高齢化で結婚市場が縮小する中、全国的にハウスメーカーの建設が伸び、競争が激化している。競争相手が激化している。競争相手が激化している。競争相手が激化している。

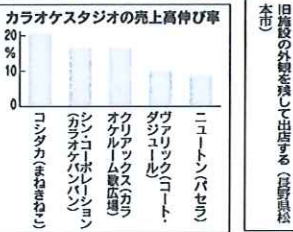
**地方進出**  
「地方ではカーネーションやカミ車を売った店舗が伸びている。地方ではカーネーションやカミ車を売った店舗が伸びている。地方ではカーネーションやカミ車を売った店舗が伸びている。」

**都会的な演出で拠点増**  
「都会的な演出で拠点増。都会的な演出で拠点増。都会的な演出で拠点増。都会的な演出で拠点増。」

**需要開拓**  
「需要開拓。需要開拓。需要開拓。需要開拓。需要開拓。需要開拓。需要開拓。需要開拓。」

**マンシヨン住民的**  
「マンシヨン住民的。マンシヨン住民的。マンシヨン住民的。マンシヨン住民的。マンシヨン住民的。」

## 低価格



「低価格。低価格。低価格。低価格。低価格。低価格。低価格。低価格。」

**効率化**  
「効率化。効率化。効率化。効率化。効率化。効率化。効率化。効率化。」

**ランシステム**  
「ランシステム。ランシステム。ランシステム。ランシステム。ランシステム。ランシステム。ランシステム。ランシステム。」

## コシダカ 居抜き出店、割安感強調

「コシダカ。居抜き出店、割安感強調。コシダカ。居抜き出店、割安感強調。コシダカ。居抜き出店、割安感強調。」

「コシダカ。居抜き出店、割安感強調。コシダカ。居抜き出店、割安感強調。コシダカ。居抜き出店、割安感強調。」

**入退場自動化 人件費を抑制**  
「入退場自動化 人件費を抑制。入退場自動化 人件費を抑制。入退場自動化 人件費を抑制。」

「入退場自動化 人件費を抑制。入退場自動化 人件費を抑制。入退場自動化 人件費を抑制。」

### 売上高伸び率

順位	社名(店名など)	売上高伸び率(%)	業種
1	KNTツリスト	124.8	旅行業
2	J Pホールディングス(キッズプラザアスク)	53.1	保育サービス
3	ケイ・キャット	52.8	都市型CATV
4	TOHOシネマズ	48.6	興行場
5	骨太住宅	46.8	住宅リフォーム
6	ワタミの介護(レストヴィラ)	41.2	有料老人ホーム
7	J CNコア葛飾	35.7	都市型CATV
8	ワタベウェディング	31.5	結婚式場・手配
9	平興産	28.4	パチンコホール
10	やまねメディカル(なごやか)	28.3	在宅(訪問)福祉サービス

### 営業利益伸び率

順位	社名(店名など)	営業利益伸び率(%)	業種
1	TOHOシネマズ	216.2	興行場
2	さわやか倶楽部	158.6	有料老人ホーム
3	正栄プロジェクト(イーグル)	149.6	パチンコホール
4	住友林業ホームテック	148.1	住宅リフォーム
5	夢コポーレーション(夢屋)	147.6	パチンコホール
6	日能研関東	119.8	学習塾・予備校
7	ダイナム	116.8	パチンコホール
8	白洋舎	103.5	クリーニング・家事支援
9	アサヒディード(エリート、イル・サローネ)	93.4	パチンコホール
10	四季の自然舎(マホロバマインズ三浦)	87.3	会員制リゾートクラブ

### 売上高営業利益率

順位	社名(店名など)	売上高営業利益率(%)	業種
1	日本土地建物販売	42.3	不動産仲介
2	セレモ	37.5	葬祭業
3	日本セレモニー	31.5	葬祭業
4	リクルートエージェント	29.1	人材サービス
4	くらしの友	29.1	葬祭業
6	平安	28.6	葬祭業
7	メモリード	26.9	葬祭業
8	平安レイサービス	25.2	葬祭業
9	明光ネットワークジャパン(明光義塾)	25.1	学習塾・予備校
10	寺田倉庫	23.6	トランクルーム

### 売上高営業利益率改善度

順位	社名(店名など)	売上高営業利益率改善度	業種
1	エイチピーディコーポレーション(ルネッサンスリゾートオキナワ)	6.8	ホテル
2	さわやか倶楽部	5.6	有料老人ホーム
3	こども森	5.2	保育サービス
4	四季の自然舎(マホロバマインズ三浦)	5.1	会員制リゾートクラブ
5	リビエラ東京	4.8	結婚式場・手配
6	やさしい手	4.4	在宅(訪問)福祉サービス
7	日本ロングライフ(ロングライフ、ラビアンローズ)	3.6	有料老人ホーム
8	ユーコー(ユーコーラッキー)	3.2	パチンコホール
9	エリアリンク(ハローストレージ)	3.0	トランクルーム
9	日能研関東	3.0	学習塾・予備校

### 1人当たり売上高伸び率

順位	社名(店名など)	1人当たり売上高伸び率(%)	業種
1	骨太住宅	151.5	住宅リフォーム
2	キャリアリンク	83.0	人材サービス
3	ケイ・キャット	50.8	都市型CATV
4	エリアリンク(ハローストレージ)	42.4	トランクルーム
5	楽天トラベル	28.7	旅行業
6	平興産	25.3	パチンコホール
7	金馬車	24.8	パチンコホール
8	日本ホテル(ホテルメトロポリタンほか)	23.8	ホテル
9	ワタミの介護(レストヴィラ)	21.3	有料老人ホーム
10	テックソフトアンドサービス	19.8	人材サービス

(注)合併・統合や持ち株会社化、組織変更などの事情による企業もある