

We supply the best use of space.

2013年12月期第3四半期 スモールミーティング資料

2013年11月5日

Exciting Company 感動とワクワク

エリアリンク株式会社



Arealink Co.,Ltd.

証券コード:8914

Part- 決算概況

1.	2013年12月期第3四半期の概況	P4
2.	セグメント別売上高、セグメント利益	P5
3.	セグメントの内訳	P6
4.	セグメント別利益率	P7
5.	四半期セグメント別売上高、売上総利益、営業利益	P8
6.	セグメント別売上高および売上総利益達成率	P9
7.	四半期別売上高および営業利益の推移	P10
8.	営業外および特別損益の内訳	P11
9.	通期業績見通し	P12

Part- 今後のビジネスモデル

1.	今後の不動産モデル	P14
2.	「ハローストレージ」ブランド力の向上	P15
3.	エリアリンクの人材育成	P16

Part- 参考資料

1.	超安定高成長を実現するビジネスモデルの構築	P18
2.	稼ぎ力戦略～エリアリンク年間前倒しスケジュール	P19
3.	成長への投資	P21
4.	不動産保有：戦略と施策	P22
5.	不動産売買事業：戦略と施策	P23
6.	経営目標	P25
7.	中期経営計画	P26
8.	6カ年の主要指標	P28
9.	ストレージ事業：市場規模予測	P29
10.	ストレージ事業：市場規模予測	P30
11.	国内外ストレージ市場ランキング	P31
12.	ストレージ展開例/屋外コンテナタイプ	P32
13.	ストレージ展開例/屋内ビルインタイプ	P33
14.	ストレージ事業のポートフォリオ	P34
15.	ストレージ事業：総室数、稼働室数、稼働率	P35

Part- 決算概況

- この資料の数字は億円単位未満四捨五入、百万円単位は切り捨てで表示しています。

2013年12月期第3四半期の概況

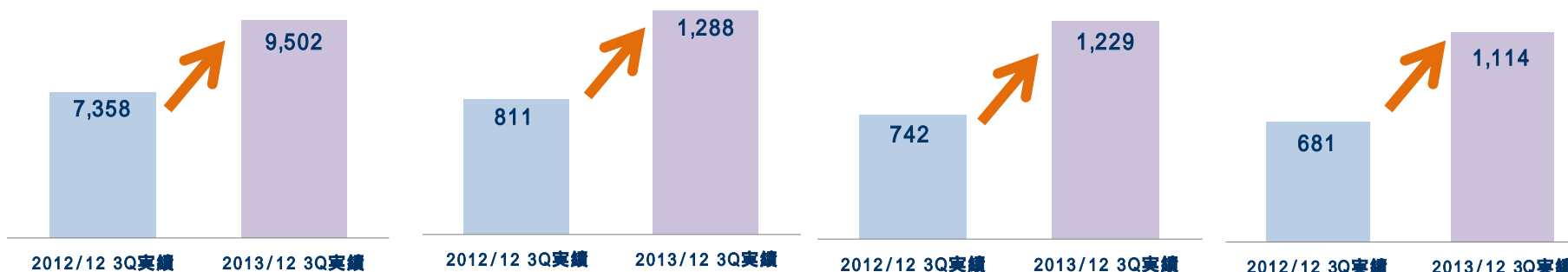
各事業の業容が順調に拡大し、計画値を大幅に上回り、対前年同期比2桁増収増益。

売上高
前年同期比 +29.1%

営業利益
前年同期比 +58.7%

経常利益
前年同期比 +65.6%

四半期純利益
前年同期比 +63.5%



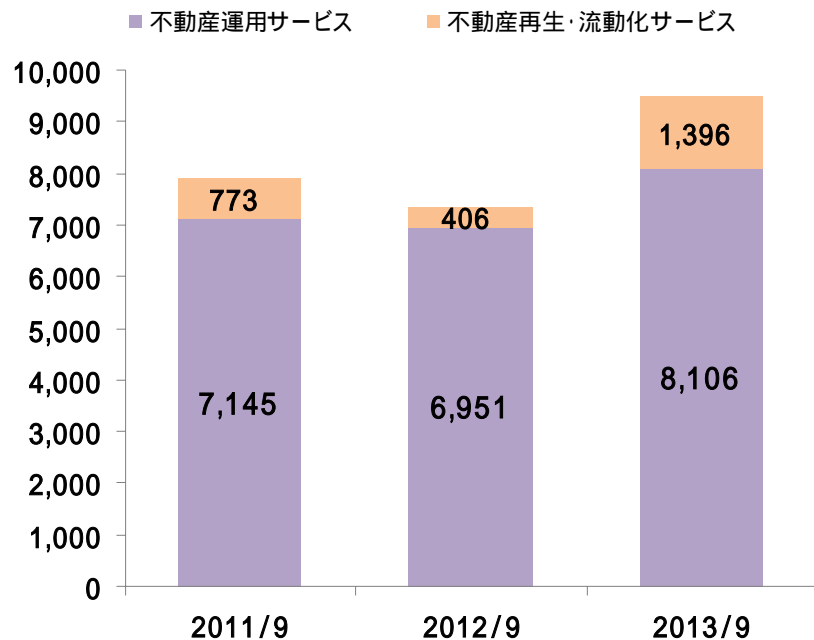
	2012年度 3Q累計		2013年度 通期計画		2013年度 3Q累計(実績)			前年同期比	
	実績	(%)	計画	(%)	実績	(%)	進捗率	増減	増減率
(単位:百万円)									
売上高	7,358	(100.0)	11,565	(100.0)	9,502	(100.0)	82.2%	2,144	29.1%
売上原価	5,501	(74.8)	8,501	(73.5)	6,886	(72.5)	81.0%	1,384	25.2%
売上総利益	1,856	(25.2)	3,063	(26.5)	2,616	(27.5)	85.4%	759	40.9%
販売費及び 一般管理費	1,045	(14.2)	1,578	(13.6)	1,327	(14.0)	84.1%	282	27.1%
営業利益	811	(11.0)	1,485	(12.8)	1,288	(13.6)	86.7%	476	58.7%
経常利益	742	(10.1)	1,400	(12.1)	1,229	(12.9)	87.8%	486	65.6%
四半期純利益	681	(9.3)	1,200	(10.4)	1,114	(11.7)	92.9%	432	63.5%

セグメント別売上高、セグメント利益

全セグメント、増収増益へ転換

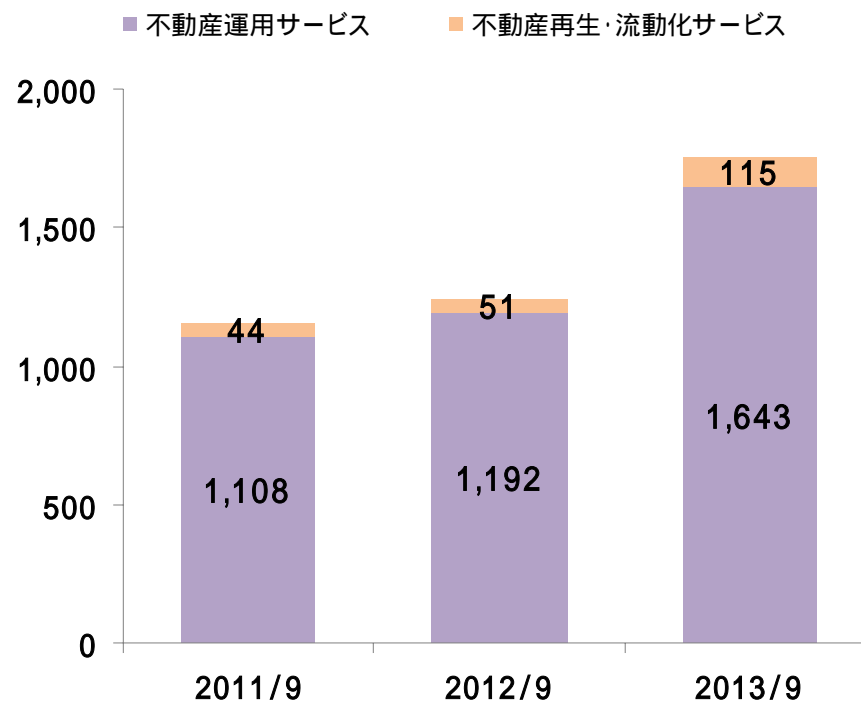
売上高

(単位:百万円)



セグメント利益

(単位:百万円)



不動産運用サービス

- ・ストレージ運用 (ハローストレージの募集・運営・管理)
- ・ストレージ流動化 (ハローストレージの受注・出店)
- ・その他運用サービス …… アセットマネジメント(保有物件の募集・運営・管理)
SOHO(ハローオフィス・ハロー貸し会議室)
駐車場 他



ハローストレージ(コンテナタイプ)



ハローストレージ(室内)



保有物件(住居・店舗ノ市ヶ谷)



ハロー貸会議室(新宿)

不動産再生流動化サービス

・不動産売買

リノベーションを施し、付加価値をあげて販売



売買実績(住居ノ世田谷区経堂) Page-6

セグメント別利益率

全セグメントで売上総利益率・営業利益率とも概ね順調に推移

単位:百万円

			2012年度(実績)		2013年度(予算)		2013年度(実績)	
			通期実績	利益率	期初予算	利益率	3Q実績	利益率
ストレージ 運用	売上高		5,184		5,651		4,226	
	売上総利益		1,402	27.1%	1,568	27.8%	1,231	29.1%
	営業利益		932	18.0%	1,124	19.9%	879	20.8%
ストレージ 流動化	売上高		1,085		1,700		1,677	
	売上総利益		393	36.2%	636	37.4%	669	39.9%
	営業利益		160	14.7%	264	15.5%	283	16.9%
その他 不動産運用サー ビス	売上高		3,281		2,901		2,202	
	売上総利益		721	22.0%	720	24.8%	553	25.1%
	営業利益		596	18.2%	622	21.5%	479	21.8%
不動産運用サー ビス 合計	売上高		9,551		10,254		8,106	
	売上総利益		2,516	26.4%	2,925	28.5%	2,454	30.3%
	営業利益		1,688	17.7%	2,011	19.6%	1,643	20.3%
不動産再生・ 流動化サービス	売上高		573		1,311		1,396	
	売上総利益		112	19.6%	138	10.6%	161	11.6%
	営業利益		71	12.4%	101	7.7%	115	8.3%
その他	売上高							
	売上総利益							
	営業利益		594		626		470	
合計	売上高		10,124		11,565		9,502	
	売上総利益		2,629	26.0%	3,063	26.5%	2,616	27.5%
	営業利益		1,165	11.5%	1,485	12.8%	1,288	13.6%

四半期セグメント別売上高、売上総利益、営業利益

期間損益も全セグメントで順調に推移。
不動産再生流動化サービス案件も引続き利益貢献の見通し

単位: 百万円

		2011年 度(通期)	2012年度					2013年度				
			累計	1Q期間	2Q期間	3Q期間	4Q期間	累計	1Q期間	2Q期間	3Q期間	累計
不動産運用サービス 合計	ストレージ 運用	売上高	4,893	1,254	1,295	1,305	1,328	5,184	1,355	1,420	1,450	4,226
		売上総利益	1,265	335	346	348	372	1,402	378	449	403	1,231
		営業利益	901	227	231	234	240	932	259	343	276	879
	ストレージ 流動化	売上高	880	127	265	206	486	1,085	410	840	426	1,677
		売上総利益	287	41	88	75	187	393	160	352	157	669
		営業利益	85	10	45	28	97	160	58	177	47	283
	その他 不動産運 用サービス	売上高	4,046	875	824	796	784	3,281	737	752	713	2,202
		売上総利益	752	189	183	166	181	721	155	182	215	553
		営業利益	595	149	144	142	160	596	129	158	192	479
不動産運用サービス 合計	売上高	9,819	2,257	2,385	2,308	2,599	9,551	2,502	3,013	2,590	8,106	
	売上総利益	2,305	566	618	590	741	2,516	693	984	776	2,454	
	営業利益	1,583	366	420	404	498	1,688	447	679	517	1,643	
不動産再生・ 流動化サービス	売上高	783	42	265	98	166	573	889	55	450	1,396	
	売上総利益	59	7	48	25	31	112	81	16	62	161	
	営業利益	42	4	36	9	20	71	68	8	38	115	
その他	売上高	0										
	売上総利益	0										
	営業利益	581	142	130	158	163	594	162	142	165	470	
合計	売上高	10,603	2,299	2,651	2,407	2,766	10,124	3,392	3,069	3,041	9,502	
	売上総利益	2,365	573	667	615	772	2,629	775	1,001	839	2,616	
	営業利益	1,044	228	326	256	353	1,165	354	544	389	1,288	

セグメント別売上高および売上総利益達成率

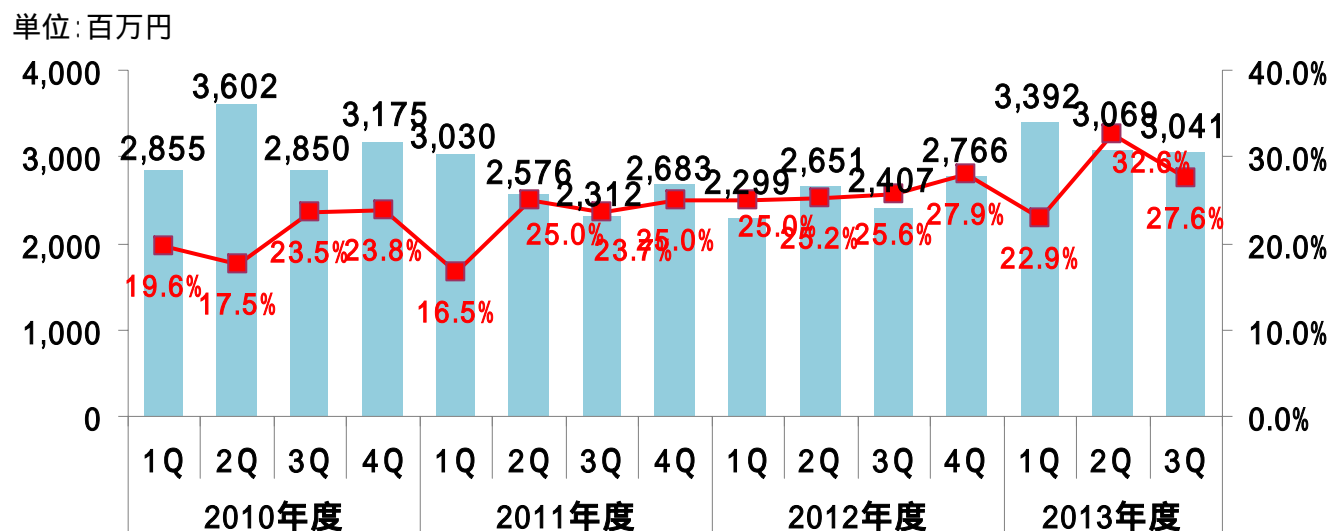
単位: 百万円

		2012年度		2013年度(予算)		2013年3Q累計(実績)		
		3Q累計	構成比	通期	構成比	実績	構成比	進捗率
売上	不動産運用サービス	6,951	94.5%	10,260	88.7%	8,106	85.3%	83.9%
	ストレージ運用	3,855	52.4%	5,651	48.9%	4,226	44.5%	74.8%
	ストレージ流動化	599	8.2%	1,700	14.7%	1,677	17.7%	78.3%
	駐車場	957	13.0%	771	6.7%	580	6.1%	75.2%
	アセット	1,038	14.1%	1,519	13.1%	1,165	12.3%	76.7%
	SOHO	430	5.9%	593	5.1%	438	4.6%	73.9%
	その他	69	1.0%	23	0.2%	18	0.2%	78.3%
	不動産再生・流動化サービス	406	5.5%	1,305	11.3%	1,396	14.7%	107.0%
合計	7,358	100.0%	11,565	100.0%	9,502	100.0%	82.2%	
売上総利益	不動産運用サービス	1,775	95.6%	2,925	95.5%	2,454	93.8%	79.0%
	ストレージ運用	1,030	55.5%	1,568	51.2%	1,231	47.1%	78.5%
	ストレージ流動化	205	11.1%	636	20.8%	669	25.6%	105.3%
	駐車場	75	4.1%	49	1.6%	43	1.7%	87.8%
	アセット	330	17.8%	540	17.6%	414	15.9%	76.7%
	SOHO	82	4.4%	122	4.0%	95	3.6%	77.9%
	その他	51	2.8%	8	0.2%	0	0.0%	
	不動産再生・流動化サービス	81	4.4%	138	4.5%	161	6.2%	117.1%
合計	1,856	100.0%	3,063	100.0%	2,616	100.0%	85.4%	

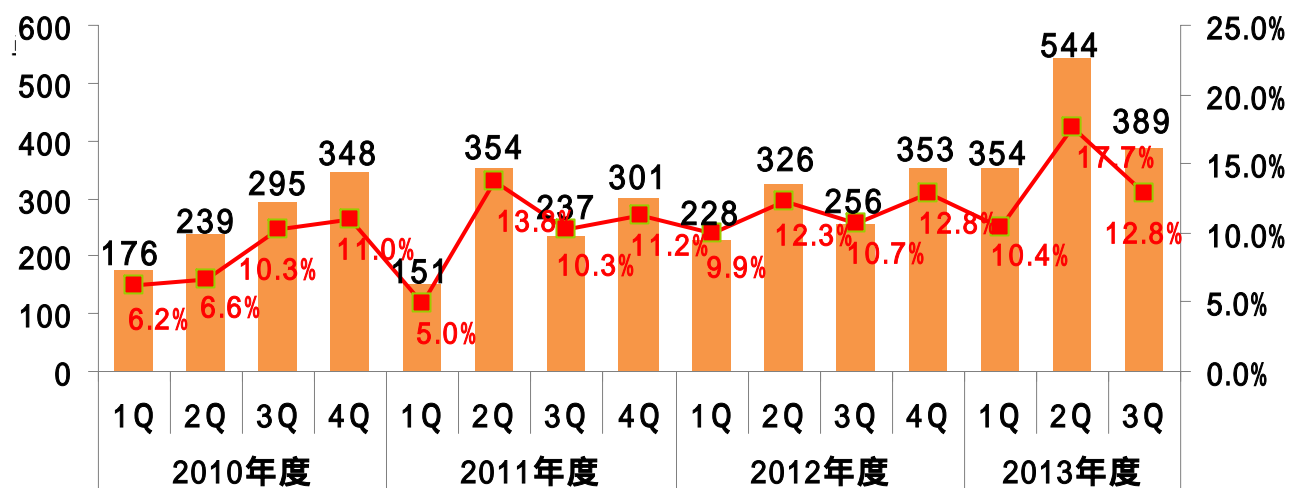
四半期別売上高および営業利益の推移

増収による収益体質強化、営業利益率も順調に増加

売上高と
売上総利益率の推移



営業利益と
営業利益率の推移



2010年度までの過年度数値は連結、2011年度以降は個別の数値です。

営業外および特別損益の内訳

借入金の増加に伴い、支払利息も増加

(単位:百万円)

営業外収益
受取利息
違約金収入

39百万円
9百万円

営業外費用
支払利息

112百万円

特別利益

固定資産売却益 27百万円

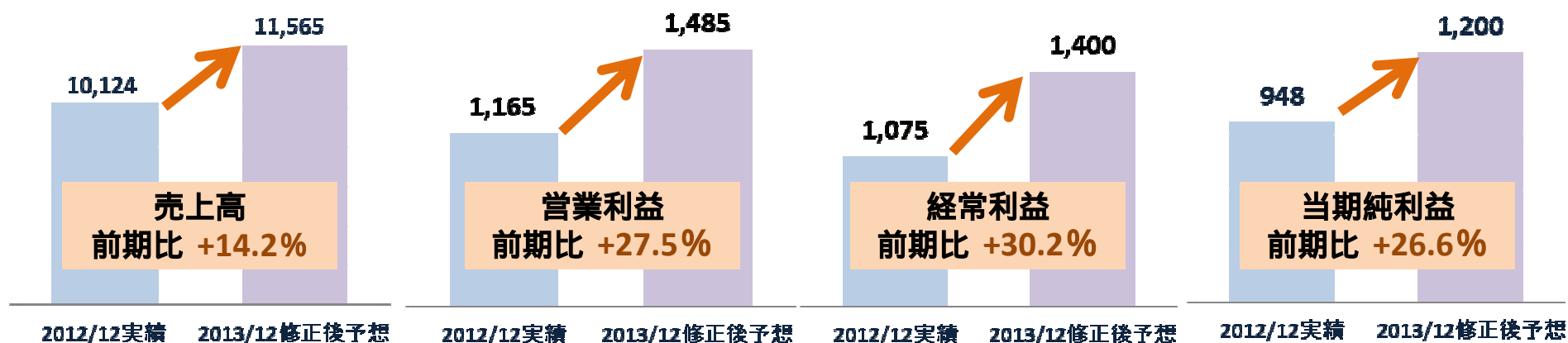
特別損失

固定資産除却損 21百万円

段階利益	2012/3 1Q 会計	2012/6 2Q 会計	2012/9 3Q 会計	2012/9 3Q 累計	2013/3 1Q 会計	2013/6 2Q 会計	2013/9 3Q 会計	2013/9 3Q 累計	前年同期比 増減	前年同期比 増減率(%)
営業利益	228	326	256	811	354	544	389	1,288	476	58.7
営業外収益	5	17	19	42	29	17	19	67	24	57.0
営業外費用	37	41	32	111	36	43	45	125	14	12.6
経常利益	196	302	243	742	346	518	364	1,229	486	65.6
特別利益	9	2	-	12	-	17	12	29	17	143.2
特別損失	26	6	7	40	4	8	12	24	15	39.0
税引前四半期純利益	180	298	236	714	342	527	364	1,235	520	72.8
法人税等	1	1	1	5	29	63	33	126	121	2,352.4
法人税等調整額	21	6	0	28	18	24	0	5	34	120.2
四半期純利益	156	289	235	681	294	488	331	1,114	432	63.5

期初予想を上方修正し、売上・利益とも2桁増の増収増益

単位:百万円

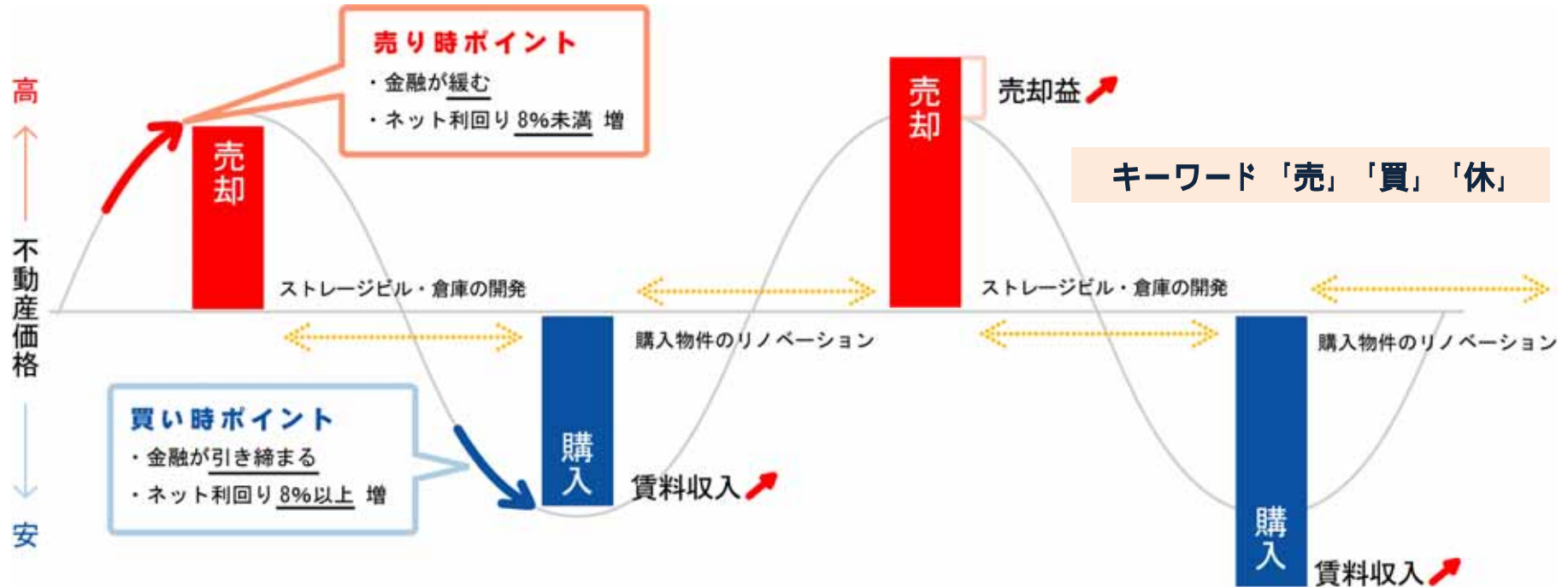


	2012年度		2013年度				前期比	
	実績(A)	(%)	修正前予想	(%)	上方修正後予想(B)	(%)	増減((B)-(A))	増減率
(単位:百万円)								
売上高	10,124	(100.0)	10,723	(100.0)	11,565	(100.0)	1,441	14.2%
営業利益	1,165	(11.5)	1,292	(12.0)	1,485	(12.8)	320	27.5%
経常利益	1,075	(10.6)	1,200	(11.2)	1,400	(12.1)	325	30.2%
当期純利益	948	(9.4)	1,017	(9.5)	1,200	(10.4)	252	26.6%
ROE (%)	9.1		8.9		10.5		+ 1.4pt	
ROA (%)	5.3		5.2		6.2		+ 0.9pt	

Part-

今後のビジネスモデル

不動産価格の変動のサイクルに対応した理想の不動産売買を実施



- ・安価で購入・高値で売却
- ・売却利益の20～30%を配当で還元
- ・売買・仕入れを控える期間の施策

保有物件のリノベーション リーシング稼動100%

ストレージビル(都心部)・ストレージ倉庫(郊外)の出店の強化

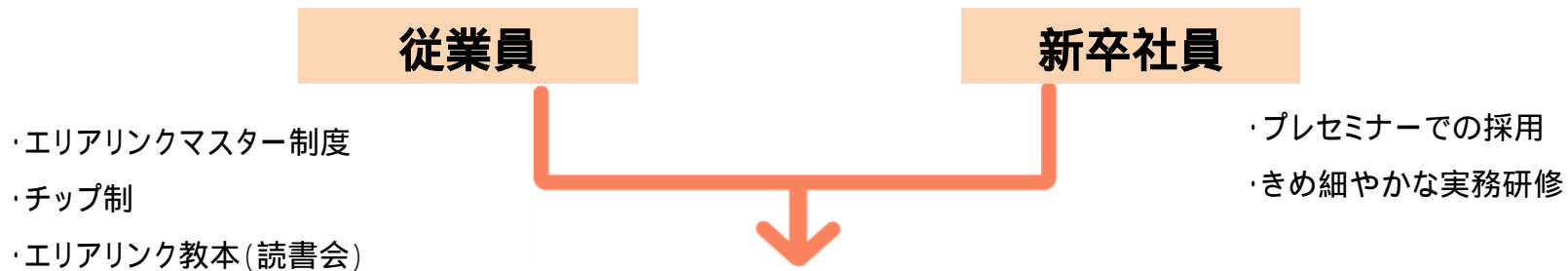
戦略的な出店を継続し、拡大を図る

1. 既存エリアの出店継続
2. 首都圏郊外エリア、地方への積極的な出店
3. フラッグシップ店舗「ストレージビル」「ストレージ倉庫」の開発
 - ・従来のビルインタイプに加え、一棟ものを強化
 - ・不動産売買サイクルの開散期にあわせ、人員を投入



「ハローストレージ」**ブランド力**の向上

エリアリンクの人材育成

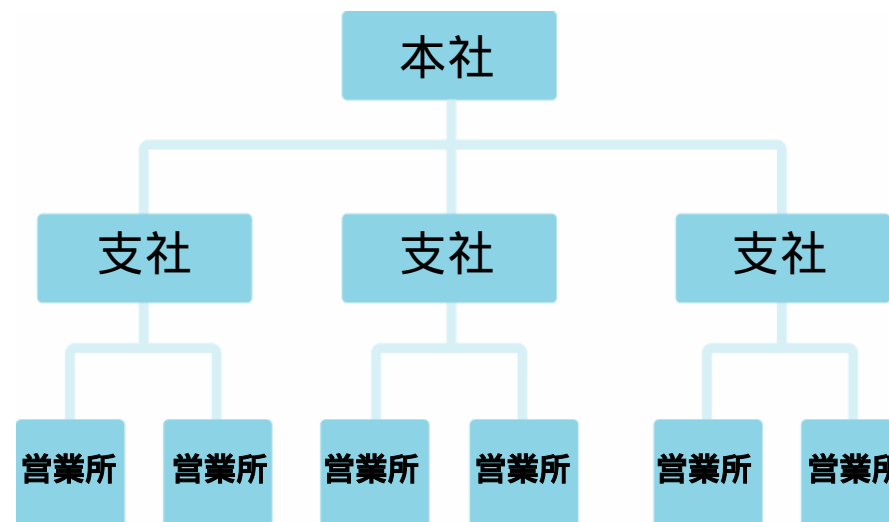


優秀な人材の確保・育成

独立採算で部署・支社・営業所を統括

地域の本社として機能

仕入れ・募集管理に特化
管理拠点数に応じて
L・M・Sクラスに分類



2-3年目の**若手社員**を営業所長、
5-6年目で**支社長**に**抜擢**

将来の**経営者**を育成

Part-

参考資料

4つのコアビジネスのシナジー効果で収益基盤の安定と高成長を実現

【理想の不動産モデル】
⇒4つのコア事業

未来への投資

立地条件の良いビル・一棟マンションを年8%以上の投資収益目標で購入

収益不動産
の保有

ストレージ事業

収益
不動産
売買

成長のエンジン

立地の良いビル、マンションを一棟または区分所有で購入。リノベーションを施し、利回り商品として販売

基幹事業

積極的な出店と運営で安定したキャッシュフローを生み出す

貸会議室

急成長分野として注力
イベントホールとしての
活用をテストラン

12か月を3つの期間に分け、それぞれの期間で注力するポイントを明確化

上期

1月～6月 バッファ期間

予算達成早期化のためのスタートダッシュ

- ✓ 全社一丸となった営業対策実施
- ✓ バッファチーム結成
- ✓ スtock事業の早期の物件取得・早期の出店

1月～4月で確定させ、6月でラストスパート



上期に期初予算の72.1%を達成

経常利益ベース

下期

7月～9月 リフレッシュ及び種まき期間
がむしゃら期間及び
2014年への種まき

- ✓ 営業リスト作成
- ✓ 重点的な物件メンテナンス
- ✓ コスト削減の効果
- ✓ C・Dランク物件の改善
- ✓ オーナー様へのフォロー体制強化
- ✓ 不動産オーナー様とのネットワーク強化
- ✓ 管理部門・事務方の業務簡素化

10月～12月 がむしゃら期間
翌年への貯金

翌年上期の
スタートダッシュの準備

次年度のスタート確定



2014年(次年度)の準備

ストレージ等のメンテナンス投資が収益に還元

お客様のためのメンテナンスサービスを厚くする



**自社の商品の付加価値が高まり
競争力が向上**



賃料の値上げが可能

大型テナントビルの買収と保有を、適切な自己資金と借入金で実現

	2013年度の投資額(予定)	ネット利回り(見込み)
不動産保有の事業	20億円	8%

投資戦略

- 頭金30%、15年ローン
- 立地や開発の可能性を検討、15年先を見通して物件を購入する

当期の主要物件の事例



【リエール市ヶ谷】

- ・東京都新宿区市谷中之町
- ・都営新宿線『曙橋』駅
徒歩4分
- ・平成5年1月新築
- ・RC造
陸屋根地下1階付6階建
- ・土地面積: 1,386.77m²
- ・延床面積: 4,780.83m²



【シエルブルー麹町】

- ・東京都千代田区麹町
- ・東京メトロ有楽町線
『麹町』駅徒歩1分
- ・昭和62年4月新築
- ・RC造
陸屋根地下1階付5階建
- ・土地面積: 333.87m²
- ・延床面積: 1,221.24m²

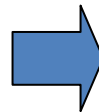
店舗・事務所ビルを中心とした収益不動産の購入を計画する等、
売上・利益ともに拡大成長へ

	2013年度の投資額(予定)	平均収益率(見込み)
収益不動産売買事業	10億円	10%

投資戦略

- 立地の良いビル・一棟マンションを購入し、リノベーションを施し、
利回り商品としてフローア、区分単位で販売

当期の主要物件の事例



東京都渋谷区神宮前
1棟ビル 店舗・事務所
573百万円

東京都品川区戸越
1棟ビル 店舗・共同住宅
162百万円

東京都調布市仙川町
区分建物 店舗
67百万円

リノベーション前後の比較例



リノベーション前



リノベーション後

超安定高成長企業

■ 2015年12月期目標数値

売上高11,832百万円、営業利益1,735百万円へ

2014年12月期に1年前倒しで目標達成も射程に

(単位:百万円)	2012年12月期 実績	2015年12月期 目標	差	年平均伸長率
売上高	10,124	11,832	+ 1,708	+ 5.3%
営業利益	1,165	1,735	+ 570	+ 14.2%
営業利益率(%)	11.5	14.7	+ 3.2pt	
経常利益	1,075	1,597	+ 522	+ 13.9%
当期純利益	948	1,403	+ 455	+ 13.8%
ROA(%)	5.3	6.5	+ 1.2pt	
自己資本比率(%)	58.8	59.3	+ 0.5pt	
流動比率(%)	323.2	443.4	+ 120.2pt	



世の中に便利さと楽しさと感動を提供する

ストレージ事業においてシェア・質ともに圧倒的No.1を実現
ストレージ・アセット・貸会議室によるストック型ビジネス
働きやすい職場環境の整備、業務効率化とワークライフ
バランスの実現
安定した利益確保・財務基盤の強化による継続した株主へ
の還元と配当性向の向上

10年後には売上高800億円、経常利益100億円を達成！

6 力年の主要指標

(単位:百万円)

	2007/12	変化率 (%)	2008/12	変化率 (%)	2009/12	変化率 (%)	2010/12	変化率 (%)	2011/12	変化率 (%)	2012/12
売上高	29,952	-45.4%	16,347	-25.5%	12,183	-8.5%	11,143	-4.8%	10,603	-4.5%	10,124
売上総利益	7,174	-73.3%	1,912	21.2%	2,317	-6.1%	2,176	+8.7%	2,365	+11.2%	2,629
売上総利益率(%)	24.0	-12.3pt	11.7	+7.3pt	19.0	+0.5pt	19.5	+2.8pt	22.3	+3.5pt	26.0
販売費及び一般管理費	3,060	-35.6%	1,970	-39.3%	1,196	-2.3%	1,169	+12.9%	1,320	+10.9%	1,464
営業利益	4,113		58		1,121	-10.2%	1,006	+3.8%	1,044	+11.6%	1,165
営業利益率(%)	13.7		0.4		9.2	-0.2pt	9.0	+0.8pt	9.8	+1.7pt	11.5
経常利益	3,745		516		827	-6.3%	774	+23.1%	953	+12.8%	1,075
当期純利益	1,636		8,254		557	+20.8%	673	+14.7%	772	+22.7%	948
ROA(%)	4.7		27.1		2.7	+0.7pt	3.4	+0.9pt	4.3	+1.0pt	5.3
ROE(%)	11.0		74.1		7.3	+0.3pt	7.6	+0.4pt	8.0	+1.1pt	9.1
有利子負債	20,728	-40.0%	12,601	-22.6%	9,757	-27.4%	7,079	-26.5%	5,206	+6.5%	5,545
総資産	39,319	-45.1%	21,600	-5.8%	20,355	-8.1%	18,701	-7.7%	17,266	+7.8%	18,612
純資産	15,533	-56.7%	6,733	+26.6%	8,523	8.1%	9,214	8.4%	9,987	+9.5%	10,935
自己資本比率(%)	39.5	-8.3pt	31.2	+10.7pt	41.9	+7.4pt	49.3	+8.5pt	57.8	+1.0pt	58.8
1株当たり当期純利益 (円)	1,649.67		8,507.04		538.22	+1.9%	548.48	+14.7%	629.31	+22.7%	772.26
1株当たり純資産額 (円)	15,632.30	-55.4%	6,976.03	-0.5%	6,942.68	+8.1%	7,506.06	+8.4%	8,135.45	+9.5%	8,907.70
従業員数(人)	62	+11.3%	69	-10.1%	62	-3.2%	60	+21.7%	73	+12.3%	82

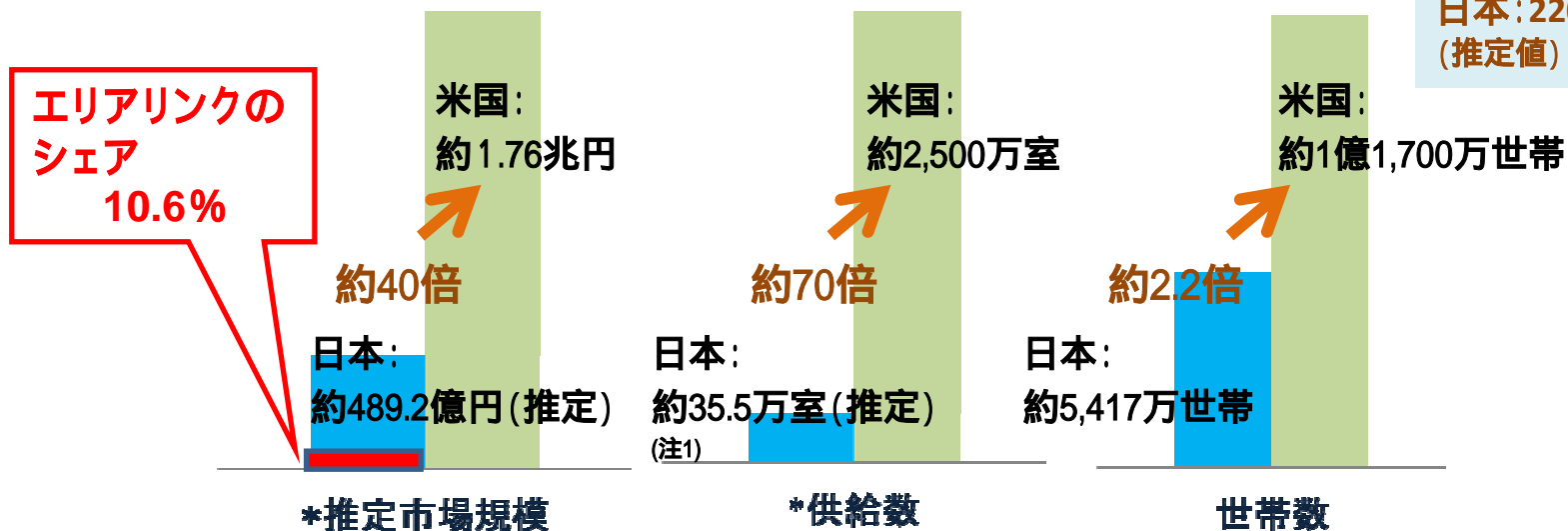
ストレージ事業：市場規模予測

成長する国内ストレージ市場、将来は米国並みに拡大すると予想

- 国内ストレージ 市場規模(2012年推定値) 489.2億円
- 当社ストレージ 売上高(2011年実績値) 51.8億円
- 当社シェア(売上高) 10.6% (国内No.1)

米国と日本のデータ比較

推定利用割合
 米国:10世帯に1室
 日本:220世帯に1室
 (推定値)



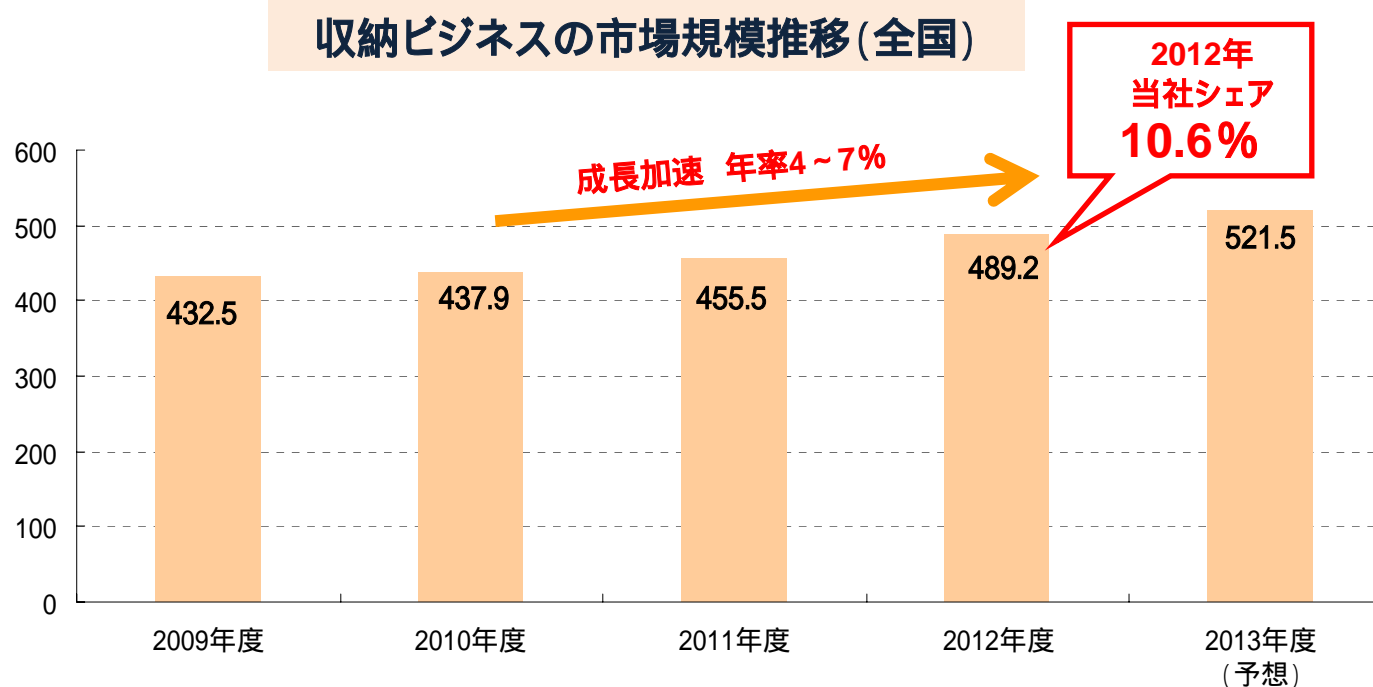
1ドル = 80円換算(2011年平均)

日本の推定市場規模と供給数は2012年の推定値です。
 (注1)倉庫業とは異なるレンタル収納スペースとしての室数

ストレージ事業：市場規模予測

2015年の国内ストレージ市場は569.6億円まで拡大
当社シェアは、11.4%とトップシェアを維持すると予想

- 国内ストレージ 市場規模(2015年推定値) 569.6億円
- 当社ストレージ 売上高(2015年目標値) 64.7億円
- 当社シェア(売上高) 11.4% (国内No.1)



国内外ストレージ市場ランキング

米セルフストレージ業界の上位3社 (2012年度)

順位	会社名	店舗数	室数	シェア(室数)
1	パブリックストレージ	2,253	1,350,000	5.43%
2	エクストラスペース	882	584,804	2.35%
3	U ホール	1,144	428,334	1.72%
上位10社		5,773	3,267,596	13.14%
全体		50,859	24,870,000	100%

参照: Self Storage Almanac 2013

米国シェア1位のパブリックストレージ社

ストレージ売上高 1,583億円

包括利益 833億円

参照: Annual Report2012より (1ドル = 86.7円換算(2012年12月終値))

国内ストレージ市場における当社の位置

	会社名	店舗数	室数	シェア(室数)
1位	エリアリンク	798	44,929	12.7%
2位	A 社	749	36,631	10.4%
3位	B 社	47	26,192	7.4%
4位	C 社	391	20,646	5.8%
5位	D 社	255	11,445	3.2%
	全体	7,419	352,929	100%

参照: 矢野経済研究所「拡大する収納ビジネス市場の徹底調査」2013年版/全国版(国内)



ストレージ展開例/屋外コンテナタイプ



仙台岩切(宮城県)



ふじみ野大井(埼玉県)



三郷金町(埼玉県)



和光5(埼玉県)



東府中(東京都)



日野・甲州街道(東京都)



八王子めじろ台(東京都)



有明・豊洲・東雲(東京都)



東葛西(東京都)



四ツ木4(東京都)



東久留米2(東京都)



町田小山ヶ丘(東京都)



瑞穂町(東京都)



木更津(千葉県)



習志野1(千葉県)



横須賀衣笠インター(神奈川県)



元住吉(神奈川県)



浜松南浅田(静岡県)



尾張瀬戸駅前(愛知県)



京都八幡(京都府)



堺北花田(大阪府)



奈良四条大路(奈良県)



明石西2(兵庫県)



姫路広畑(兵庫県)

NEW:2013年新規出店現場

ストレージ展開例/屋内ビルインタイプ



上尾(埼玉県)



下落合(東京都)



橋本(東京都)



高円寺高架下2(東京都)



西日暮里2(東京都)



足立竹ノ塚2(東京都)



足立東伊興(東京都)



中十条(東京都)



東雲(東京都)



東大島(東京都)



南麻布(東京都)



飯田橋(東京都)



武蔵小山1(東京都)



渋谷本町(東京都)



横浜関内(神奈川県)



横浜青葉台(神奈川県)



向ヶ丘遊園(神奈川県)



あざみ野(神奈川県)



名古屋東片端(愛知県)



京都伏見(京都府)



京都四条烏丸(京都府)



大阪江戸堀(大阪府)



谷町4丁目(大阪府)



尼崎(兵庫県)

NEW:2013年新規出店現場

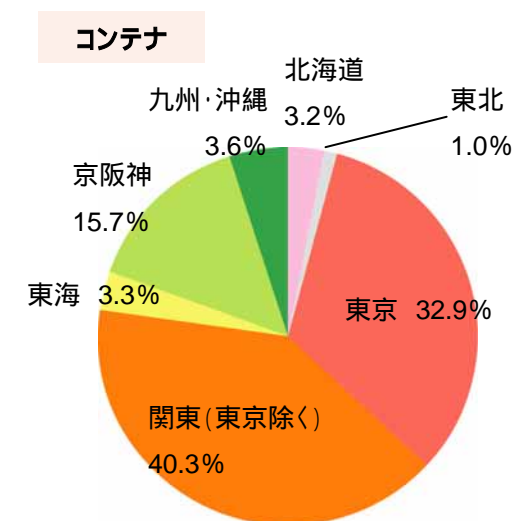
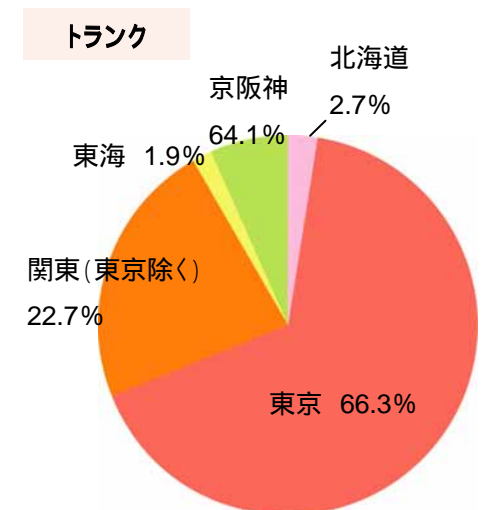
ストレージ事業のポートフォリオ

首都圏の好立地に所在、出店とクオリティの高いサービスで稼働率向上をめざす

(室数) 2013年9月末時点

都道府県	トランク	コンテナ	合計	総室数に占める割合
北海道	426	970	1,396	3.0%
宮城	-	298	298	0.6%
茨城	-	128	128	0.3%
埼玉	672	4,368	5,040	11.0%
千葉	269	5,563	5,832	12.7%
東京	10,463	9,902	20,365	44.4%
神奈川	2,635	2,098	4,733	10.3%
岐阜	-	48	48	0.1%
静岡	-	63	63	0.1%
愛知	244	860	1,104	2.4%
三重	50	32	82	0.2%
京都	154	223	377	0.8%
大阪	810	2,082	2,892	6.3%
兵庫	47	2,085	2,132	4.6%
奈良	-	337	337	0.7%
福岡	-	472	472	1.0%
熊本	-	48	48	0.1%
大分	-	26	26	0.1%
鹿児島	-	372	372	0.8%
沖縄	-	173	173	0.4%
合計	15,770	30,140	45,910	100%

赤字の都道府県は2013年に新規出店した都道府県です。



ストレージ事業：総室数、稼働室数、稼働率

コールセンターから「ストレージ営業」へ組織改定、ストレージ運用の顧客満足度を高めて稼働率が向上。郊外・地方への出店も加速
出店加速も稼働率を維持

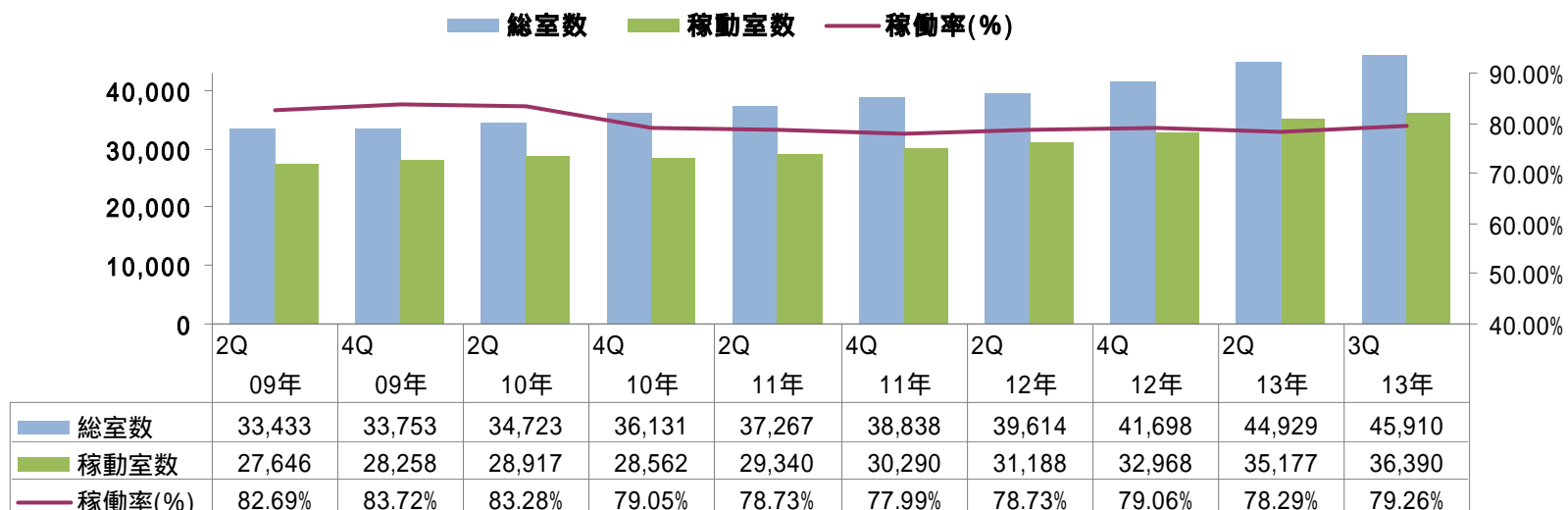
■ ストレージ(運用)

アドバイスカードによる顧客とのコミュニケーションを通じ、物件改善・業務改善を実施。満足度向上を目指す。

■ ストレージ(流動)

2013年の4,850室出店から2015年の6,700室出店、首都圏中心の出店から郊外・地方主要拠点本格展開へ

総室数、稼働室数、稼働率の推移



稼働率は、新規出店の室数を含めています。

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、資料作成時点において、当社が合理的に入手し、可能な情報に基づいて、予測し得る範囲内で判断をし、作成した資料です。

しかし実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または結果など、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じるリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、積極的に開示を努めてまいりますが、当資料記載の業績見通しのみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われぬようお願いいたします。

お問合せ先: エリアリンク株式会社 管理本部
TEL / 03-5577 9250 FAX / 03-5577-9251