

NEWS LETTER

**季節の変わり目は、衣類収納を目的としたトランクルームの利用者が増加！
衣類やレジャーグッズの収納に便利なハローストレージのサービスや収納テクニックを解説**

エリアルリンク株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鈴木貴佳、以下、エリアルリンク）は、日本最大級のレンタルトランクルーム「ハローストレージ」を運営しています。エリアルリンクでは、月別の収納物に関するアンケートを実施したところ、衣替えの季節に衣類収納の需要が増える傾向があることがわかりました。本ニュースレターでは、夏物衣類やレジャーグッズのおすすめの収納方法や収納事例についてご紹介します。

◆衣替えの季節は衣類収納の需要が増加

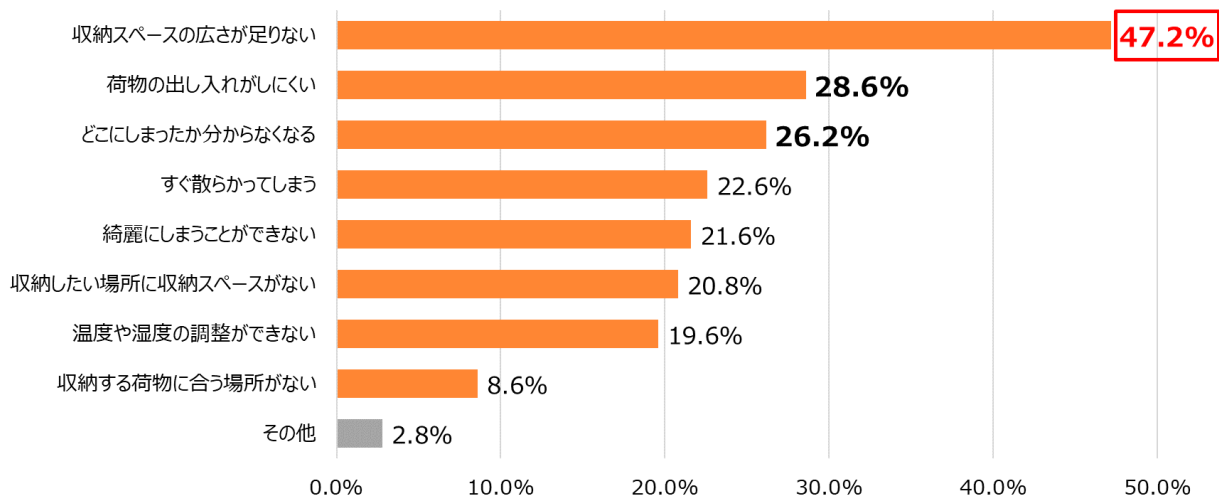
2023 年にハローストレージの利用を開始した 50,934 名に対して、収納物に関するアンケートを実施しました。（調査期間：2023 年 1 月 1 日～12 月 31 日）各月ごとに利用を開始した人が収納するものについて尋ねたところ（複数回答）、「衣類」を収納すると回答した人の割合が多かった月は、3 月（39.4%）が最も多く、次いで 1 月（38.1%）、10 月（37.8%）で、冬物や夏物の衣替えの季節に衣類収納の需要が高まる傾向にあることがわかりました。

月ごとのアンケートで「衣類」を収納すると回答した割合

順位	2023年	割合
1位	3月	39.4%
2位	1月	38.1%
3位	10月	37.8%
4位	7月	37.8%
5位	2月	37.5%
6位	4月	36.8%
7位	5月	36.4%
8位	8月	36.3%
9位	11月	36.2%
10位	12月	35.5%
11位	6月	34.7%
12位	9月	33.9%

◆収納において最も困っていることは「スペースが足りない」こと

Q 自宅での収納で困っていることはありますか？（n=500、複数回答）



当社が 10 代から 70 代の男女 500 名を対象に実施した「自宅の収納スペースに関する実態・意識調査」（調査期間：2024 年 6 月 1 日～31 日／サンプル数：500）によると、衣類などを収納するときに困っていることで最も多かったのは、「収納スペースが足りない」（47.2%）、次いで、「荷物の出し入れがしにくい」（28.6%）、「どこにしまったのか分からなくなってしまう」（26.2%）など収納スペースの広さの悩み以外にも収納する位置や収納環境についての悩みが多い結果になりました。

つい増えてしまう衣類や生活雑貨の収納では、トランクルームを活用することで収納スペースの整理整頓や居住空間の改善につながります。

◆衣類の収納には、「ラック販売・組み立てサービス」がオススメ！



「ラック販売・組み立てサービス」は、トランクルームの契約と同時にラックを購入すると、利用開始までにラックの搬入から組み立て・設置までをハローストレージが代行するサービスです。特にかさばる衣類は、ハンガーラックや収納ボックスを利用することで効率よく収納することができるので便利です。使い始めるタイミングでラックを購入いただくことで、面倒な組み立てを行うことなく効率の良い収納ができるのでおすすめのサービスです。

サービス詳細：<https://www.hello-storage.com/trunkwithrack/>

◆担当者からのコメント

9 月から 10 月にかけて夏物衣類の収納を検討する方にとって、ハローストレージの「ラック販売・組み立てサービス」は非常に便利なサービスです。衣類の収納にとどまらず、夏に使用したレジャーグッズなども、ラックや収納ケースを使ってデッドスペースを作らずにきれいに収納できるようになります。10 月 1 日は「衣替えの日」、夏物と秋冬物を入れ替えるタイミングで収納を見直してみませんか。

また、夏物は基本的に 1 年に 1 度しか使用しませんので、トランクルームに入れる際は収納ケースにラベリングをし、どこに何があるかを記しておくことをおすすめします。ハローストレージでは、正社員全員が整理収納アドバイザー 2 級を持っていますので、トランクルームでの収納に困ったらお気軽にご相談ください。

収納事例



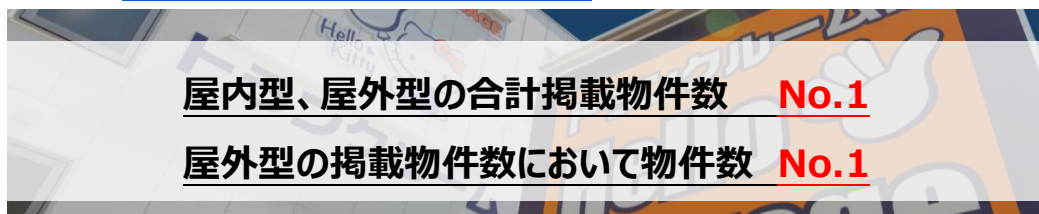
収納しているもの：マリンスポーツ用品、キャンプ道具 など

利用者コメント：マリンスポーツで使うボードやキャンプ道具などをトランクルームに置いて海遊びを楽しんでいます。自宅から車で 1 時間弱なので、車を使わずに軽装でトランクルームまで行き、そこで身支度をして海に行くことができます。トランクルームから海は歩いて 3 分ほどのため、夏物は全てそこに収納しており、5 月以降は毎週の様に通っています。ここを拠点に、仲間と他の海にも出かけることができるため、大変便利に活用しています。

◆「ハローストレージ」概要

コンテナやビルに設けられたレンタル収納スペースを『ハローストレージ』ブランドとして、2,303 物件、106,300 室（2024 年 8 月末）を展開しています。ストレージ事業は創業以来の主力事業であり、室数は業界最大規模を有します。屋外型、屋内型のトランクルームをはじめ、建物 1 棟をトランクルーム専用に設計した店舗やバイク専用のトランクルーム等さまざまな形でサービスを提供しています。

ハローストレージ HP : <https://www.hello-storage.com/>



※2022 年 3 月期 指定領域における市場調査による 調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

◆エリアルリンク株式会社 会社概要

社 名： エリアルリンク株式会社
所 在 地： 東京都千代田区外神田 4-14-1 秋葉原 UDX ビル北ウイング 20 階
設 立： 1995 年 4 月
代表取締役： 鈴木貴佳
資 本 金： 6,111 百万円（2023 年 12 月 31 日現在）
上場市場： 東証スタンダード市場
社 員 数： 80 名（2023 年 12 月 31 日現在）
事業内容： ストレージ事業、土地権利整備（底地）事業、オフィス事業、アセット事業
ホームページ： <https://www.arealink.co.jp/>

<本件に関する取材お問い合わせ先>

エリアルリンク広報事務局（共同ピーアール株式会社）担当：田ヶ谷、高杉、上段

Tel : 080-1088-7338 / Mail : arealink-pr@kyodo-pr.co.jp