

NEWS LETTER

年末は大掃除シーズン！自宅と実家の荷物整理に関する意識調査

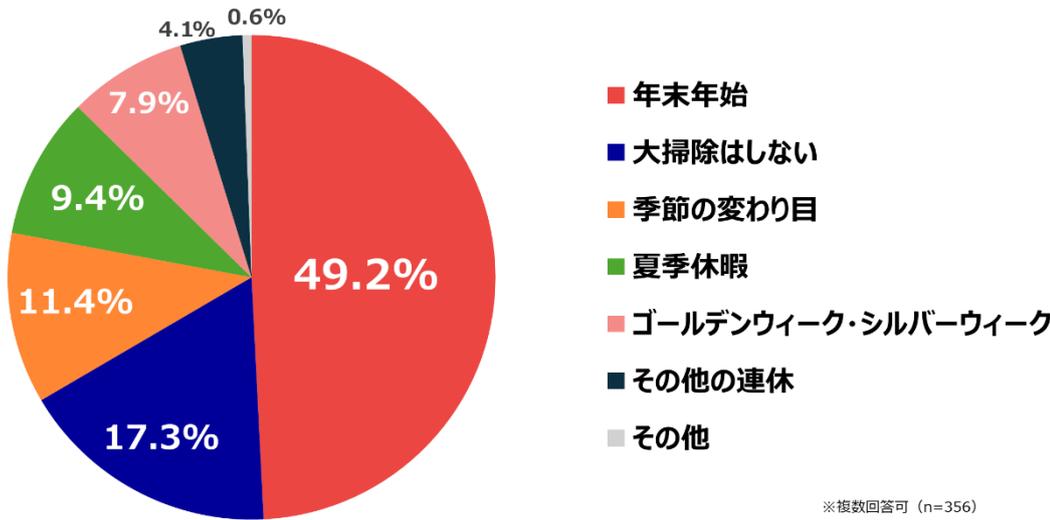
約5割が実家の荷物を整理できていない！

モノが増えてしまい自宅、実家それぞれの収納スペースが足りていないことが明らかに
～荷物整理を楽にするトランクルーム活用法についてご紹介～

エリアルリンク株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鈴木貴佳、以下、エリアルリンク）は、日本最大級のレンタルトランクルーム「ハローストレージ」を運営しています。この度、500名を対象に大掃除と実家の荷物整理に関するアンケート調査を実施しました。（調査期間：2024年10月21日）調査結果とともに、トランクルームを利用することによって、自宅のスペースを広げるためのポイントをご紹介します。

◆大掃除するタイミングは年末年始がトップ

Q. 年間で大掃除を行う時期について当てはまるものをお選びください。（n=356）



※複数回答可（n=356）
「特に決まっていない」を除いた回答数

大掃除を行うタイミングについて尋ねると、最も多かったのは、「年末年始」が約5割（49.2%）、続いて、「大掃除はしない」（17.3%）、「季節の変わり目」（11.4%）となりました。上位のほか、「夏季休暇」や「ゴールデンウィーク・シルバーウィーク」など、まとまった休みで大掃除をする傾向があることがわかりました。

◆大掃除する場所には自宅に加えて、実家やオフィス・事務所も

大掃除を行う場所トップ5【複数回答可】(n=500)

順位	大掃除を行う場所	(%)
第1位	自宅（現在の住居）	79.6%
第2位	実家	12.2%
第3位	オフィス・事務所	6.8%
第4位	兄弟姉妹の自宅	5.4%
第5位	配偶者の実家	4.4%

大掃除を行う場所について尋ねると、最も多かったのは、「自宅（現在の住居）」が約 8 割（79.6%）、続いて、「実家」（12.2%）、「オフィス・事務所」（6.8%）となりました。上位のほか、頻繁に掃除することが難しい「別荘・セカンドハウス」を大掃除するといった回答も見受けられました。

◆時間がないことが大掃除のハードルに

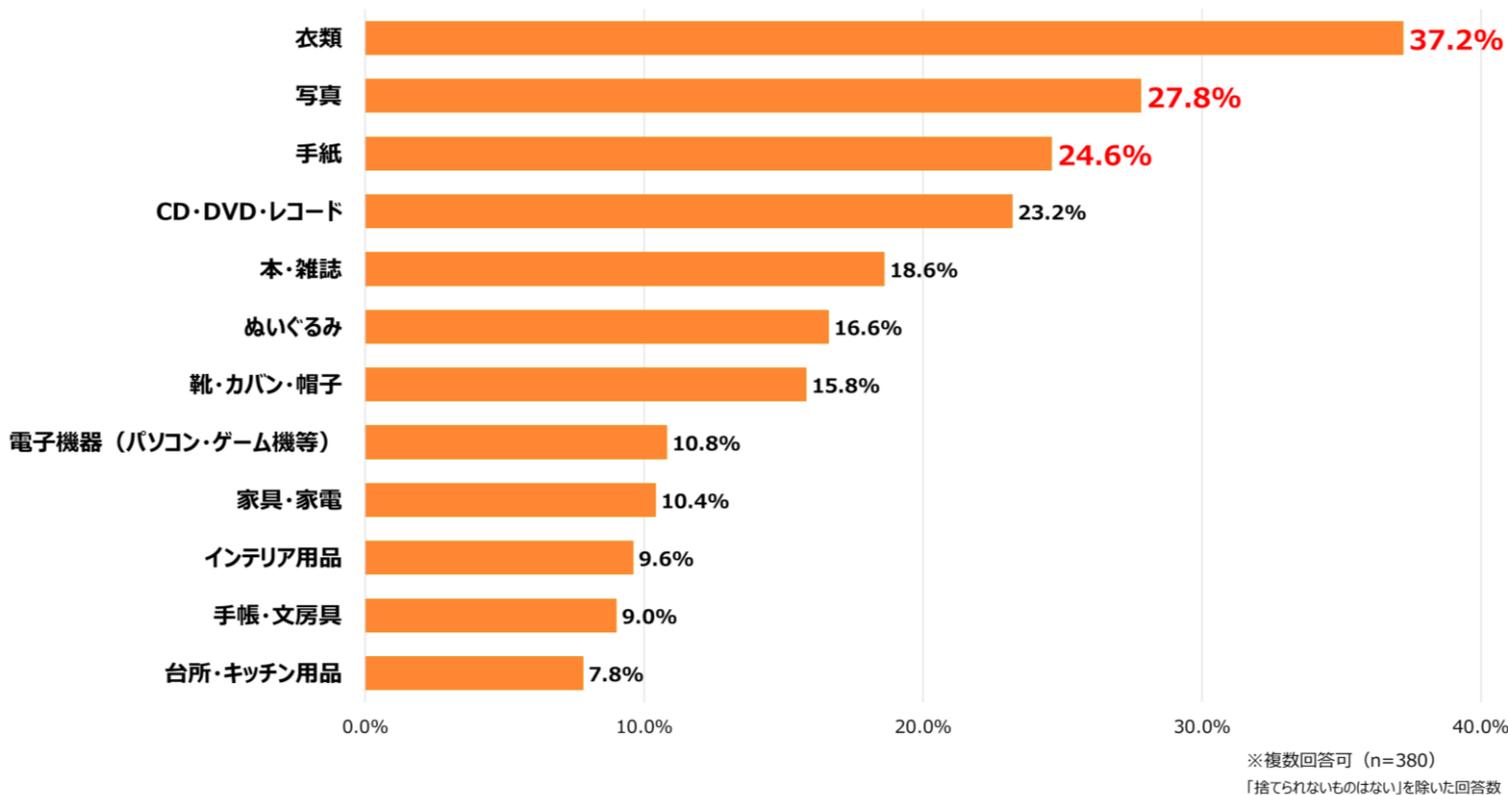
大掃除で困ることトップ5〔複数回答可〕(n=500)

順位	大掃除をする際に困ること	(%)
第1位	時間が足りない	42.8%
第2位	捨てられないものが多く片付かない	29.4%
第3位	荷物を収納するスペースが足りない	22.2%
第4位	家族のものの整理が難しい	16.2%
第5位	人手が足りない	16.0%

大掃除の際に困ることを調査したところ、最も多い回答は、「時間が足りない」（42.8%）、続いて「捨てられないものが多く片付かない」（29.4%）、「荷物を収納するスペースが足りない」（22.2%）という結果になりました。まとまった時間をなかなか取れないことや、捨てられないものが多いこと、自宅の収納スペースの不足が大掃除へのハードルとなっていることがわかりました。

◆使わないのに捨てられないもの、トップは「衣類」

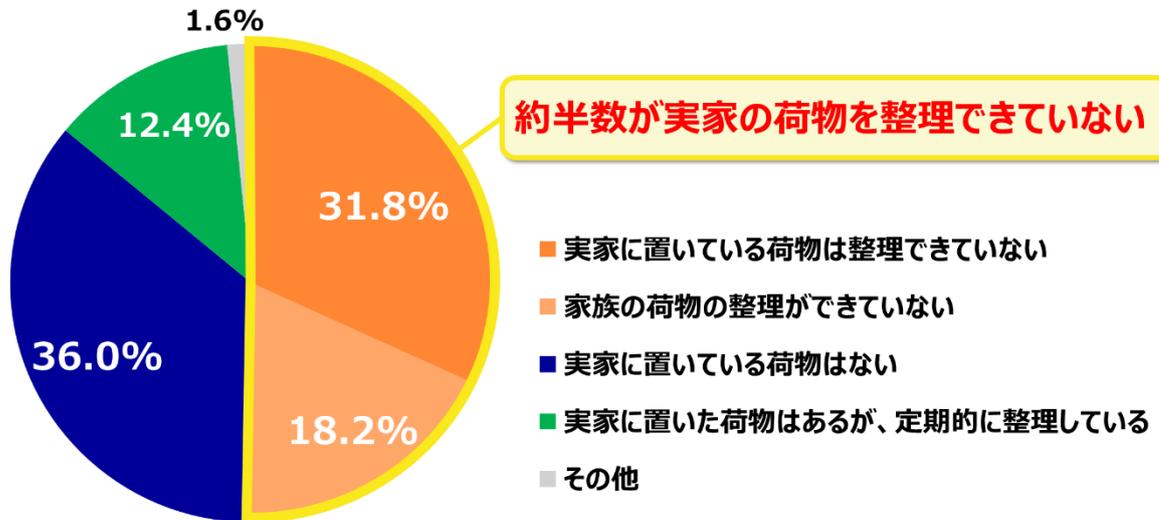
Q. 使わないのに捨てられないものとして当てはまるものをお選びください。※複数回答可 (n=380)



使わないのに捨てられないものを尋ねたところ、最も多かったのは、「衣類」（37.2%）、続いて、「写真」（27.8%）、「手紙」（24.6%）となりました。上位のほかにも、ぬいぐるみ、靴・カバン・帽子などのファッション小物、パソコン・ゲーム機などが挙げられました。特についで捨てるか迷ってしまう洋服や残しておきたい思い出の品などの処分に困っていることがわかりました。

◆実家の荷物については、約 5 割が整理できていないと回答

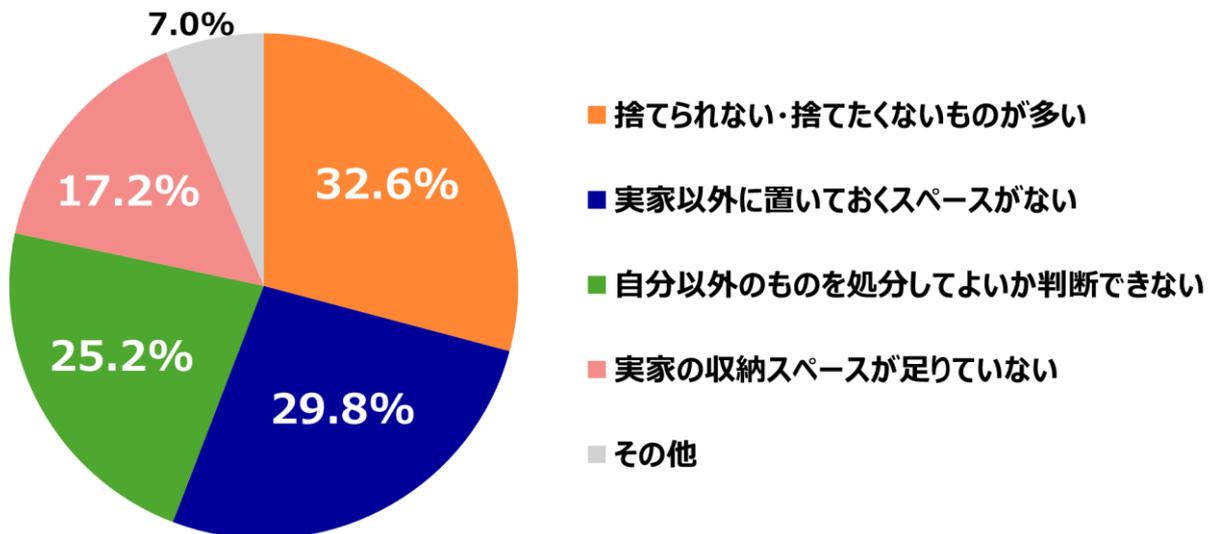
Q. 実家の荷物について当てはまるものをお選びください。※複数回答可 (n=500)



実家の荷物について尋ねたところ、「実家に置いている荷物は整理できていない」が約 3 割（31.8%）、「家族の荷物の整理ができていない」が約 2 割（18.2%）という結果になりました。実家の荷物の整理ができていない方の合計は、約 5 割（50.0%）となることが明らかになりました。

◆実家で「捨てられないものの多さ」に困る人は約 3 割

Q. 実家の荷物整理に関する悩みとして当てはまるものをお選びください。※複数回答可 (n=500)



実家の荷物整理に関して困ることを尋ねると、最も多い回答は、「捨てられない・捨てたくないものが多い」（32.6%）、続いて「実家以外に置いておくスペースがない」（29.8%）、実家ならではの悩みである「自分以外のものを処分してよいか判断できない」（25.2%）、「実家の収納スペースが足りていない」（17.2%）という結果になりました。自宅のスペースなどの不足から実家に置いているケースやそもそも実家についても収納スペースが足りていないため悩んでいる方がいることがわかります。

◆ハローストレージ担当者コメント

大掃除に関する調査をした結果、「捨てられない荷物」や自宅・実家の「収納スペース不足」について悩んでいる方が多くいることがわかりました。思い出の品など、なかなか捨てられない荷物が増え、収納のスペースが圧迫されるケースが多くあると思います。このような荷物をトランクルームに収納することにより、自宅のスペースを確保することが可能です。

また、特に年末年始にはご実家の整理整頓をされる方も多くいらっしゃいます。放置し続けてしまうと荷物がどんどんたまってしまい、さらに掃除がしづらくなってしまいますので、ものを減らすことや外部の収納スペースの活用など対策をすることが大切です。「ハローストレージ」のトランクルームは、日本全国に出店しているので、自宅や地方のご実家の近くの便利な立地にも物件がある可能性が高いです。24時間出し入れが可能な物件も多く、一度収納した荷物も自由に取り出すことができます。年末の大掃除をきっかけに、自宅や実家のスペースをより快適にしてみませんか。

ハローストレージ物件検索ページ：<https://www.hello-storage.com/>

<調査概要>

対象者：20～60代男女

調査期間：2024年10月21日～10月21日

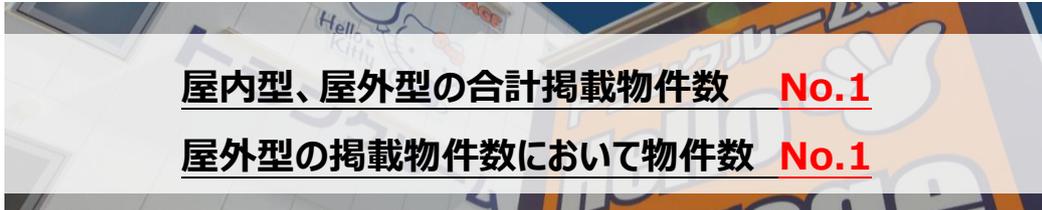
回答数：500名

調査方法：WEBアンケート（クロス・マーケティング QiQUMO を利用）

◆「ハローストレージ」概要

コンテナやビルに設けられたレンタル収納スペースを『ハローストレージ』ブランドとして、2,373物件、108,675室（2024年10月時点）を展開しています。ストレージ事業は創業以来の主力事業であり、室数は業界最大規模を有します。屋外型、屋内型のトランクルームをはじめ、建物1棟をトランクルーム専用設計した店舗やバイク専用のトランクルーム等さまざまな形でサービスを提供しています。

ハローストレージ HP：<https://www.hello-storage.com/>



※2022年3月期 指定領域（※）における市場調査 調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

※屋内型、屋外型の合計掲載物件数・屋外型の掲載物件数において物件数 No.1

※「指定領域」=レンタルスペースの物件数の情報をWebで公開している8社（エリアルリンク社独自調査。2022年3月時点のウェブ上での屋内型、屋外型の合計掲載物件数・屋外型の掲載物件数上位8社）を対象として、物件数をNo.1検証調査

◆エリアルリンク株式会社 会社概要

社名：エリアルリンク株式会社

所在地：東京都千代田区外神田4-14-1 秋葉原UDXビル北ウイング20階

設立：1995年4月

代表取締役：鈴木貴佳

資本金：6,111百万円（2023年12月31日現在）

上場市場：東証スタンダード市場

社員数：80名（2023年12月31日現在）

事業内容：ストレージ事業、土地権利整備（底地）事業、オフィス事業、アセット事業

ホームページ：<https://www.arealink.co.jp/>

<本件に関する取材お問い合わせ先>

エリアルリンク広報事務局（共同ピーアール株式会社）担当：田ヶ谷、高杉、瀧澤

Tel : 090-8011-6497 / Mail : arealink-pr@kyodo-pr.co.jp