

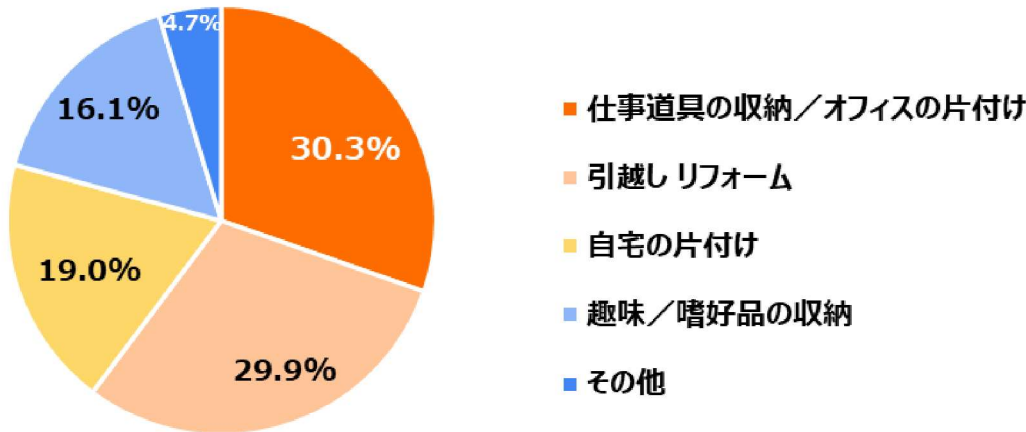
## NEWS LETTER

**日本最大級のトランクルーム「ハローストレージ」利用者アンケート2024の結果を発表  
“集合住宅”にお住まいの方が5割超え、約7割の方が“近所にある”ことを評価**

日本最大級のレンタルトランクルーム「ハローストレージ」を運営するエリアルリンク株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鈴木貴佳、以下、エリアルリンク）は、ストレージ事業におけるサービス改善、市場調査を目的として、ハローストレージの利用者向けアンケート調査（期間：2024年5月23日から12月31日まで／回答人数：16,838名）を実施しました。本レターではアンケート調査の結果を紹介します。

**◆「ハローストレージ」の利用用途は、仕事道具の収納が3割を超える**

Q1. 「ハローストレージ」の利用用途は何ですか？最も近いものを選択してください。（16,838名回答）



利用用途について尋ねたところ、最も多かった回答は「仕事道具の収納」（30.3%）で、続いて「引越しやリフォーム」（29.9%）、「自宅の片付け」（19.0%）という順となりました。

**◆トランクルームは家や職場からの近さが最重要**

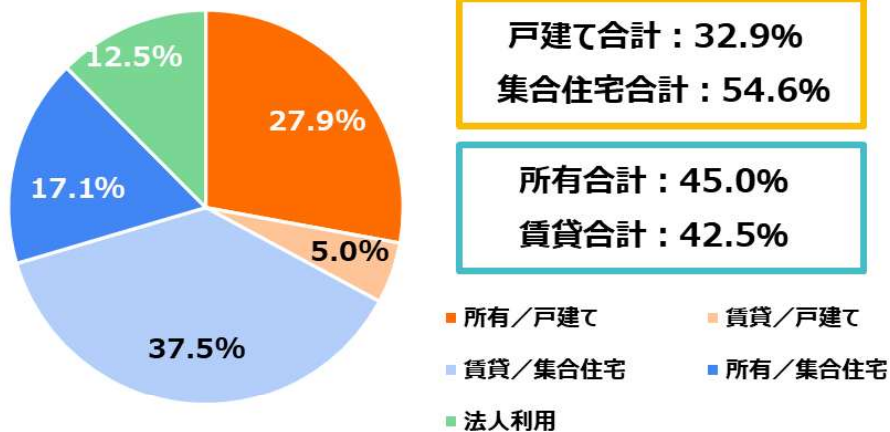
Q2. 「ハローストレージ」選んだ理由として当てはまるものを選択してください。（16,838名／複数選択）

順位	ハローストレージを選んだポイント	
第1位	家／職場から近い	68.0%
第2位	価格が安い	31.4%
第3位	設備が充実している／物件が綺麗	12.8%
第4位	顧客対応が良い	4.7%
第5位	メディアで見た	0.8%

「ハローストレージ」を選んだ理由を尋ねたところ、最も多かった回答は「家／職場から近い」が約 7 割（68.0%）で、続いて、「価格が安い」（31.4%）、「設備が充実している／物件が綺麗」（12.8%）となりました。ほとんどの方が、トランクルームを借りる際に荷物を運搬する距離の近さを重視している結果となりました。

## ◆“戸建て”よりも“集合住宅”、“賃貸”よりも“所有”が多い結果に

Q3. 現在の住まいとして当てはまるものを選択してください。（16,838 名回答）



利用者に対して住環境について尋ねると、「賃貸／集合住宅」が最も多く約 4 割（37.5%）、続いて「所有／戸建て」（27.9%）、「所有／集合住宅」（17.1%）という順になりました。

“戸建て”と“賃貸”で比較すると、“戸建て”が 3 割（32.9%），“集合住宅”が 5 割（54.6%）と 20%以上差がありました。“所有”と“賃貸”については、大きく差はない結果となりました。（所有合計：45.0%、賃貸合計：42.5%）本結果から、“戸建て”と比べると“集合住宅”のほうが、比較的居住スペースが狭く、間取りの自由度が低いことから、家に置けない荷物を収納できるトランクルームの需要が高いことがわかります。

### ※2024 年 ハローストレージ利用者アンケート概要

集計期間：2024 年 5 月 23 日～12 月 31 日まで  
調査対象：ハローストレージ契約者のうち 16,838 名

### ◆「ハローストレージ」担当者コメント

都市部を中心に、住宅面積の狭小化や住宅価格上昇の影響があり、郊外ではライフスタイルの多様化が進んでいることから、収納スペースの確保が課題となっています。居住スペースを維持するためにトランクルームを利用する方が増えており、特に狭小化が進む東京都を中心に、多くの方に「ハローストレージ」をご利用いただいています。

「ハローストレージ」は、主にロッカーサイズの 0.15 帖から大きいサイズでは 12 帖とサイズ展開が豊富なため、荷物の量やシチュエーションに合わせて選べます。利用するお部屋の広さに迷う場合は、収納シミュレーションで荷物の量を選択いただくことで、適切な広さの目安をご確認いただけます。

＜ご参考＞ 収納シミュレーション：<https://www.hello-storage.com/simulator/>

また、日本全国 2,490 物件、112,495 室（2025 年 2 月時点）を展開しているため、アンケートの重視しているポイントでも多かった、ご自宅や職場近くのトランクルームをお探しいただけます。

＜ご参考＞ 近くの「ハローストレージ」を探す：<https://www.hello-storage.com/>

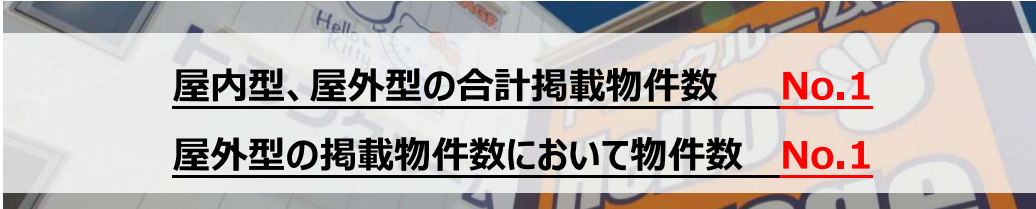
当社では、2025 年に約 1 万 5,000 室の新規出店を計画しています。特にニーズの高い関東・関西の都市部で展開を強化し、本年の新規出店の内 65%を占める見込みです。まだ物件数の少ないエリアについても出店を拡大し、2029 年には総室数 20 万室の達成を目指しています。

当社の強みであるデータ分析を活用した最適な立地選定をもとに全国各地での戦略的な出店を進め、多様なニーズに応える柔軟なストレージサービスの提供を通じて、市場拡大と顧客満足度の向上に努めてまいります。

## ◆「ハローストレージ」概要

コンテナやビルに設けられたレンタル収納スペースを『ハローストレージ』ブランドとして、2,490 物件、112,495 室（2025 年 2 月時点）展開しています。ストレージ事業は創業以来の主力事業であり、物件数は業界最大規模を有します。コンテナ（屋外）型、ビルイントランク（屋内）型をはじめ、建物 1 棟をトランクルーム専用に設計した建築型・バイク専用タイプ等、さまざまな商品ラインナップを提供しています。

ハローストレージ HP : <https://www.hello-storage.com/>



※2022 年 3 月期 指定領域における市場調査による 調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

※2022 年 3 月期 指定領域（※）における市場調査 調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

※屋内型、屋外型の合計掲載物件数・屋外型の掲載物件数において物件数 No.1

※「指定領域」=レンタルスペースの物件数の情報を Web で公開している 8 社

（エリアルリンク社独自調査。2022 年 3 月時点のウェブ上での屋内型、屋外型の合計掲載物件数・屋外型の掲載物件数上位 8 社）を対象として、物件数を No.1 検証調査

## ◆エリアルリンク株式会社 会社概要

社 名： エリアルリンク株式会社  
所 在 地： 東京都千代田区外神田 4-14-1 秋葉原 UDX ビル北ウイング 20 階  
設 立： 1995 年 4 月  
代表取締役： 鈴木貴佳  
資 本 金： 6,111 百万円（2024 年 12 月 31 日現在）  
上場市場： 東証スタンダード市場  
社 員 数： 80 名（2024 年 12 月 31 日現在）  
事業内容： ストレージ事業、土地権利整備（底地）事業、オフィス事業、アセット事業  
ホームページ： <https://www.arealink.co.jp/>

### <本件に関する取材お問い合わせ先>

エリアルリンク広報事務局（共同ピーアール株式会社）担当：田ヶ谷、高杉、瀧澤

Tel : 080-1088-7338 / Mail : arealink-pr@kyodo-pr.co.jp