

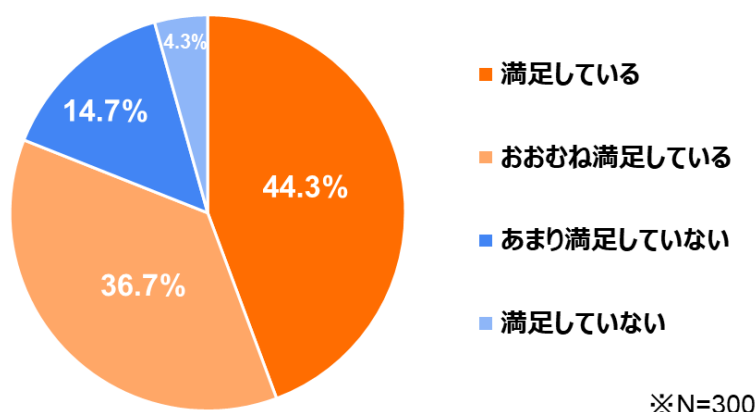
NEWS LETTER

バイク所有者および購入予定者を対象に駐車スペースに関する調査を実施 2 台以上所有する方のうち 3 割以上が「収納に不満」と回答！ ～不満が多かったのは「収納スペースの広さ」や「自宅からのアクセス」～

エリアルリンク株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：鈴木貴佳、以下、エリアルリンク）は、日本最大級のレンタルトラクルーム「ハローストレージ」を運営しています。このたび、バイク（50cc 超）を保有しているもしくは保有予定のある方、男女 300 名を対象にバイク収納に関する調査を実施いたしました。（調査日：2025 年 4 月 16 日）本ニュースレターでは、調査結果をもとに、バイク所有者のお悩み事情についてご紹介します。

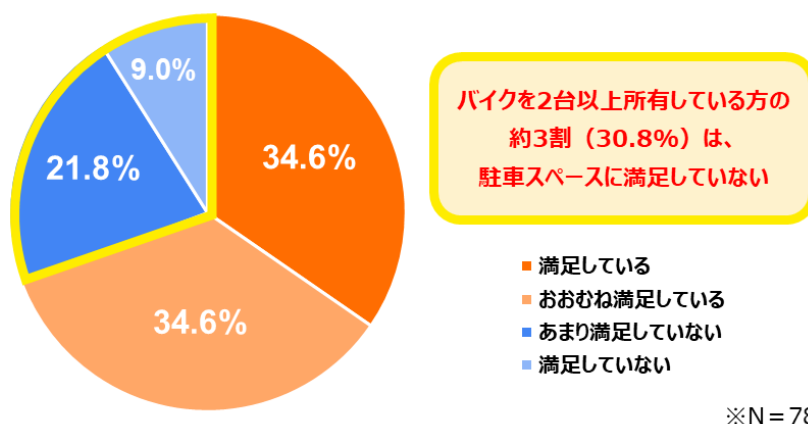
◆バイクの駐車スペースの満足度について

Q.駐車スペースに対して満足していますか？



駐車スペースの利用者に対して満足度を尋ねたところ、「満足している」（44.3%）、「おおむね満足している」（36.7%）となりました。一方で、「あまり満足していない」（14.7%）、「満足していない」（4.3%）と、全体の約 2 割は現状に何らかの不満を感じている結果となりました。

◆2 台以上所有している方の約 3 割が不満に感じている



バイクを 2 台以上所有している方を対象に調査したところ、「あまり満足していない」（21.8%）、「満足していない」（9.0%）と回答した方が合計で約 3 割（30.8%）となりました。

複数台のバイクを所有している方ほど、駐車スペースの確保が難しくなる傾向があり、特に都市部や集合住宅では、バイク専用スペースの不足が利用者の満足度を低下させる要因となっています。

◆バイク利用者が駐車スペースに対して求めること

駐車スペースに求めていることランキングTOP5【複数回答可】（N=300）

順位	不満に思っていること	(%)
第1位	収納スペースの広さ	30.3%
第2位	自宅からの距離・アクセス	28.0%
第3位	屋根の有無／防犯性（雨や盗難への対策）	25.3%
第4位	利用料金の安さ	19.7%
第5位	出し入れのしやすさ（24時間利用可・スロープなど）	14.3%

バイク利用者および利用予定の方へ駐車スペースに求めていることを尋ねたところ、最も多かったのは「収納スペースの広さ」（30.3%）でした。次いで「自宅からの距離・アクセス」（28.0%）、「屋根の有無／防犯性（雨や盗難への対策）」（25.3%）となりました。

さらに、「利用料金の安さ」（19.8%）や「出し入れのしやすさ（24 時間利用可・スロープなど）」（14.3%）といった声も寄せられ、単にバイクを停める場所としてのスペースではなく、利便性や安全性など、利用者が総合的な視点で駐車スペースを選んでいることがわかりました。

<調査概要>

対象者：バイク（50cc 超）を保有しているもしくは保有予定のある方

調査日：2025 年 4 月 16 日

回答数：300 名

調査方法：インターネット調査（クロス・マーケティング QiQUMO を利用）

■担当者からのコメント

今回の調査を通じて、バイクの駐車スペースの確保に対する不満や課題を抱えている方が多いことが明らかになりました。特に都市部や集合住宅では、バイク専用の駐車スペースが十分に整備されていないケースも多く、「停める場所がない」「盗難が不安」といった声が目立ちました。また、近年では中型・大型バイクの普及が進むなか、駐車スペースの不足は今後さらに深刻化するおそれがあります。



※バイク利用イメージ

当社では、コンテナを活用した屋外型トランクルームや、ビルの 1 フロアまたは 1 棟をトランクルーム専用設計した屋内型トランクルーム、さらにバイク専用のトランクルームなど、さまざまな形態で全国 47 都道府県に出店しています。

バイク専用トランクルームはもちろんですが、日本全国に 2000 物件以上出店している屋外型トランクルームにも、バイクや自転車を収納することが可能で、雨風から車両を守るだけでなく、防犯性も備えています。サイズや台数に応じた柔軟な利用が可能で、バイク用品やメンテナンス道具などもまとめて収納できます。愛車を安心・安全に収納できる空間としてご活用いただいております。

今後も、多くのお客様にご満足いただけるよう、より便利で身近なサービスの提供を目指し、日本全国での出店に取り組んでまいります。

■ バイク専用の収納スペース「ハローバイクシリーズ」



当社では、バイク専用トランクルーム「ハローバイクシリーズ」を展開しています。風雨による汚れや浸食防止、二重ロックによる防犯性重視のセキュリティ、ラダーレールなど設備の充実したボックスタイプのほか、バリカーを備えた青空タイプのパーキングタイプ、屋内スペースを共同で使用するガレージタイプの3種を展開しています。

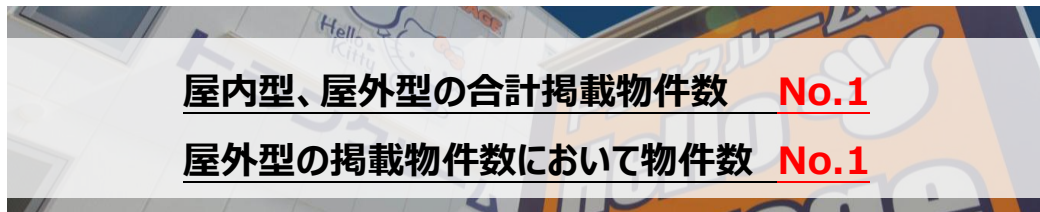
防犯性だけでなく、気候の影響を受けにくい環境は、長期間の収納にも適しています。

※ハローバイクシリーズ：<https://www.hello-storage.com/lineup/bike/>

◆「ハローストレージ」概要

コンテナやビルに設けられたレンタル収納スペースを『ハローストレージ』ブランドとして、2,626 物件、116,648 室（2025 年 4 月時点）を展開しています。ストレージ事業は創業以来の主力事業であり、室数は業界最大規模を有します。屋外型、屋内型のトランクルームをはじめ、建物 1 棟をトランクルーム専用設計した店舗やバイク専用のトランクルームなど、さまざまな形でサービスを提供しています。

ハローストレージ HP：<https://www.hello-storage.com/>



※2022 年 3 月期 指定領域（※）における市場調査 調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

※屋内型、屋外型の合計掲載物件数・屋外型の掲載物件数において物件数 No.1

※「指定領域」= レンタルスペースの物件数の情報を Web で公開している 8 社

（エリアルリンク社独自調査。2022 年 3 月時点のウェブ上での屋内型、屋外型の合計掲載物件数・屋外型の掲載物件数 8 社）を対象として、物件数を No.1 検証調査

◆エリアルリンク株式会社 会社概要

社 名： エリアルリンク株式会社
所 在 地： 東京都千代田区外神田 4-14-1 秋葉原 UDX ビル北ウイング 20 階
設 立： 1995 年 4 月
代表取締役： 鈴木貴佳
資 本 金： 6,111 百万円（2024 年 12 月 31 日現在）
上場市場： 東証スタンダード市場
社 員 数： 80 名（2024 年 12 月 31 日現在）
事業内容： ストレージ事業、土地権利整備（底地）事業、オフィス事業、アセット事業
ホームページ：<https://www.arealink.co.jp/>

<本件に関する取材お問い合わせ先>

エリアルリンク広報事務局（共同ピーアール株式会社）担当：田ヶ谷、高杉、瀧澤

Tel：080-1088-7338 / Mail：arealink-pr@kyodo-pr.co.jp